

『재단법인예천문화관광재단』
2022년 경영목표와 예산운용 계획



예천문화관광재단

Yecheon Cultural Tourism Foundation

2022년 사업 추진 계획

2022년도 사업 추진계획

1 2022 예천세계곤충엑스포 추진 계획

■ 행사개요

- 행 사 명 : 2022 예천세계곤충엑스포
- 개최기간 : 2022. 8. 5.(금) ~ 8. 15.(월) / 11일간
※ 공휴일 5일 포함 및 하계휴가 피크 기간 / 곤충수급 용이
- 개최장소 : 예천읍 시가지 및 곤충생태원
- 사업예산 : 금2,000백만원(국 500, 도 150, 군 1,350)
- 프로그램 : 체험형 주제관, 이벤트행사, 곤충체험, 공연 등
- 주최/주관 : 예천군 / (재)예천문화관광재단
- 목표관람객 : 11만명(유료 7, 무료 4)
- 주 제 : 살아있는 곤충 세상 속으로~

■ 추진계획

- 추진방향 및 기본계획 수립 : 2021년 11월 ~ 12월
- 분야별 제안공모 : 2022년 1월 ~
- 제안공모 대행사 선정 : 2022년 3월
- 분야별 실행계획 수립 : 2022년 4월 ~
- 각종 프로그램 확정 : 2022년 6월
- 운영매뉴얼 수립 : 2022년 6월 ~
- 기반 시설공사 : 2022년 7월 ~
- 리허설 및 행사개최 : 2022년 8월

※ 2022년도 코로나19 정부지침 및 전망에 따라 일정 및 발주시기 유동적

■ 개최전략

곤충생태원 ⇔ 예천읍시가지 일원 연결

- 기본에 충실한 프로그램 및 내실있는 이벤트 위주 프로그램으로 지역경기 활성화
- 예천지역 상권을 방문하고, 체류시간을 연장하는 전략적 운영시스템 도입
⇒ 지역사랑쿠폰, 연계행사, 캠핑 통한 숙박, 야간운영 등

○ 곤충생태원 : 살아있는 곤충 체험

- 곤충생태체험관, 3D멀티체험관, 주차타워 등 기 시설물 활용
- 노후시설이나 유휴공간을 활용, 대량의 살아있는 곤충 공급으로 “살아있는 곤충 체험 천국” 이미지 각인 및 생태원 자체를 주제관으로 홍보
- 미디어 아트, 증강현실, VR 등 고도화 기술이 접목된 디지털테마파크를 킬러콘텐츠로 활용
- 생태원 관람객이 예천읍을 경유할 수 있는 프로그램 연계

○ 한천체육공원 : 아이들 세상

- 물놀이기구, 곤충체험, 키트(곤충) 만들기, 활 놀이터, 캠핑, 플리마켓, 소공연(인형극, 버블) 등 어린이 위주 프로그램 구성
- 대형휴게 쉼터 조성으로 아이들이 체험하는 동안 부모는 휴식할 수 있는 공간 제공

○ 예천읍 시가지 : 지역경기 활성화

- 지역사랑쿠폰 금액을 확대하여 생태원 관람 후 저녁은 예천읍으로 유도
- 곤충도시 이미지 제고 및 야간볼거리 제공
⇒ SNS 홍보 극대화 및 야간공연, 곤충유등, 경관조명 등
- 맛고을 문화의 거리 난장 페스티벌(가칭) 추진으로 지역경기 활성화
⇒ 상인회·신활력플러스·도시재생사업 등 연계 검토

2 2022 꿈의오케스트라 추진계획

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 230백만원(국 170, 군 60)
- 사업장소 : 예천문화회관
- 수혜대상 : 예천군 내 초등학생(취약계층)
- 주최/주관 : 문화체육관광부, 한국문화예술교육진흥원 / 예천군 (재)예천문화관광재단

■ 운영내용

- 운영일정 : 매주 2회(월, 목 / 방학기간 제외)
- 운영파트 : 8개파트 / 65명

구 분	바이올린 2파트	첼로	플루트	클라리넷	트럼펫	트럼본	타악기
단 원	24	8	6	6	4	3	3

- 운 영 진 : 음악감독 1명, 코디네이터 1명, 강사 8명
- 운영내용
 - 전문강사를 통한 취약계층 아동 무료교육
 - 연주회관람, 여름캠프, 정기연주회 등

■ 추진계획

- 2022. 1월 : 사업계획 확정 및 교부신청
- 2022. 2월 : 오케스트라 단원 및 운영진 모집
- 2022. 3월 ~ 10월 : 오케스트라 교육
- 2022. 11월 : 정기연주회 개최
- 2022. 12월 : 사업정산 및 차년도 사업계획 수립

3 2022년도 공모사업 응모계획

1 2022 문화가있는날 지역문화콘텐츠 특성화사업

■ 공모개요

- 공 모 명 : 문화가있는날 지역문화콘텐츠 특성화사업
- 주최/주관 : 문화체육관광부/지역문화진흥원
- 지원대상 : 문화예술관련 법인 및 단체 또는 문화예술 분야를 중심으로 활동하는 사회적 경제조직
- 지원규모 : 전국 40개팀(2,540백만원)
- 공모기간 : 2022. 2월 ~ 3월
- 공모내용 : 지역문화 콘텐츠의 성장을 도모하여 지역 문화생태계 구축 및 국민 문화권 신장을 통한 문화가있는 삶 실현

■ 응모계획

- 사업기간 : 2022년 4월 ~ 12월 / 5회
- 사업장소 : 예천군 호명면(경북도청 신도시)
- 사업예산 : 금100백만원(국비 70백만원, 자부담 30백만원)
- 주최/주관 : 예천군/(재)예천문화관광재단

■ 사업내용

- 매주 마지막 수요일 '문화가있는 날' 문화공연 행사 운영
- 경북도청 신도시민의 건전한 문화생활 제공
- 신도시와 구도시 간의 양극화된 문화격차 해소 프로그램 운영
- 지역일자리 창출을 위한 청년문화 기획단 구성 및 운영
- 수요플리마켓, 예천야간장터, 청년문화기획단운영, 소통음악방송, 활서바이벌대회, 흑백인생사진관 등

■ 추진계획

- 2022. 2월 : 주민협의체 구성 및 공모신청
- 2022. 4월 ~ 11월 : 사업추진
- 2022. 12월 : 사업정산

2 2022 지역문화인력 지원사업

■ 공모개요

- 공 모 명 : 지역문화인력 지원사업
- 주최/주관 : 문화체육관광부/지역문화진흥원
- 지원대상 : 기초문화재단, 생활문화시설, 민간문화단체
- 지원규모 : 58개 이내
- 공모기간 : 2022. 2월 ~ 3월
- 공모내용
 - 지역문화전인력 인건비 지원
 - 프로젝트 기획, 운영비 지원
 - 지역문화전문인력 및 기관담당자 역량강화 교육 등

■ 응모계획

- 사업기간 : 2022. 4월 ~ 12월
- 사업예산 : 28백만원(국 15, 재단 13)
- 주최/주관 : 예천군/(재)예천문화관광재단

■ 사업내용

- 지역을 기반으로 활동하는 문화관련 전공자 및 경력자를 대상으로 지역문화 시설 활동지원을 통하여 지역문화 인력 발굴
- 지역 내 문화인력의 발굴, 양성, 활동을 할 수 있는 생태계를 구축하여 자생적인 지역문화역량 강화

■ 추진계획

- 2022. 2월 ~ 3월 : 공모신청 및 세부계획 작성
- 2022. 4월 : 인력선발
- 2022. 5월 ~ 11월 : 역량강화 교육 및 업무실시
- 2022. 12월 : 사업정산 및 결과보고

③ 2022 경상북도 관광진흥기금 사업

■ 공모개요

- 공 모 명 : 경상북도관광진흥기금(보조사업)
- 주최/주관 : 경상북도/경상북도문화관광공사
- 지원대상 : 도내 관광 관련 비영리법인 및 비영리민간단체
- 지원규모 : 기관별 70백만원
- 공모기간 : 2022. 4월
- 공모내용 : 경북관광 활성화를 위한 관광 관련 사업

■ 응모계획

- 사업기간 : 2022. 10월
- 사업장소 : 예천군 한천체육공원
- 사업예산 : 금70백만원(국비 50백만원, 자부담 20백만원)
- 주최/주관 : 예천군/(재)예천문화관광재단

■ 사업내용

- 한천에서 가을 밤 걷기 행사 진행
- 야간경관 등 볼거리, 즐길거리를 조성하여 군민들의 문화적 욕구 충족
- 문화공연을 통해 원도심 및 신도시, 가을 관광객 방문 유도
- 한천걷기, 축하공연, 버블매직쇼, 소원등 띄우기, 풍선아트, 팬사인회, 야광페이스페인팅, 버스킹공연 등

■ 추진계획

- 2022. 1월 ~ 4월 : 공모신청 및 세부계획 작성
- 2022. 4월 ~ 9월 : 실행계획 작성
- 2022. 10월 : 사업 실시
- 2022. 11월 ~ 12월 : 사업 정산

4 2023 문화재활용사업 '생생문화재'

■ 공모개요

- 공 모 명 : 2023년 생생문화재 사업
- 주 최 : 문화재청, 경상북도
- 지원대상 : 지정문화재 및 등록문화재
(전국의 광역 및 기초 지자체 경상보조)
- 지원규모 : 국비 40%, 지방비 60%
- 공모기간 : 2022. 7월 중
- 공모내용 : 문화재에 내재된 역사적 의미와 가치를 지역의 인적·물적 자원과 결합하여 활용한 문화재 향유프로그램 기획·운영

■ 응모계획

- 사업기간 : 2023. 4월 ~ 10월 / 10회
- 사업장소 : 예천읍 일원
- 사업예산 : 125백만원(국 50, 도 22.5, 군 52.5)
- 주최/주관 : 예천군/(재)예천문화관광재단

■ 사업내용

- 예천읍내 유·무형 문화재 소개 및 활용
- 구도심 문화재 활용을 통한 지역 균형발전방안 모색
- 문화재 활용을 통한 지역 자긍심 고취
- 개심사지 오층석탑 탑돌이 행사, 무형 문화재 공연관람, 국궁 체험, 동본리 삼층석탑 및 석조여래입상 활용

■ 추진계획

- 2022. 1월 ~ 3월 : 지역 내 문화재 현황파악
- 2022. 4월 ~ 7월 : 공모계획서 작성 및 공모 추진

4 2022 위탁사업 운영계획

1 예천관광 알리미 SNS 홍보단 운영

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 2월 ~ 12월
- 사업예산 : 24백만원(공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 사업방법 : 예천군(사업비교부) → 재단(사업시행) → 정산보고
- 대 상 : SNS 활동자 10명 정도
- 사업내용
 - 예천 관광 분야(명소, 맛집, 숙박 등) 소개 및 지역콘텐츠 홍보
 - 예천문화관광재단 시행 축제 및 사업 홍보

■ 선정기준

- 소셜미디어 활용지수 및 관련분야 활동
- 포스팅 수준 및 활동 의지 평가

■ 활동내용

- 현장취재를 통한 기사 작성(사진포함) 및 동영상 제작 업로드
- 예천군 공식 SNS채널에 댓글, 좋아요, 공유를 통한 소통

■ 지원내용

- 원고료 및 콘텐츠 공유 등 사례금 지급
- 예천명소 팸투어 진행 등

■ 추진계획

- 2022. 2월 ~ 3월 : SNS 홍보단 모집 - 예천군
- 2022. 4월 : SNS 홍보단 구성 및 사전교육 - 재단
- 2022. 4월 ~ 10월 : SNS 홍보단 활동 - 인플루언서
- 2022. 11월 : 사업정산 및 결과보고 -재단

5 2022 신규사업 추진계획

1 예천, 문화·관광 정책콘서트

■ 사업개요

- 사업명 : 문화가 일상이 되는 매력도시 예천
- 사업기간 : 2022. 11월 ~ 12월 / 2회 진행
- 사업예산 : 40백만원
- 사업장소 : 경상북도 예천읍, 경북도청 신도시
- 대상 : 500명 내외(예천군민 중 문화·관광·예술에 관심있는 누구나)
- 주최/주관 : 예천군/(재)예천문화관광재단

■ 사업내용

- 군민이 공감하고 즐기는 매력도시 예천을 조성하기 위한 관련 전문가 제언 및 군민들의 의견 수렴의 자리 마련
- 각계각층의 문화·관광에 대한 의견을 토대로 재단의 장기적인 사업방향성을 토의하고 예천 특색에 맞는 사업 발굴

구 분	내 용	비 고
개 회	- 군민과 함께 만드는 매력도시 예천	군수님
문 화 공 연	- 예천군 특색을 살린 문화예술공연 행사 (전문예술가 및 지역예술단체)	
주 제 발 표	- 매력도시 예천을 만들기 위한 제언 (주제발표자/2명) : 문화관광관련 전문가)	
주 제 토 론	- 문화가 일상이되는 매력도시 예천 (토론자/5명) : 문화관광 전문가 및 군민)	

■ 추진계획

- 2022. 4월 ~ 8월 : 사업계획 수립
- 2022. 9월 : 지역 내 참여자 모집 및 홍보
- 2022. 10월 : 행사개최

예산 운용계획

1 세입·세출 예산 총괄표

[단위 : 천원]

과 목	예산액	전년도 예산액	증 감	과 목	예산액	전년도 예산액	증 감
계	2,059,000	4,048,000	△1,989,000	계	2,059,000	4,048,000	△1,989,000
이자수입	10,000	10,000	-	인건비	282,545	206,034	76,511
보조금수입	194,000	1,800,000	△1,606,000	운영비	264,902	128,244	136,658
기부금수입	10,000	10,000	-	사업비	1,294,000	3,680,000	△2,386,000
영업외수입	5,000	5,000	-	예비비	217,553	33,722	183,831
순세계잉여금	1,840,000	2,223,000	△383,000				

2 세입·세출 예산 내역

[단위 : 천원]

○ 세입예산 내역

과 목	예산액	전년도 예산액	증 감	증 감 내 역
계	2,059,000	4,048,000	△1,989,000	
이자수입	10,000	10,000	-	
보조금수입	194,000	1,800,000	△1,606,000	▶ 엑스포전시관설치 1,000,000천원 ↓, 활축제 사업비 800,000천원 ↓, 꿈의오케스트라 170,000천원 ↑, 예천 관광알리미SNS홍보단운영 24,000천원 ↑
기부금수입	10,000	10,000	-	
영업외수입	5,000	5,000	-	
순세계잉여금	1,840,000	2,223,000	△383,000	▶ 순세계잉여금 383,000천원 ↓

○ 세출예산 내역

과 목	예산액	전년도 예산액	증 감	증 감 내 역
계	2,059,000	4,048,000	△1,989,000	
인 건 비	282,545	206,034	76,511	▶ 자연증가분 및 예상대비 경력직 임용으로 인한 보수 등 76,511천원 ↑
운 영 비	264,902	128,244	136,658	▶ 사무관리비 6,953천원 ↑, 축제기본계획용역 22,000천원 ↑, 평가급 29,819 ↑, 행사홍보비 등 77,886천원 ↑
사 업 비 (행사홍보비)	1,294,000	3,680,000	△2,386,000	▶ 엑스포 전시관 설치 사업비 1,000,000천원 ↓, 엑스포 사업비 880,000천원 ↓, 활축제 사업비 800,000천원 ↓, 꿈의오케스트라 사업비 230,000천원 ↑, 예천문화 관광정책콘서트 사업비 등 64,000 ↑
예 비 비	217,553	33,722	183,831	▶ 예비비 증액 편성(차기행사 준비금)