

2026년 경영목표와 예산 및 운영계획



예천문화관광재단

Yecheon Cultural Tourism Foundation

1. 예산 운영계획

1 수입·지출예산 총괄표

(단위 : 천원)

수 입	경정예산	기정예산	증 감	지 출	경정예산	기정예산	증 감
계	4,041,323	4,445,450	△ 404,127	계	4,041,323	4,445,450	△ 404,127
사용료 수익	15,200	14,000	1,200	일반관리비	1,060,834	1,006,958	53,876
입장료 수익	15,000	15,000	0	사업비	2,810,392	3,293,392	△ 483,000
보조금 수익	2,495,392	2,945,392	△ 450,000	기타유형자산	15,600	15,600	0
출연금 수익	1,312,558	1,312,558	0	예비비	68,220	53,500	14,720
후원금 수익	10,000	10,000	0	반환금	86,277	76,000	10,277
기타영업수익	15,000	21,000	△ 6,000				
이자수익	2,000	2,000	0				
기타영업외 수익	1,500	1,500	0				
순세계잉여금	149,232	124,000	25,232				
보조금 사용잔액	10,346	0	10,346				
대행사업비 사용잔액	15,095	0	15,095				

2 세입 · 세출예산 세부내역

(단위 : 천 원)

세 입 예 산				세 출 예 산			
과 목	경정예산	기정예산	비교증감	과 목	경정예산	기정예산	비교증감
계	4,041,323	4,445,450	△404,127	계	4,041,323	4,445,450	△404,127
사용료 수익	15,200	14,000	1,200	보수	369,971	341,504	28,467
입장료	15,000	15,000	0	기간제근로자 보수	145,263	145,263	0
국비보조금	335,000	225,000	110,000	퇴직연금 부담금	51,422	48,321	3,101
자치단체보조금	2,160,392	2,720,392	△560,000	평가급	44,606	42,101	2,505
자치단체출연금	1,312,558	1,312,558	0	사무관리비	103,150	103,150	0
지정후원금	0	0	0	공공운영비	2,620	2,620	0
비지정후원금	10,000	10,000	0	행사운영비	109,200	109,000	200
기타영업	15,000	21,000	△6,000	회의비	1,800	1,800	0
예금이자	2,000	2,000	0	복리후생비	43,430	37,060	6,370
기타영업외수익	1,500	1,500	0	국내여비	24,000	21,600	2,400
순세계잉여금	174,673	124,000	50,673	사업업무추진비	7,200	7,200	0
				직급보조비	17,040	14,940	2,100
				특정업무수행경비	1,920	1,920	0
				교육훈련비	11,200	6,800	4,400
				수선유지비	50,148	50,148	0
				정원가산업무비	1,040	1,040	0
				부서업무비	3,000	3,000	0
				기타보상금	5,000	5,000	0
				사회보험부담금	67,824	63,491	4,333
				법인세 등	1,000	1,000	0
				사업비	2,810,392	3,293,392	△483,000
				자산취득비	15,600	15,600	0
				예비비	68,220	53,500	14,720
				반환금	86,277	76,000	10,277

2. 재단 일반현황

1 재단 개요

■ 최초설립

- (재)예천곤충엑스포 조직위원회 2011. 5. 24. / 등기일자 2011. 6. 3.
- (재)예천문화관광재단 : 등기일 2019. 12. 12

■ 위치 : 예천군 예천읍 충효로 209-15 (문화회관 내)

■ 조직구성 : 1사무국 3팀 10명

- 이사장, 사무국장, 경영기획팀 3명, 문화예술팀 3명, 관광축제팀 3명
※ 문화특화지역 조성사업 TF (~26.12.31.) 4명 별도

■ 주요연혁

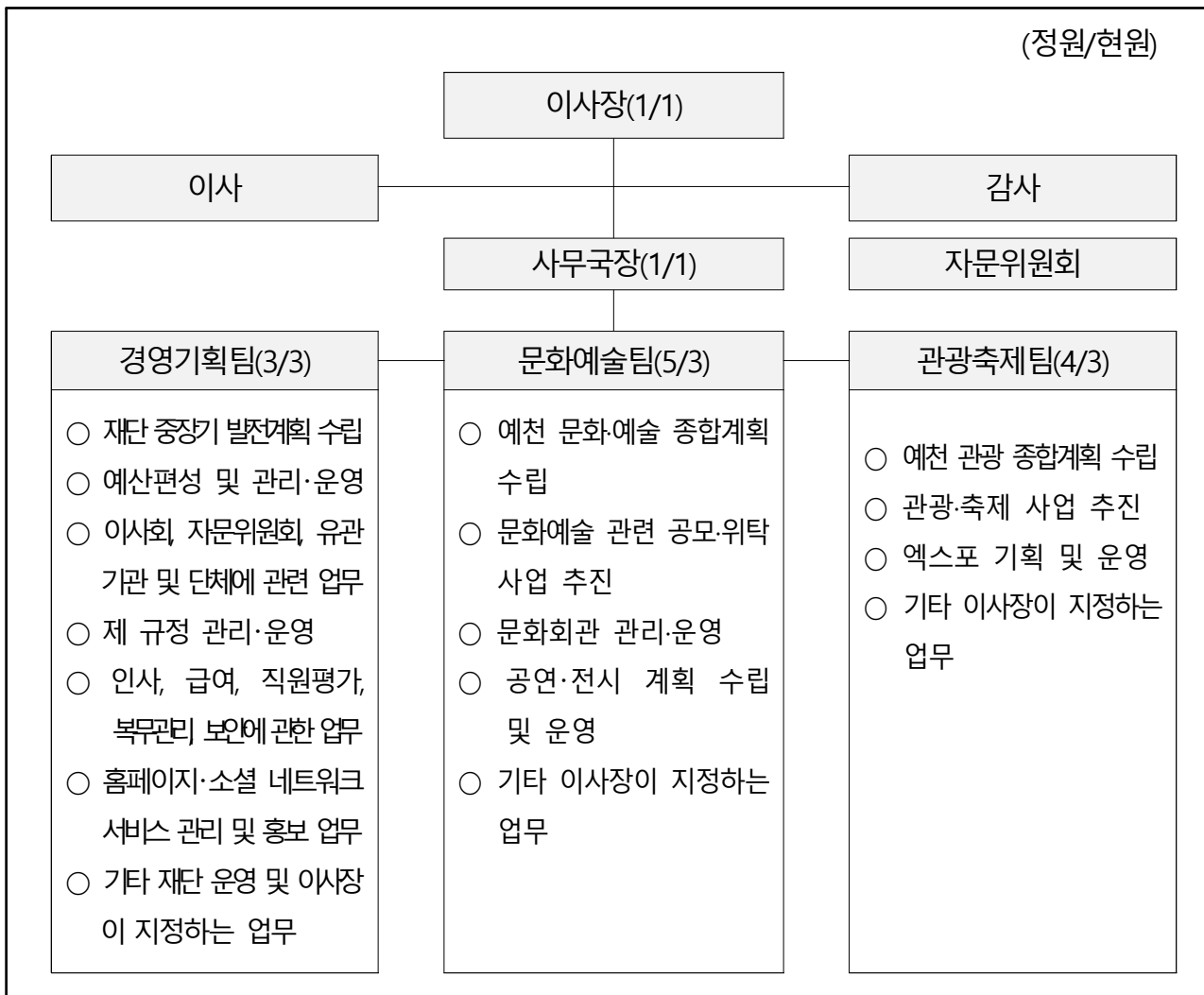
- 2011. 05. 24. (재)예천곤충엑스포 조직위원회 설립
- 2011. 06. 03. (재)예천곤충엑스포 조직위원회 등기
- 2019. 04. ~ 11. 엑스포조직위 ▶ 문화관광재단 변경 절차 등 협의
- 2019. 11. 25. 정관변경 승인 신청
- 2019. 12. 09. 정관변경 승인
- 2019. 12. 12. (재)예천문화관광재단 등기
- 2021. 03. 15. 사무국 인력충원
- 2022. 01. 꿈의 오케스트라 연속 거점기관 1차년도 사업진행
- 2022. 04. 문화가 있는 날 ‘생활 속 문화활동 지원’ 사업 공모 선정
- 2022. 05. 지역문화인력 지원사업 ‘창년소셜다이닝 떠먹는 식탁’ 공모 선정
- 2023. 01. 꿈의 오케스트라 연속 거점기관 2차년도 사업진행
- 2023. 05. 지역문화인력 프로젝트 ‘에고 어르신들의 넋두리’ 공모 선정
- 2023. 11. 세계축제협회 「2023 피너클어워드 한국대회」
- 예천활축제 세계문화유산부문 동상
- 2024. 01. 01. 문화회관 위탁 운영 및 직원파견

- 2024. 04. 경북 문화예술교육사 현장 역량강화 공모사업 선정
예천양수발전소 사업자 지원사업 ‘에고(ego), 어르신의
넋두리 2.0’ 공모 선정
꿈의 오케스트라 연속 거점기관 3차년도 사업진행
- 2024. 05. 지역관광추진조직(DMO) 국비 공모 선정
문화가 있는 날 ‘구석구석 문화배달’ 공모 선정
- 2024. 11. 세계축제협회 「2024 피너클어워드 한국대회」
- 예천 활축제 문화유산활용 프로그램부분 금상
- 예천 삼강주막나루터축제 특별프로그램부분 동상
- 2025. 01. 꿈의 오케스트라 지역협력 거점기관 4차년도 사업진행
- 2025. 02. 예천군문화회관 전시실 개관
문화특화지역조성사업, 중장기 계획 수립
공연예술지역유통지원사업 국비 공모 선정
- 2025. 03. 01. 조직개편 (1국 2팀 ➤ 1국 3팀)
문화가 있는 날 ‘구석구석 문화배달’ 2차년도 사업선정
지역관광추진조직(DMO) 국비 공모사업 선정
- 2025. 04. 경북 문화예술교육사 현장 역량강화 2차년도 사업선정
- 2025. 05. 문화특화지역조성사업 TF팀 신설
- 2025. 12. 세계축제협회 「2025 피너클어워드 한국대회」
- 예천 활축제 문화유산활용 프로그램부분 동상 수상

2 주요업무

- 지역문화관광 관련 정책 개발 및 지원
- 지역문화관광 사업의 추진 및 자문
- 문화관광 관련 국·도비 공모사업 추진
- 국내·외 문화관광 교류 및 활동지원
- 문화관광 및 지역축제 관련 인력양성 및 교육
- 문화관광 관련 6차 산업 육성 및 지원
- 예천세계곤충엑스포의 종합계획 수립과 집행 등 관련 업무
- 예천군수가 위탁하는 사업 및 문화관광시설에 대한 운영·관리
※ 2023. 11. 30.자 정관개정 반영
- 그 밖에 재단법인의 목적 달성에 필요한 사업

3 조직구성 ▶ 1사무국 3팀 (정원 14명 / 현원 11명(파견 2))



※ 결원 현황 : 문화예술팀 무대예술전문인(-2), 관광축제팀(-1)

4 조직 및 기구표

구분	계	이사장	일반직					계약직						비고
			소계	2급	3급	4급	5급	소계	사무국장	나급	다급	라급	마급	
정원	14	1	9	3	2	2	2	4	1	-	1	-	2	
현원	11	1	8	2	1	1	4	2	1	-	1	-	-	

3. 비전, 목표 및 추진전략

비전 | 문화로 더하고 관광으로 나누는 매력도시 예천

문화자원 발굴 및 문화콘텐츠 개발과 관광산업의 연계로 지역경제 활성화를 이룩하여 신뢰받는 재단으로 발전해 나가겠습니다.

목표 | 문화·관광 융합의 매력도시

예천문화관광재단은 단계별 추진계획을 수립하여 재단 경쟁력 강화와 지속가능한 발전 토대를 마련합니다.

작지만 강한 예천 문화·관광 실현	문화 관광 지속적 성장동력 확보	문화·관광 산업 발전토대 구축	지역경제 활성화 기여
문화·관광 시설 운영의 효율화로 예천문화·관광 시너지 창출	비성수기 소규모 공연 & 문화·관광 행사유치	산재해 있는 역사·문화·관광 자원을 융합할수 있는 프로그램 개발	지역의 특화산업과 연계된 연관 산업의 지속적 발굴과 지원
고객중심 경영으로 다시 찾는 예천이미지 정립	전략적 국·도비사업 공모로 지속적 성장동력 확보	수요자 중심 문화관광 인프라 구축	축제와 연계한 야간경제, 야간 관광으로 지역경기 제고

우리는 다음의 핵심가치를 지향합니다



문화·관광시설 통합운영

문화관광 통합시스템 구축 및 지원
수요자 맞춤 운영 및 서비스 강화
재생성 및 재정 건전성 향상



전략적 국·도비 공모사업

홍보마케팅 강화로 지역 문화·관광
경쟁력 확보
지역과 상생하는 문화·관광 활성화
융복합 콘텐츠 개발 및 전략적 공모
사업



지역민이 원하는 방향으로

주민과 함께하는 프로그램 개발
수요자 중심의 문화·관광 인프라 구
축
복합문화관광시설 콘텐츠 구성



부가가치 창출

권역별 특화관광으로 균형잡힌 배
분
야간관광 활성화(원도심↔신도시
연계)
지역축제 혁신

4. 2026년도 사업 추진계획

2026년도 추진사업 현황						
구분	연번	사 업 명	기 간 (예정)	소요예산	장 소	비고
계	13건 3,093백만원 (국 401 / 도 535 / 군 1,852 / 재단 305)					
관 광 축 제	1	용궁순대축제	4. 25.(토) ~ 26.(일) 2일간	200백만원 (군 200)	용궁면 용궁역 일원	
	2	범우리 비어 페스티벌	7. 24.(금) 1일간	30백만원 (군 30)	호명읍 견고싶은거리	
	3	금당야행	9. 4.(금) ~ 5.(토) 2일간	60백만원 (도 18, 군 42)	용문면 금당실마을	
	4	삼강나루 주막 축제	9. 25.(금) ~ 27.(일) 3일간	210백만원 (군 210)	풍양면 삼강문화단지	
	5	예천활축제	10. 30.(금) ~ 11. 1.(일) 3일간	600백만원 (도 200, 군 400)	예천읍 한천체육공원	
	6	지역관광 추진조직 (DMO) 육성지원사업	연중	250백만원 (국 100, 재 150)	예천군	
문 화 예 술	7	문화특화지역 조성사업	연중	750백만원 (도 300, 군 450)	예천군	
	8	꿈의 오케스트라, 예천	연중	235백만원 (국 135, 재 100)	문화회관	
	9	문화가 있는 날 구석구석 문화배달	연중	100백만원 (국 100)	예천군	
	10	문화예술교육사 현장역량강화사업	3월 ~ 12월	33백만원 (국 16, 도 17)	문화회관	
	11	문화회관 문화허브 공간화 사업	연중	520백만원 (군 520)	문화회관	
	12	공연예술 지역유통 지원사업	연중	50백만원 (재 50)	문화회관	
	13	미술콘텐츠&지역전시공간 매칭 지원사업	3월 ~ 11월	55백만원 (국 50, 재 5)	문화회관	

1 용궁순대축제

예천의 대표 향토음식인 '용궁순대'를 중심으로 지역 고유의 음식문화를 계승·발전 시키고 침체된 전통시장 및 상권에 경기활성화 기여

☐ 사업개요

- 기 간 : 2026. 4. 25.(토) ~ 26.(일) / 2일간 ※ 회룡포 봄꽃축제 동시개최
- 장 소 : 용궁면 용궁역 일원
- 내 용 : 순마카세, 용궁피크닉, 용궁미식컵, 용궁스탬프, 별주부전 연극, 밀키트 판매 등
- 사 업 비 : 200백만원 (군 200)
- 주최/주관 : 예천군 / 예천문화관광재단

☐ 추진계획

- 2026. 1~3월 : 세부 실행계획 수립
- 2026. 4월 : 축제 개최 및 사후평가

☐ 기대효과

- 예천의 대표 향토음식인 순대를 중심으로 지역 상권활성화와 음식 관광 기반 강화
- 주민참여를 확대하여 지역공동체 결속 높이는 한편, 맛과 문화를 전국적으로 알리는 데 기여

2 범우리 비어 페스티벌

무더운 여름밤을 시원하게 즐길 수 있는 행사를 통해 지역주민들의 휴식과 화합의 장을 마련하고 지역 상권 활성화에 기여하고자 함

☐ 사업개요

- 기 간 : 2026. 7. 24.(금) / 1일간
- 장 소 : 호명읍 산합문화공원 및 걷고싶은거리 일원
- 사업내용 : 공연프로그램, 맥주왕 선발 대회, 비어존, 배달존, DJ 파티, 치맥 퀴즈쇼, 비어 노래자랑
- 사 업 비 : 30백만원 (군 30)
- 주최/주관 : 예천군 / 예천문화관광재단

☐ 추진계획

- 2026. 4월 : 축제 추진방향 및 기본계획 수립
- 2026. 5월 : 세부 실행계획 수립
- 2026. 6월 : 분야별 축제 준비 및 축제홍보
- 2026. 7월 : 축제 개최 및 사후평가

☐ 기대효과

- 다양한 세대와 계층이 함께 참여하는 여름 대표 야간행사로 지역 공동체 문화 확산
- 지역 음식점, 카페, 편의시설 등 주변 상권 매출 증대 및 경제적 파급효과 창출

3 금당야행

금당실마을의 문화유산과 경관을 활용한 야간관광 프로그램 운영을 통해
지역문화 확산 및 관광 활성화

☐ 사업개요

- 기 간 : 2026. 9. 4.(금) ~ 5.(토) / 2일간
- 장 소 : 용문면 금당실 마을 일원
- 사업내용 : 전통혼례, 전통문화체험, 금당주막, 금당장터, 전시프로그램,
스탬프투어, 금당놀이터 등
- 사 업 비 : 60백만원 (도 18, 군 42)
- 주최/주관 : 예천군 / 예천문화관광재단

☐ 추진계획

- 2026. 1월 : 축제 기본구상 및 추진방향 수립
- 2026. 2월 : 행사 기본계획 수립
- 2026. 3 ~ 4월 : 세부 실행계획 수립 및 행사 홍보
- 2026. 5 ~ 6월 : 축제 개최 및 사후평가

☐ 기대효과

- 지역 내 문화유산을 활용한 프로그램 운영을 통해 유산의 가치 확산
및 문화 기반 관광 활성화 유도
- 마을 주민 참여를 통한 문화 활동 영역 확대와 지역 경제 활성화

4 삼강나루 주막 축제

추석 연휴 기간 귀성객 및 관광객을 대상으로 삼강문화단지의 인프라를 활용한 문화 체험과 지역주민 참여를 통해 관광·경제 활성화를 도모하고 지역 문화 가치 확산을 추진하고자 함

☐ 사업개요

- 기 간 : 2026. 9. 25.(금) ~ 27.(일) / 3일간 ※ 추석 9.25.(금)
- 장 소 : 풍양면 삼강문화단지 일원
- 사업내용 : 공연프로그램, 삼강 스탬프 투어, 삼강장터, 한가위놀이터, 보부상 연극단, 포토존 등
- 사 업 비 : 210백만원 (군 210)
- 주최/주관 : 예천군 / 예천문화관광재단

☐ 추진계획

- 2026. 6월 : 축제 추진방향 및 기본계획 수립
- 2026. 7월 : 세부 실행계획 수립
- 2026. 8월 : 분야별 축제 준비 및 축제 홍보
- 2026. 9월 : 축제 개최 및 사후평가

☐ 기대효과

- 삼강의 역사와 아름다운 경관을 활용한 체험형 관광 콘텐츠 확대
예천의 대표 가을 축제로 정착
- 추석 연휴 귀성객과 관광객의 방문으로 지역 상권 매출 및 소비 증가

5 예천활축제

예천 활의 정체성 확립 및 문화적 자산가치 계승을 통해 문화예술과 지역경제를 활성화하고 활 산업화 기반 조성

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 10. 30.(금) ~ 11. 1.(일) / 3일간 ※ 농산물축제 동시개최
- 장 소 : 예천읍 한천체육공원 일원
- 사업내용 : 활쏘기(국궁·양궁), 활공성전, 활놀이터, 활만들기, 활활연극단. 문화예술공연, 활퍼레이드, 활활마켓 등
- 사 업 비 : 600백만원 (도 200, 군 400)
- 주최/주관 : 예천군 / 예천문화관광재단

☐ 추진계획

- 2026. 9월 : 축제 추진방향 및 기본계획 수립
- 2026. 10월 : 세부 실행계획 수립 및 홍보
- 2026. 11월 : 축제 개최 및 사후평가

☐ 기대효과

- 활의 고장 예천의 역사와 문화를 현대적으로 재해석한 대표 브랜드 축제 승격
- 전통문화 계승과 스포츠 관광을 융합하여 지역경제 활성화 기여

6 지역관광추진조직(DMO) 육성지원사업 [공모사업]

관광 이해관계자 네트워크 구축을 통한 관광생태계를 조성하고 지역 정체성을 담은 콘텐츠 개발을 통해 관광산업 활성화

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 장 소 : 예천군 일원
- 사 업 비 : 250백만원 (국 100, 재단 150)
- 주최/주관 : 문화체육관광부 · 한국관광공사 · 예천군 / 예천문화관광재단
- 사업내용

세부사업	주요 내용
관광아카데미	○ 각 분야 관광 전문가 강의를 통한 역량 강화 교육 ○ 선진지 벤치마킹 답사를 통한 네트워크 확장
민간관광플랫폼 구축	○ 거버넌스 참여자의 지역관광 현황 교육을 통한 민간관광 플랫폼 구축 ○ 다양한 관광 정보를 얻을 수 있는 홍보물 제작 및 비치
연계상품개발	○ 요식업, 체험업, 숙박업, 제조업, 여행업, 마을 주민 등 거버넌스 내 네트워크를 바탕으로 연계상품 개발 및 운영
관광현안 발굴	○ 분과 및 전체회의를 통한 예천 관광현안 발굴 및 해결방안 탐구

☐ 추진계획

- 2026. 2 ~ 3월 : 세부계획 수립
- 2026. 4 ~ 10월 : 사업 운영
- 2026. 11 ~ 12월 : 사후평가 및 차년도 계획 수립

☐ 기대효과

- 예천 내 관광 이해관계자 간 네트워크 형성 및 지속 가능한 관광 생태계 조성

7 문화특화지역 조성사업 [위탁사업]

지역사회와 지역주민이 주도적으로 참여하여 고유의 문화자원을 바탕으로 문화의 집적을 통해 문화도시 브랜드를 창출

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 장 소 : 예천군 일원
- 사 업 비 : 750백만원 (도 300, 군 450)
- 주최/주관 : 경상북도 · 예천군 / (재)예천문화관광재단
- 사업내용

세부사업	주요 내용
생각 솟는 실험실	○ 지역민들 스스로 실천해보고 싶은 문화 활동제안과 실험적 활동 지원 ○ 전문가 섭외 및 컨설팅 매칭으로 실천 역량을 강화하고 네트워킹 지원 ○ 군민제안형 : 실험 참여 군민 홍보 모집, 워크숍, 실행 ○ 기관협력형 : 민간-기관 협력구조 마련 기획 워크숍 및 실행
예술로 돌봄	○ 문화·예술가들과 치유 및 돌봄 프로그램 개발 워크숍 운영과 활동 기획 ○ 마을 및 기관 단체 등과 연계하여 문화예술 치유 프로그램 운영
동네가 예술로	○ 빈 점포에 예술·창작자 입주와 역량강화 워크숍으로 문화예술 활동 운영 ○ 빈 점포 소규모 리모델링 (내부정비, 외관 개선 등) ○ 예술가 레지던시, 시민 커뮤니티 프로그램 공간으로 운영
단샘의 물결	○ 군민기획단을 운영하여 지역 경험형 원도심을 즐기는 문화 행사 운영 ○ 주민축제기획단 모집 홍보 및 기획단 워크숍 운영 ○ 원도심 자원 활용 및 협력체계마련 대표축제 연계하여 진행
예천,전통을 플레이하다	○ 군민기획단을 운영하여 전통문화 기반 타켓별 놀이문화 여행 기획 ○ 관광 체험 스토리텔링 결합하여 K-컬처 문화여행 프로그램 운영
문화정책 연구	○ 지역문화 진흥을 위한 다양한 지역맞춤형 문화정책 개발 ○ 문화특화지역 조성사업 효과성 입증을 위한 연구 시행

☐ 추진계획

단위 사업 및 주요 내용	추진 월											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
단위 사업별 세부 실행계획 수립												
[생각쫓는 실험실] 군민제안형 ,기관협력형 2개 유형 15개 내외 프로젝트 진행												
[동네가 예술로] 빈 점포 소규모 리모델링(6~7개소) 예술가 레지던시 및 문화체험 활동공간 운영												
[예술로 돌봄] 마을 및 기관협력 5개 내외 예술창작자 모집 치유 프로그램 개발 운영												
[예천, 전통을 플레이하다] 전통문화발굴 및 기획단 운영으로 스토리 발굴 체험놀이형 콘텐츠 개발 전통문화 여행프로그램 운영												
[단샘의 물결] 원도심 일대 주민기획 축제 주민축제기획단 모집 홍보 및 기획단 워크숍 운영 원도심 자원 활용 및 협력체계마련 대표축제 연계												
[문화정책연구] 용역 발주 및 지표개발 및 연구												

☐ 기대효과

- 군민 주도 문화자치 기반 확립
- 원도심 및 읍면 단위 문화거점 활용 생활밀착형 문화 실현
- 예천군 특성 반영 문화도시 이미지 확립 및 지역브랜드 제고

8 꿈의 오케스트라, 예천 [공모사업]

사회적 취약계층 아동들에게 일상의 삶을 살아가는데 자존감을 높이고, 사회 구성원으로서 건강하게 성장할 수 있도록 공동체 오케스트라 교육 운영

☐ 사업개요

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 장 소 : 문화회관
- 사업내용
 - 전문강사를 통한 관내 초등학생 대상 무료 교육
 - 연주회 관람 및 여름캠프, 향상음악회, 정기연주회 등 개최
- 사 업 비 : 235백만원 (국 135, 재 100)
- 주최/주관 : 문화체육관광부·예천군 / 예천문화관광재단·한국문화예술교육진흥원

☐ 추진계획

- 2026. 1 ~ 2월 : 사업계획수립 및 단원, 운영진 모집
- 2026. 3 ~ 12월 : 오케스트라 정기교육 및 분반교육
- 2026. 8월 : 여름캠프
- 2026. 10월 : 향상연주회 개최
- 2026. 12월 : 정기연주회 개최

☐ 기대효과

- 함께 호흡하는 합주교육과 연주회 참여 등 오케스트라 활동을 통해 타인을 배려하는 마음과 자신감, 자존감 향상
- 지역사회 미래인 청소년에게 양질의 음악교육을 제공함으로써, 정서적 성장과 변화 도모

9 문화가 있는 날 구석구석 문화배달 [공모사업]

문화 소외지역 및 문화환경 취약 지역 주민들에게 문화 향유 기회를 제공하고
지역 특성에 맞춘 문화 프로그램 지원 및 지역 문화 브랜드 창출

☐ 사업개요

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12. 매월 마지막 주 / 6회
- 장 소 : 예천군 일원
- 사업내용 : 매월 마지막 주 수요일 「문화가 있는 날」 주간에 지역
특성에 맞춘 문화 프로그램 개발 및 운영
- 사 업 비 : 100백만원 (국 100)
- 주 최 : 문화체육관광부 · 지역문화진흥원
- 주 관 : 경북문화재단 · 예천문화관광재단

☐ 추진계획

- 2026. 1월 : 사업계획 수립 및 공모신청
- 2026. 2 ~ 4월 : 세부계획 수립 및 홍보
- 2026. 5 ~ 10월 : 사업시행
- 2026. 11 ~ 12월 : 사후평가, 정산 및 결과 보고

☐ 기대효과

- 일상 속 다양한 문화향유 기회 제공으로 지역 문화여건 개선 및 문화
만족도 향상
- 지역 정체성 확립 및 문화기반 콘텐츠 강화를 통한 지역문화예술의
발전 도모

10 문화예술교육사 현장 역량강화 사업 [공모사업]

문화예술교육사에게 예술현장에서 요구되는 직무역량을 제고할 수 있는 실무 경험 기회를 부여하고 문화자원 및 문화시설을 활용한 문화예술교육 프로그램 개발로 지역 주민의 문화예술 활동 참여 기회 확대

☐ 사업개요

- 기 간 : 2026. 3. ~ 12.
- 장 소 : 문화회관
- 사업내용 : 문화예술교육사를 활용한 문화예술교육 프로그램 개발 및 실행
- 사 업 비 : 33백만원 (국 16, 도 17)
- 주최/주관 : 문화체육관광부·경상북도 / 경북문화재단·예천문화관광재단

☐ 추진계획

- 2026. 3월 : 기본계획 수립 및 사업신청
- 2026. 4 ~ 5월 : 교육사 모집
- 2026. 5 ~ 6월 : 세부 프로그램 확정
- 2026. 7 ~ 11월 : 교육시행
- 2026. 12월 : 정기발표회, 사후평가 및 결과보고

☐ 기대효과

- 지역자원과 지역주민의 특성을 중심으로 문화예술교육 프로그램을 기획하고 실행하여 현장 중심의 문화예술교육 활성화

11 문화회관 문화허브 공간화 사업 [위탁사업]

다양한 공연 및 전시 프로그램 기획·운영을 통해 문화회관 운영의 전문성을 확보하고 예천의 문화허브공간으로 탈바꿈하고자 함

☐ 사업개요

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 장 소 : 문화회관
- 사업내용

구분	계	문화회관 관리·운영	기획공연 및 전시(4회)	비고
사업비 (백만원)	520	420	100	

- 사 업 비 : 520백만원 (군 520)

☐ 추진계획

- 2026. 1월 : 공연 및 전시 운영계획 수립
- 2026. 2 ~ 12월 : 공연 및 전시 운영, 사후평가

☐ 기대효과

- 체계화된 운영기반과 전문성 확보를 통해 군민 문화복지 구현
- 지역공연예술 진흥과 다양한 문화예술 향유 기회 확대로 인한 군민 문화향유 만족도 확대

12 공연예술 지역유통 지원사업 [공모사업]

지역에서 순수예술 및 다양한 공연과 전시를 통해 군민이 다양하고 양질의 문화예술 콘텐츠를 접할 수 있는 기회를 제공

☐ 사업개요

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 장 소 : 문화회관
- 사업내용
 - 공공 공연장과 민간 공연예술작품 연결 지원 및 공연비 매칭 지원
 - 무용, 뮤지컬, 연극, 음악, 전통 5개 분야 작품 지원
- 사 업 비 : 50백만원 (재 50)
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / 예술경영지원센터 · 예천문화관광재단

☐ 추진계획

- 2025. 11 ~ 12월 : 계획수립 및 공모 신청
- 2026. 2 ~ 12월 : 공연 진행
- 2026. 12월 : 사후평가 및 정산 · 결과보고

☐ 기대효과

- 공모사업을 통한 다양하고 수준 높은 문화예술 콘텐츠를 접할 수 있는 기회 제공

13 미술콘텐츠-지역 전시공간 매칭 지원사업 [공모사업]

지역의 미술콘텐츠 유통 및 문화향유 기회 확대를 통해 군민이 다양하고 다채로운 미술 콘텐츠를 접할 수 있는 기회를 제공

☐ 사업개요

- 기 간 : 2026. 3. ~ 11.
- 장 소 : 문화회관
- 사업내용
 - 공·사립 미술관, 갤러리, 전시기획사 등이 보유하고 있는 미술 콘텐츠와 문예회관 등의 공공·민간 지역 전시공간을 연결 지원
 - 전시기간 30일 이상, 해설 프로그램 20회 이상 운영
- 사 업 비 : 55백만원 (국 50, 재 5)
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / 예술경영지원센터·예천문화관광재단

☐ 추진계획

- 2026. 3 ~ 4월 : 계획수립 및 공모신청
- 2026. 5 ~ 10월 : 전시 운영
- 2026. 11월 : 사후평가 및 정산·결과보고

☐ 기대효과

- 공모사업을 통해 지역주민에게 다양하고 수준 높은 미술 콘텐츠를 접할 수 있는 기회 제공