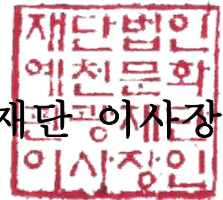


『2025 지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업』 예천 지역관광추진조직(DMO) 협의체 회원 모집

(재)예천문화관광재단에서는 지역 관광 활성화와 지속 가능한 관광 생태계 구축을 위한 민관 협력체계 조성을 목적으로 지역관광추진조직(DMO) 협의체 회원을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 6월 20일

재단법인 예천문화관광재단 이사장



1

공 고 내 용

- ☐ 공 고 명 : 예천 지역관광추진조직(DMO) 협의체 회원 모집
- ☐ 공고기간 : 2025. 6. 23.(월) ~ 7. 4.(금)
- ☐ 접수기간 : 2025. 6. 23.(월) ~ 7. 4.(금)
- ☐ 신청자격 : 신청일 기준 아래 항목 중 하나에 해당하는 자 또는 단체
 - 사업자등록증 상 사업장 소재지가 예천군으로 등록된 개인 또는 법인
 - 신청자의 주민등록상 주소지가 예천군인 개인 또는 단체
- ☐ 접수방법 : 방문 및 이메일 접수
 - 방문접수 : 경북 예천군 예천읍 충효로 209-15 예천군문화회관 2층 예천문화관광재단 관광축제팀
 - 이 메 일 : gyull7731@yctf.kr
 - 문의사항 : 054)650-8244

☐ 제출서류

- [첨부1] 예천_지역관광추진조직(DMO)신청서 1부
- [첨부2] 개인정보 수집·이용 동의서 1부
- [첨부3] 서약서 1부

☐ 활동내용

구분	내용	비고
예천관광아카데미	- 관광 역량강화교육 월 1회 - 거버넌스 전체회의 1시간, 교육 1시간 진행	
분과회의	- 분과별 회의 월 1회 - 관광 정보 및 트렌드 공유 - 지역 현안 발굴 및 해결방안 탐구	
연계 상품 개발	- 체험, 식사, 숙박을 연계한 관광상품 개발 - DMO 연계 쿠폰 발행 및 배포	
홍보 마케팅 지원	- DMO 사업별 공동 홍보 및 SNS 홍보 진행 - 지역 축제장 내 DMO 홍보공간 운영	
DMO 사업 참여	- 삼강장터 및 스토리푸드 개발 사업 운영	

2

기타 참고 및 유의사항

- ☐ 협의체 교육은 필수 참여 항목이며 정당한 사유 없이 2회 이상 불참 시 회원 자격이 제한될 수 있음.
- ☐ 협의체 활동 중 촬영된 사진, 영상 등은 (재)예천문화관광재단의 사업 홍보 및 관련 보고자료 등에 활용될 수 있음.
- ☐ 협의체 운영에 필요한 세부사항은 추후 안내에 따름.
- ☐ 본 공고에 신청서를 제출한 자는 위의 모든 내용에 동의하는 것으로 간주함.
- ☐ 기타 자세한 사항은 (재)예천문화관광재단 관광축제팀(☎054-650-8244)으로 문의바랍니다.

□ 추진배경 및 목적

- 지역관광을 이끌어 나갈 관광 전문 실행조직 및 인력 양성
- 지역 현안 발굴, 해결을 위한 지역 이해관계자 간 협업체계 구축
- 지역 관광생태계 토대 마련

□ DMO 개념

- 지역 내 다양한 거버넌스(공공, 민간, 지역주민 등)간의 협력과 연결을 통해 관광자원을 통합적으로 관리하고, 지역이 스스로 자생할 수 있는 지속 가능한 관광생태계를 구축하는 역할을 수행하는 조직

□ DMO 기능

협력 거버넌스	- 다양한 이해관계자와의 협력 및 협업 플랫폼 운영 - 지속가능한 관광 발전을 위한 거버넌스 구축 - 지역관광 자원의 통합 관리 및 문제 해결
홍보·마케팅	- 지역관광 브랜딩 및 마케팅 전략 수립 - 국내외 관광객 유치 및 지역관광 홍보 - 관광 품질관리 및 고객 경험 향상
사업 기획·운영	- 관광계획 수립 및 관광사업 기획 - 관광 관련 조사·연구 및 데이터 수집·분석 - 관광 자원 및 콘텐츠 개발, 관광 상품화 - 관광산업 지원 및 비즈니스 창업 육성 등

□ DMO 역할

포괄적 이해관계자 관리 강화	- 주민, 관광사업체, 지자체, 학계 등 지역 내 다양한 이해관계자를 포함하는 민관산학 협의체 구성 및 운영
지역 관광 거버넌스 운영 강화	- 선순환 구조 확립, 주민과 사업체 간 합의 도출 및 효과적인 관광 전략 수립 촉진
관광 사업기획 및 실행 전문성 강화	- 지역 맞춤형 관광사업을 전문적으로 기획하고 실행하며 지속가능한 관광생태계를 조성
지속적 소통 및 협력 기반 운영	- 정기적 모임을 통한 정보 공유 및 지속적인 협력 체계 운영
지속가능한 관광 생태계 조성	- 관광사업 성과를 주민에게 환원하고 참여를 확대하여 다양한 이해관계자가 혜택을 누릴 수 있는 생태계 조성

□ DMO 사업 우수 사례

<강릉 '해피요금인증사업'>		<홍성 '차박나들이'>	
	[현안] 바가지 요금으로 인한 소비자 피해 예방과 부정적 이미지 탈피 [해결] 해피요금 인증서비스 실시로 사계절 요금표 게시, 주기적 점검시행 및 관리		[현안] 지역 내 차박 시 발생하는 불법쓰레기 문제 개선 [해결] 안전여행 캠프챌린지를 통한 깨끗한 캠핑 이미지 구축 및 올바른 캠핑문화 정착
<남해 '쓰레기 없는 맥주축제'>		<홍성 '어서와, 홍성은 처음이지'>	
	[현안] 지속가능한 여행실천 및 청정남해 관광 브랜딩 [해결] 지속가능한 여행 실천을 위한 맥주축제에 다회용기 이용 실천		[현안] 지역내 생활인구 유입 [해결] 귀촌인이 홍성의 체류형 여행을 직접 기획 후 지인을 초대하여 생활인구 유입, 실질적인 정착인구 발생
<통영 '관광갤러리카페 및 아트페어'>		<전주 '전주맛집 투어패스'>	
	[현안] 문화예술 도시 통영의 브랜딩 방안 필요 [해결] 전망 좋은 카페를 활용 하여 지역예술인들의 작품 전시 및 공연 장소, 관광객 커뮤니티 장소로 운영		[현안] 유네스코 음식창의도시 전주의 음식 홍보마케팅 [해결] 합리적인 요금으로 지역 맛집에서 사용가능한 전용 상품권 출시, 시즌별 다양한 문화 프로그램과 결합한 상품 제공
<동해 '어서와, 동해는 처음이지' 여행자식탁>		<부산 '모두의 여행을 디자인하다' 모디하우스>	
	[현안] 지속가능한 관광 비즈니스 모델 발굴을 통한 생활인구 유입 [해결] 로컬 주민의 이야기가 담긴 레시피와 동해 식재료를 활용한 한끼 식사 프로그램		[현안] 부산의 인구감소지역 중구의 생활인구 유입 [해결] 중구의 산복도로 내 빈집을 발굴하여 숙박형 공간 조성,모디 1,2,3호점 운영
<완주 '별빛주막'>		<영덕 '대게좋은 생활'>	
	[현안] 관광수용태세 개선과 체류형 관광사업 추진필요 [해결] 지역 정체성과 지속성을 반영한 민간중심 축제 운영		[현안] 영덕관광에 대한 인지도 제고 및 지속적 관계 지속을 통한 생활인구 정착 [해결] 농산어촌을 테마로 한 체류형 체험연계 생활관광 활성화 프로그램 운영