

제2회 예천세계활축제

평가 보고서

2015. 11.

예천세계활축제추진위원회

제 출 문

예천세계활축제추진위원회 위원장 귀하

본 보고서를

[제2회 예천세계활축제 평가 보고서]의 최종성과품으로

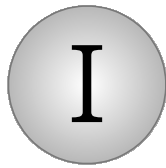
제출합니다.

2015년 11월

경북도립대학교 산학협력단 단장 심태은

목차

I	과업의 개요	
	제1절 과업의 배경 및 목적	3
	제2절 과업의 범위	4
	제3절 과업의 수행체계	5
	제4절 축제의 개념	7
II	행사 내용	
	제1절 행사 개요	15
	제2절 주요 내용	17
III	조사 결과 분석	
	제1절 조사분석 체계	31
	제2절 설문조사 결과 분석	42
	제3절 참관조사평가 결과 분석	77
	제4절 심층 인터뷰 결과 분석	81
IV	경제효과 분석	
	제1절 분석개요	87
	제2절 분석결과	93
V	종합평가 및 발전방안	
	제1절 잘 된 점	101
	제2절 발전방안 - 제언	108
VI	부록	
	제1절 통계표 : 프로그램별 만족도	115
	제2절 조사 설문지	143



과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 목적

제2절 과업의 범위

제3절 과업의 수행체계

제4절 축제의 개념



제1절 과업의 배경 및 목적

가. 배경

■ 축제는 지역 발전의 원동력

- 오늘날 축제는 지역 이미지 제고, 경제 활성화 촉진, 지역 공동체 의식 강화, 지역 자원 활용 촉진 등의 순기능을 담당하고 있음
- 이에 따라 중앙정부, 지방정부는 물론 민간단체를 중심으로 축제의 육성을 위한 다양한 노력을 경주하고 있음

■ 체험과 감성 기반의 경쟁력있는 관광축제 요구 증가

- 관광객은 경험을 통해서 관광대상에 의미를 부여하고, 지역의 문화나 역사에 몰입하며, 자신의 가치를 발견하게 되는데, 오늘날 축제는 지역의 관광자원과 서비스의 단순한 조합에 그치지 않고 이들과 문화, 이야기 거리, 감성 이미지, 상징이 결합되는 추세를 보여주고 있음
- 이러한 트렌드에 따라 축제의 역할이 매우 중요해지고 있는데, 방문객들의 축제에 대한 요구 수준도 점점 높아지고 있음

나. 목적

- 제2회 예천세계활축제 기획, 콘텐츠, 운영, 발전성 등 전반에 대한 잠재력과 완성도 수준을 평가
- 평가 결과를 바탕으로 축제의 지속 발전을 위한 방안을 모색

제2절 과업의 범위

가. 시간적 범위

- 과업 기간 : 2015년 10월 ~ 11월
- 축제 기간 : 2015년 10월 15일 ~ 10월 18일

나. 공간적 범위

- 한천체육공원
- 남산공원

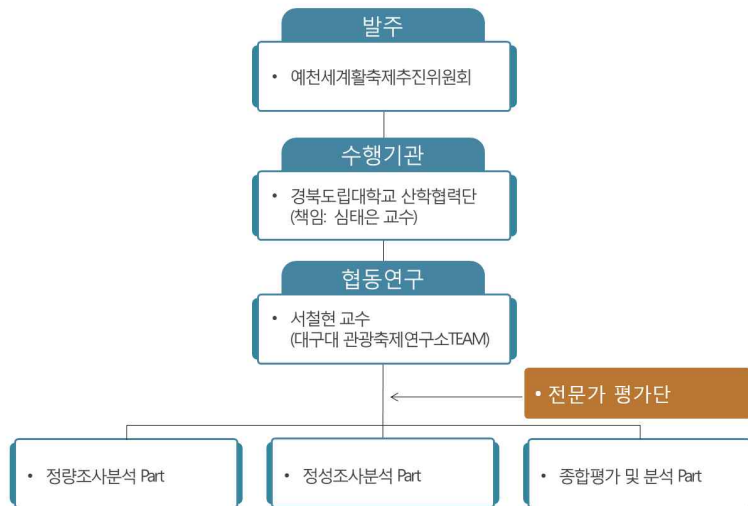
다. 내용적 범위

- 제2회 예천세계활축제 방문객 대상 설문조사 분석
- 제2회 예천세계활축제 전체적인 상황에 대한 참관조사 분석
- 제2회 예천세계활축제 방문객 및 관계자 대상 심층인터뷰 조사 분석
- 제2회 예천세계활축제의 경제적 효과 분석
- 제2회 예천세계활축제의 지속발전을 위한 방안 모색

제3절 과업의 수행체계

가. 수행조직

- 발주 : 예천세계활축제추진위원회
- 수행 : 경북도립대학교 산학협력단
- 협력 : 대구대학교 관광축제연구소



< 과업 수행조직 >

나. 수행단계

■ 준비단계

- 유사 축제 평가사례에 대한 검토, 문화체육관광부 관련 지침에 대한 적용 여부 검토, 조사방법론 자체 협의를 통해 적합한 조사 및 평가기법을 확정

■ 조사단계

- 제2회 예천세계활축제 방문객을 대상으로 한 설문조사와 심층인터뷰, 참관조사를 실시

■ 분석단계

- 취합한 설문조사 데이터를 코딩하여 분석을 실시하고, 정성조사 자료를 취합 및 분석을 실시

■ 종합평가 및 제언

- 종합분석을 바탕으로 평가를 실시하고, 이에 따른 축제의 발전방안을 제시



< 과업 수행단계 >

제4절 축제의 개념

가. 축제의 본질과 역사

■ 축제의 개념과 의미

- 축제에 대한 동양과 서양의 인식에는 다수 차이가 존재하는 것이 사실임
- 동양은 주로 추수와 수확을 맞아 신에게 제사하고 복을 비는 형태로 축제의 명칭이 사용된 반면, 세계를 이분법적인 관념론으로 바라보는 서구에서의 축제는 성과속 중에서 축제를 속으로 규정하는 형태로 사용됨
- 동양에서 축제(祝祭)는 '피가 떨어지는 제물을 신에게 바치며 복을 빌다'라는 의미를 내포하고 있음을 고대 중국의 문헌에서 다수 찾아볼 수 있음
- 서양에서는 페스티벌(festival)이 어원적으로 볼 때 두 가지 기원을 가지는데, 우선 라틴어의 페스툼(festum)은 대중적인 기쁨, 떠들기 등을 의미하며, 또 다른 어원은 페리아(feria)로 신을 위한 일에서 벗어난 휴식을 의미함
- 우리나라는 삼국지위지동이전에 의하면 "군취가무(群聚歌舞)"라 해서 무리가 모여 술을 마시며 노는 의미로 사용되었음을 유추할 수 있고, 학자들에 따라 고대 축제를 영고, 동맹은 물론 마을마다 펼쳐진 동제와 굿에서 찾으려는 노력들도 많음
- 지역축제는 지역의 단위에서 주기적으로 지역의 역사와 문화적 전통을 계승하거나 발전시키고자 하는 공동체적 의식과 일체감을 갖고자 하는 복합적인 문화행사를 말함
- 지역축제는 지역민의 삶과 문화전통을 계승하고 지역민의 문화수준을 향상시키는 문화행사가 되어야 함
- 지역축제는 지역의 역사와 전통, 자연환경과 산업 등이 조화된 행사가 되어야 함

■ 축제 개최 이유 및 효과

- 축제는 경제, 사회문화, 환경, 관광, 정치, 교육 측면에서 지역에 효과를 발휘하고 있음

④ 축제 개최 이유

구분		이장주 (1997)	Hall (1992)	김희승 (2006)	서철현 (2014)
경제	방문객 지출 증가	○	○		
	지역 개발	○			
	생활수준 개선	○	○		
	고용창출		○		○
	노동공급 증가		○		
사회문화	지역농산물 가치 향상			○	
	자긍심 고취	○	○		○
	문화 교류 발전	○			○
	삶의 질 제고	○			○
	주민 참여도 제고		○		
	지역 전통 강화		○		
	공동체 의식 강화		○	○	
	주민 화합			○	○
	주민 의사소통			○	
	문화자원 보존 발굴			○	
	문화욕구 충족			○	○
환경	문화유산 보존	○	○		
	환경 정비	○			
	신규 시설 건립		○		
	SOC 개선		○	○	
관광	문화공간 정비			○	
	지역 인지도 증가		○		
	숙박시설 증가		○		
	접근성 개선		○	○	
	관광객 방문 증가			○	○
정치	지역 홍보			○	
	비수기 타개				○
	국제 이미지 향상				
교육	민간외교 진흥			○	○
	현장학습				○
	사회성 교육				○

자료 : 이장주, "지역축제의 이미지 측정척도 개발과 적용에 관한 연구" (1997)
 김희승, "농촌지역 활성화를 위한 지역축제 추진방안", 농촌사회연구원 (2006)

나. 축제의 속성과 유형

■ 축제의 속성

- 신성성
 - 「축제(祝祭)」라는 단어에 「제(祭)」란 글자에서 보듯, 축제는 하늘에 대한 제사와 경외감에 의례에서 비롯한 것으로 신성성은 축제의 양식과 의례로 전달됨
 - 양식과 의례에 따른 축제의 전개과정에서 축제가 담고 있는 긴장과 이완, 조임과 풀어짐, 의식과 난장, 코스모스(질서)와 카오스(혼돈)의 체험을 제공함
- 일탈성
 - 축제는 일상생활의 규범이나 질서로부터 벗어나는 일탈이 제도적으로 보장된다는 특징을 가짐
 - 일탈성은 특별한 시간과 공간 내에서 보장이 되며, 축제가 끝나게 되면 집단성원들은 다시 일상으로 복귀함
 - 그러나 이러한 축제를 통해 주민들은 비 일상성과 무질서.난장의 카오스 상태를 체험함으로써 억압되었던 감성의 해방감과 근원적인 인간성의 회복이 이루어짐
- 유희성
 - 축제는 무엇보다 즐거움과 쾌락이 수반되어야 함
 - 축제 현장에서는 상황이나 분위기에 따라 의도되지 않은 즉흥적인 연행이 이루어짐으로써 개인의 재미와 새로운 사고의 계기가 됨
 - 특히, 축제 참가자들은 축제 속에 몰입함으로써 자신을 넘어서서 집단과 우주와의 일체감에서 오는 즐거움을 느끼게 됨
- 대동성
 - 축제는 본래적으로 혼자 즐기는 개별행위가 아니라 어울림을 실현하는 집단적 행위로서의 성격을 지님
 - 집단성원들의 적극적 참여를 통해 축제가 영위되며, 연령.성별.경제력.지위에 상관없이 모두가 일체감을 경험하게 됨
 - 축제는 집단 내부인에게 집단적인 지향점을 제공하며, 집단외부인에게는 자신과 다른 타자를 경험하게 하고, 순환적으로 스스로의 정체성을 제고토록 하는 외적 범주화로 작용함

○ 지역성

- 공간이 주로 물리적 속성을 나타낸다면 장소는 활동과 상징성 등의 사회.문화적 성격을 포함하여 가치와 의미가 부여된 공간을 의미함. 지역축제의 양식과 내용을 그 지역에 가서 체험하는 이유는 축제의 바로 장소성과 관련됨
- 지역성은 우리의 의식 속에 오랫동안 잠재되어 있으며 지역축제와 같은 지역의 정신과 가치를 외면화하는 과정에서 표출됨

■ 축제의 유형

- 축제는 개최목적, 소재, 주제, 운영주체, 개최 지역, 대상, 시대 등에 따라 다양하게 분류됨 ¹⁾
 - 축제 개최 목적 : 주민화합축제, 관광축제, 산업축제, 특수목적축제
 - 축제 소재 : 전통문화, 문화예술, 지역특산물, 역사인물, 자연생태, 지역특성

🔍 목적에 따른 축제 유형

구분	주요 내용
주민화합축제	• 해당 지역에서 전통적으로 개최되어 온 전통문화축제를 포함하여 최근에 많이 개최하고 있는 구민의 날이나 시군민의 날과 같은 축제
관광축제	• 관광 산업의 발전과 관광객 유치로 지역 경제 활성화를 목적으로 하는 축제
산업축제	• 관광산업의 발전을 제외한 다른 산업 분야, 즉 농림 축산업, 어업, 상업 등의 발전을 목적으로 하는 축제
특수목적축제	• 환경 보호 또는 역사적 인물이나 사실을 추모하거나 재현하는 것을 목적으로 하여 개최하는 축제

🔍 소재에 따른 축제 유형

구분	사례
전통문화	• 강릉 단오제, 남원 춘향제, 청도 소싸움 축제, 제주들불축제
문화예술	• 영동 난계국악축제, 춘천 국제마임축제, 안동국제탈춤페스티벌
지역특산물	• 광주 김치축제, 금산 인삼축제, 양양 송이축제, 하동 야생차문화축제, 부산 자갈치축제, 대구 약령시축제, 강진청자문화제 등
역사인물	• 합천 팔만대장경축제, 아산 성웅이순신축제, 영암 왕인박사축제
자연생태	• 함평 나비축제, 무주 반딧불축제, 진도 신비의 바닷길축제
지역특성	• 대전 사이언스축제, 보령 머드축제, 김제 지평선축제 등

1) 문화체육관광부, <한국의 지역축제> (1996)

다. 축제 개최 현황

■ 문화관광축제

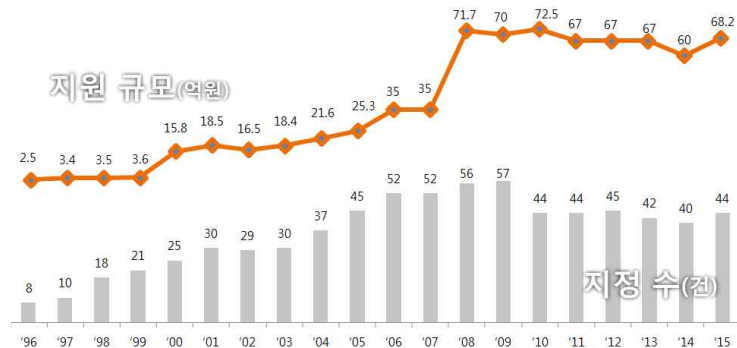
- 2009년 57개를 지정한 이후 매년 감소하는 추세로, 2014년에는 40개로 감축되었다가 2015년부터 44개로 전년대비 4개가 소폭 증가함
- 지원 규모도 1996년에 8억원에서 2000년에 15.8억원에 이어 2010년 72.5억원까지 증가하였다가 2015년에는 68.2억원으로 결정됨

● 연도별 문화관광축제 지정 및 예산지원 추이 (단위 : 건, 억원)

구분	'96	'97	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05
지정	8	10	18	21	25	30	29	30	37	45
지원	2.5	3.4	3.5	3.6	15.8	18.5	16.5	18.4	21.6	25.3

구분	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15
지정	52	52	56	57	44	44	45	42	40	44
지원	35	35	71.7	70	72.5	67	67	67	60	68.2

자료 : 문화체육관광부 내부자료 (2015)

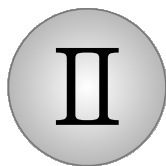


< 연도별 문화관광축제 지정현황 >

- 2015년 문화관광축제 지정 현황을 살펴보면 아래의 표와 같음

● 2015년 문화관광축제 현황

	대표 (5억)	최우수 (2.5억)	우수 (1.5억)	유망 (0.99억)
서울(2)				한성백제문화제 성북다문화음식축제(신규)
부산(1)				동래읍성역사축제
대구(1)				대구약령시한방축제
인천(1)				인천펜타포트축제
광주(2)		추억의7080충장축제		광산우리밀축제(신규)
대전(1)				대전효문화뿌리축제(신규)
경기(3)		이천쌀문화축제 자라섬재즈페스티벌		여주오곡나루축제
강원(4)	화천산천어축제		평창효석문화제	춘천국제마임축제 강원고성명태축제(신규)
충북(2)				괴산고추축제 충주세계무술축제
충남(6)		강경젓갈축제	한산모시문화제 부여서동연꽃축제	해미읍성역사체험축제 금강여울축제(신규) 홍성역사인물축제(신규)
전북(4)	김제지평선축제	무주반딧불축제	순창장류축제	완주와일드푸드축제(신규)
전남(7)		강진청자축제 진도신비의바닷길축제	담양대나무축제	보성다향제, 녹차대축제 목포해양문화축제 정남진장흥물축제 영암왕인문화축제(신규)
경북(5)		문경차사발축제	고령대가야체험축제 봉화은어축제	포항불빛축제 경주신라소리축제(신규)
경남(3)		산청한방약초축제	통영한산대첩축제 창원가고파국화축제	
제주(2)			제주돌불축제	도두오래물축제(신규)
계(44)	2개	8개	10개	24개



행사 내용

제1절 행사 개요
제2절 주요 내용



제1절 행사 개요

가. 개요

- 행사명 : 예천세계활축제
- 행사기간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18 (4일간)
- 행사장소 : 한천체육공원, 남산공원 일원
- 주 제 : 예천의 힘, 예천의 활
- 주 최 : 예천군, 매일신문사
- 주 관 : 예천세계활축제추진위원회
- 후 원 : 경상북도, 대한궁도협회, 대한양궁협회, NH농협 예천군지부



나. 전년대비 달라진 점

■ 2014년

- 기간 : 2014년 10월 15일에서 10월 19일까지 5일간 개최
- 주제 : “예천활, 세계를 향해 시위를 당기다”
- 예산 : 750백만원
- 주최 : 축제추진위원회, 주관 대행사

■ 2015년

- 기간 : 2015년 10월 15일에서 10월 18일까지 4일간 개최
- 주제 : “예천의 힘, 예천의 활”
- 예산 : 650백만원 (전년대비 100백만원 감액)
- 주최 : 축제추진위원회

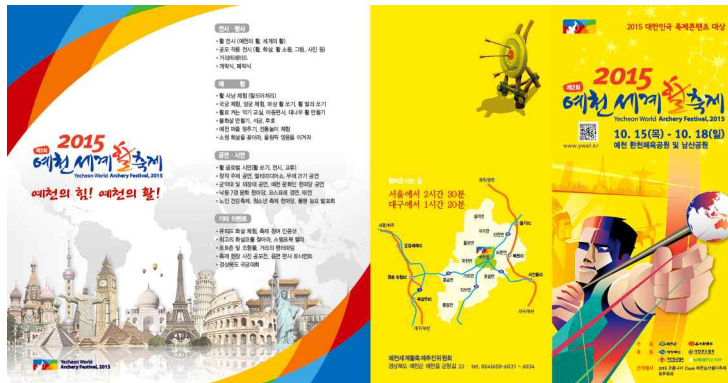


제2절 주요 내용

※ 축제의 주요 내용은 예천군의 축제실행계획을 기준으로 작성하였음

가. 전체 일정

시간	10.15(목)			10.16(금)			10.17(토)			10.18(일)		
	메인무대	무대1(월)	무대2(월)	메인무대	무대1(월)	무대2(월)	메인무대	무대1(월)	무대2(월)	메인무대	무대1(월)	무대2(월)
10:00~11:00	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연	노인의날 기념식(메인무대) 특용품출연
11:00~12:00	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제	노인의날 기념식 및 노인건강축제
12:00~13:00	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예	메인무대 마상무예
13:00~14:00	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발
14:00~15:00	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발
15:00~16:00	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발
16:00~17:00	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발
17:00~18:00	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발
18:00~19:00	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발
19:00~20:00	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발	관객장기차량 출발



나. 공식 프로그램

■ 거리 퍼레이드

- 기 간 : 2015. 10. 15
- 장 소 : 예천군청 전정 ~ 축제장 메인무대
- 내 용 : 축제의 시작을 알리고 주민의 참여를 유도하기 위한 화려한 퍼포먼스를 동반하는 퍼레이드 행진
- 퍼레이드 구간 : 예천군청 → 아식스 → 천보당사거리 → 낙원떡집 → 영남의원 → 국제신발 → 예천교 → 축제장 (총 1.4km)
- 퍼레이드 구성 : 경찰차, 공군 군악대, 공군 의장대, 갑옷병사, 기수대, 주요인사 및 글로벌시연단, 활 관련 단체 및 양궁 선수, 무예 24반, 태권 팀, 태권도 시범단, 흑응품물패, 청단놀이, 활쏘기 공연단, 다문화 가족 주부, 활 만들기 참가자, 예천그린실버관악합주단, 학생 동아리 댄스팀, 주민 등



■ 글로벌 활쏘기 시연

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 초청국가
 - 아시아 : 몽골, 부탄, 중국, 태국, 일본, 인도네시아, 스리랑카 (7개국)
 - 유럽 : 영국, 프랑스, 터키, 폴란드 (4개국)
 - 북아메리카 : 캐나다 (1개국)
- 시연단 구성 : 국가별 2명
- 축제 기간 중 활동사항
 - 공식행사 참석
 - 각국 활쏘기 시연
 - 관람객과 사진 촬영
 - 참여자와 활쏘기 경기
 - 국제 문화부스 운영 : 각국 활 문화 홍보
 - 네트워크 활동 : 학교를 찾아가는 교류활동, 무학정 공사와의 교류활동



■ 개막식

- 기 간 : 2015. 10. 15
- 장 소 : 메인무대
- 내 용 : 플래시몹, 주제공연, 호시퍼포먼스, 축하공연, 불꽃쇼



■ 폐막식

- 일 시 : 2015. 10. 18
- 장 소 : 메인무대
- 내 용 : 감사패 수여, 편사대회 우승자 수상, 축하 공연 등



다. 전시

■ 주제 전시관

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~10. 18
- 장 소 : 축제장 진입부
- 전시 국가
 - 아시아 : 한국, 몽골, 부탄, 중국, 태국, 일본, 인도네시아, 필리핀, 스리랑카
 - 유럽 : 영국, 프랑스, 터키, 이탈리아
 - 아프리카 : 케냐
- 전시 규모 : 12X30m (활전시 체험장-12X18m, 3D영상관-7X12m)
- 전시 구성
 - 세계활 전시(12개국 이상) : 참여국가 및 수집국가 활 관련 문화 도구
 - 한국의 활 : 전통 활쏘기 국궁
 - 예천지역의 활 소개 : 인간문화재(권영학 궁장), 예천의 활 전시
 - 올림픽메달리스트 소개, 양궁사진, 역사관
 - 소가죽 활집 궁대 전시
 - 전국 공모전 출품 작품 전시
 - 활 관련 체험 및 3D 영상관(로빈훗) 운영



라. 공연

■ 불꽃쇼

- 기 간 : 2015. 10. 15, 10. 17
- 장 소 : 한천분수대
- 내 용 : 대형분수, 레이저, 음악을 조화롭게 구성한 종합 불꽃쇼



■ 마상무예

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 장 소 : 소무대 옆
- 내 용 : 마상무예, 검무, 연극, 스토리가 있는 마상무예



■ 택견

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 장 소 : 메인무대 옆
- 내 용 : 사물놀이와 소리꾼이 함께하는 전통 택견 한마당



■ 청소년 활쏘기 시연

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 장 소 : 메인무대 옆
- 내 용 : 전국 최우수 선수들로 구성된 청소년 활쏘기 시범



마. 체험

■ 활쏘기 체험

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 장 소 : 한천공원 농구장
- 내 용 : 국궁, 양궁, 각 10개 사대에서 15m 떨어진 과녁에 활쏘기



■ 활사냥 체험

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 장 소 : 남산공원
- 내 용 : 2개 코스(A,B)를 걸으면서 각 지점마다 설치된 3D 동물 타겟 과녁에 활을 쏘아 맞추는 체험



■ 양궁서바이벌 게임

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 장 소 : 메인무대 옆
- 내 용 : 10명씩 편을 나누어 10분의 경기시간 내에 활로 상대팀 전원을 아웃시키면 승리



■ 로빈 훔 체험

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 장 소 : 양궁서바이벌 게임장 옆
- 게임장비 : 활, 화살, Main Box, 릴선
- 내 용 : 로빈 훔처럼 상대방의 머리 위에 모형 사과를 맞추어 떨어뜨리는 게임
- 체 험 료 : 무료



바. 특별 프로그램

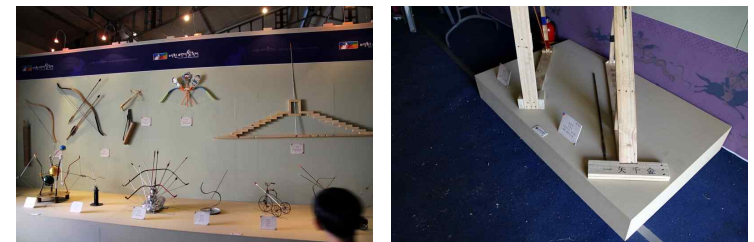
■ 주제공연

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 장 소 : 메인무대
- 내 용
 - 활을 소재로 음악과 무용으로 구성된 공연 퍼포먼스
 - 5개의 장으로 각각의 에피소드 형식으로 구성
 - 예천출신의 예술인들이 다수 참여



■ 활·화살 만들기 공모전

- 기 간 : 2015. 8. 1. ~ 9. 15
- 내 용 : 사전 공모를 통해 접수된 특선작 이상 전시관 전시
- 접 수 : 학생 131점/일반 19점
- 심 사 : 2015. 10. 5. 천호예술원



■ 예천문화제 전국학생백일장

- 기 간 : 2015. 10. 16
- 장 소 : 축제장 일원
- 내 용 : 축제장에서 치러지는 현장 사생대회로 대표적인 교육 연계 프로그램



■ 전국 학생 댄스대회

- 기 간 : 2015. 10. 17
- 장 소 : 메인무대
- 내 용
 - 전국 중·고 재학중인 그룹댄스팀 경연
 - 심사를 통해 시상



■ 읍면 편사대회

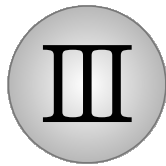
- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 장 소 : 메인무대 옆
- 내 용 : 읍면 대표 선발 공사들의 활 쓰기 대회



■ 소원화살을 쏴라

- 기 간 : 2015. 10. 15 ~ 10. 18
- 장 소 : 메인무대 앞
- 내 용 : 방문객들이 소원지를 작성한 뒤 이를 동근 지구본에 쏴는 형태로 진행





조사 결과 분석

제1절 조사분석 체계

제2절 설문조사 결과분석

제3절 참관조사평가 결과 분석

제4절 심층 인터뷰 결과 분석



제1절 조사분석 체계

가. 기본방향

■ 과거 조사평가 체계 분석

- 『제1회 예천세계활축제』는 2014년 10월 15일(수)부터 10월 19일(일)까지 4일간 한천체육공원과 남산공원 일원에서 개최되었음
- 방문객 설문조사와 현장 관찰, 현장 인터뷰를 중심으로 조사평가를 실시하였음

● 『제1회 예천세계활축제』 조사평가방법

구분	주요 조사내용	조사대상	조사 일	유효표본
설문조사	축제 만족도, 소비 지출액, 축제 전반 의견조사, 지역 활성화	축제 방문객 (외래객, 주민)	5일간	507
인터뷰 조사	축제 만족도, 소비 지출액, 축제 전반 의견조사, 지역 활성화	외래객, 주민, 참여 농가	4일간	-
현장관찰	행사장 레이아웃, 프로그램 구성, 운영 현황, 참가자 참여도, 서비스 품질 등	축제 현황	2일간	-

- 우선 설문조사 항목은 크게 인구통계적 특성, 축제 방문형태, 축제 제안, 축제 만족도, 소비지출, 축제 동기, 축제 태도, 선호 프로그램에 대해 총 83개로 구성되어 실시하였음
- 설문조사 항목 중 축제 만족도와 축제 태도에 대한 조사항목이 많은 비중을 차지하고 있음

● 『제1회 예천세계활축제』의 설문조사 항목

조사항목	세부 조사항목
인구통계적 특성 (6항목)	• 성별 / 연령 / 거주지 / 직업 / 소득 / 학력
방문 특성 (7항목)	• 방문 목적 • 동반자 (2항목) • 관람일 수 • 숙박 여부 (2항목) • 방문 경험
축제 제안 (4항목)	• 개최 관련 (3항목) • 기타 제안
만족도 (22항목)	• 전체 만족 (2항목) • 사후태도 (2항목) • 접근성 • 홍보안내 (4항목) • 행사내용 (4항목) • 축제 상품 (3항목) • 먹을거리 (2항목) • 편의시설 (3항목) • 주변관광지
소비지출 (6항목)	• 교통비 / 숙박비 / 식음료비 / 유희비 / 쇼핑비 / 기타
축제 동기 (12항목)	• 추구 요인 (6항목) • 유인 요인 (6항목)
축제 태도 (24항목)	• 체험 수준 (9항목) • 정서적 반응 (9항목) • 지역 브랜드 (6항목)
선호 프로그램 (2항목)	• 좋았던 프로그램 • 나빴던 프로그램
총 83항목	

- 제1회 예천세계활축제에서 사용된 조사평가체계는 기본적으로 유지하되, 설문항목에 대해서는 문체부의 설문항목을 중심으로 구성토록 함
- 특히, 축제 방문객의 불편 및 불만 항목, 체류 시간 등 다른 문화관광축제에서 가장 많이 사용하는 설문조사 항목을 기준으로 재구성함으로써 이들 문화관광축제와의 비교분석이 용이하도록 하는 것이 바람직함

■ 문체부의 문화관광축제 조사평가 가이드라인 검토

- 문체부는 해마다 축제이벤트 평가 가이드라인을 발표하고 있음
- 2015년 1월에 발표한 축제이벤트 평가 가이드라인은 설문조사와 참관조사평가로 구성되어 있음
- 가이드라인의 내용을 살펴보면 설문조사와 관련하여 필수적으로 조사할 항목과 조사방법을 규정해 놓고 있으며, 참관조사평가를 위한 기준을 제시해 놓고 있음

● 『문체부의 설문조사 실시 가이드라인』의 주요 내용

구분	주요 내용
조사시기	• 축제 전체기간(토.일요일 포함)
조사대상자	• 지역 주민과 외래관광객
공통조사항목	• 총 22개 항목 - 관광객 만족도(10개) - 관광객의 소비지출(6개) - 관광객의 인구통계적 사항(6개)
유효표본	• 200명 이상
응답방법	• 7단계 측정 (7 : 매우 그렇다 ~ 1 : 전혀 아니다)
설문내용	• 방문객 만족도(10개 항목) - 축제의 재미, 프로그램, 먹거리, 살거리, 사전홍보 등 • 방문객 비용지출(6개 항목) - 교통비, 숙박비, 식음료비, 유흥비, 쇼핑비 등 • 기타 일반사항 (6개 항목) - 방문목적, 체류기간, 숙박여부, 재방문 등
만족도 분석	• 만족도 조사항목에 대한 평균 값 적용
관광객 구분	• 해당 자치단체(시.군) 거주 여부로 외래 관광객 판단
1인당 소비지출액	• 해당축제를 방문하여 현지에서 지출한 비용을 항목별로 조사 • 외래관광객 및 지역주민을 구분하여 1인당 평균 소비지출액 산출
경제적 효과분석	• 경제효과 = 외래 관광객 총 지출액 + 지역주민 관광객 총 지출액 - 외래관광객 총 지출액 = 외래관광객 1인당 평균지출액 × 외래관광객 수 - 지역주민 관광객 총 지출액 = 지역주민 관광객 1인당 평균지출액 × 지역주민 관광객 수

● 『문체부 설문조사 항목 가이드라인』의 주요 내용

조사항목	세부 조사항목
인구통계적 특성 (3항목)	• 성별 / 연령 / 거주지
방문 특성 (3항목)	• 재방문 여부 • 방문 목적 • 행사장 체류시간 • 행사장 인근 숙박여부
전반적 만족도 (10항목)	• 내용 재미 • 프로그램 좋음 • 먹거리가 좋음 • 살거리가 좋음 • 사전 홍보가 훌륭 • 지역 문화 이해 • 행사장 안정성 • 접근성 및 주차장 • 재방문 또는 타인 추천의사 • 행사장 전역의 안내해설 좋음
소비지출 (1항목)	• 교통비 / 숙박비 / 식음료비 / 유흥비 / 쇼핑비 / 기타
총 17항목	

I. 만족도	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇다	보통이다	약간 그렇다	그렇다	전혀 그렇다
1. 이 축제가 재미있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4. 축제 관련 살거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6. 축제장 내 안내·해설이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7. 축제들 통해 지역문화를 알게 됐다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8. 축제장 시설이 안전해 보였다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

II. 소비지출	아래 금액은 본인 포함하여 ()원이 지출한 금액입니다
교통비	원 주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등
숙박비	원 민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등
식음료비	원 축제 개관지역에서 지출한 음식값, 음료비
유흥비	원 축제장 밖에서 지출한 관광료, 노래방, 술값 등
쇼핑비	원 축제 기념품, 농특산물 구입비 등
기타	원 체험비, 입장료 등 위에 언급되지 않은 비용

III. 일반사항	성별	연령	계
방문목적	남 □ 여 □	연령 □	계
체류기간	축제 때문에 일부러 이곳에 왔다 (그렇다 □ 아니다 □)		
숙박여부	지금까지 축제장에 머문 시간 (여름 시간 포함하여 시간)		
계방문	당일 □ 1박 2일 □ 2박 3일 □ 3박 4일 □		
거주지	올해 첫 방문 □ 이전에도 방문했음 (총 회)		
	지역주민 □ 외지인일 경우 (시·도 시·군)		

< 문체부 설문조사 가이드라인 >

- 문체부의 가이드라인에 따르면 참관조사평가의 경우 축제 기획, 축제의 특성/콘텐츠, 운영, 발전성, 성과를 평가토록 하고 있음

④ 문체부의 축제 참관조사평가 항목

구분	세부내용
1. 축제기획	• 축제 기획서의 전반적인 분야(기획목적, 콘텐츠, 운영, 발전가능성 등) - 축제 개최 1개월전 기획서 제출
2. 축제의 특성/콘텐츠	• 축제 주제(소재)관련 대표 프로그램의 완성도 • 축제 소재의 특이성과 매력성 - 그 축제만의 독특한 소재와 자원으로 관광객의 유인·몰입 가능성 • 타 축제와의 프로그램 차별성 - 축제 방문객을 위한 특색있는 참여·체험 프로그램, 축제 캐릭터 개발 등 • 지역 문화·관광자원과 연관된 프로그램 개발 - 연계투어, 체류형 야간프로그램 등
3. 축제의 운영	• 자원봉사자 교육시스템 등 행사장내 운영 효율성 • 축제 기획·운영 전문성 및 평가결과의 활용정도 • 축제 홍보의 효율성과 적절성 등 • 행사장 환경(접근성·공간배치 등) 및 편의시설(주차장·화장실 등) 운영의 적절성 • 지역주민의 참여 및 협조 수준 • 축제안전관리계획서 수립 등 관람객 안전관리 체계 확립
4. 축제 발전성	• 자치단체장의 육성·지원 등 발전 가능성 • 축제조직체 구성 여부 및 축제 재정자립도
5. 축제의 성과	• 축제 관련 관광객 유발 정도 - 관광객 수(외국인 포함), 지역 홍보효과 등 • 축제를 통한 지역경제 파급 효과 - 관광객 비용지출, 재방문 가능성 등 • 축제 관광객 만족도

■ 경상북도의 재정사업 평가 가이드라인 검토

- 재정사업의 효과성 제고를 위해 경북의 재정을 지원받은 축제성 행사는 반드시 평가를 받도록 강제하고 있음
- 평가결과에 따라 ‘미흡’ 이하 등급을 받은 재정사업은 ‘예산 20% 이상 삭감’ 조치 되도록 하고 있음
- 평가 항목으로는 사업계획의 적정성, 성과계획의 적정성, 사업관리의 적정성, 성과 달성·평가환류 등 4가지로 구분되어 있음
- 이 중 사업계획의 적정성 평가시 지역의 특성에 부합한 사업인지, 기존 다른 사업과의 유사 또는 중복되는 사업인지 등을 평가하도록 하고 있음
- 그리고 당초 계획한 성과에 어느 정도 도달하였는지에 대한 성과를 평가토록 하고 있으며, 사업평가 결과가 사업구조를 개선하는데 환류 또는 반영하고 있는지에 대해 평가하고 있음
- 이러한 사업계획의 적정성, 성과 달성·평가환류 등의 평가항목은 그 만큼 지역에 필요하고 차별성과 독특성을 지닌 사업을 지원하려는 정책적 방향과 그 궤를 같이 하고 있다고 판단할 수 있음

④ 경북 재정사업 평가 가이드라인

구분	주요 내용
평가 대상	• 경북 예산지원을 받는 축제성 행사
평가 시기	• 행사 종료후
평가 항목	• 사업계획의 적정성 - 지역 특성 부합 여부 - 유사, 중복 여부 - 추진방식의 적정성 여부 • 성과계획의 적정성 - 성과지표와 사업목적의 연계성 - 성과지표의 구체성 • 사업관리의 적정성 - 예산의 계획대비 집행성 여부 - 사전검토 및 추진중 문제점 해결 여부 • 성과달성·평가환류 - 계획한 성과지표의 목표치 달성 여부 - 사업평가 실시 여부 - 평가결과의 환류 여부

■ 경주세계문화엑스포의 조사평가 사례 검토

- 올해 열린 경주세계문화엑스포(행사명: 실�크로드경주2015)는 실�크로드 도상 국가들의 문화를 교류하는 컨셉으로 개최되었는데, 이를 반영한 설문조사와 정성조사가 실시됨
- 이 중 설문조사 항목은 문체부의 설문조사 가이드라인을 반영한 항목으로 구성된 것이 특징임

● 『2015경주세계문화엑스포』 방문객 대상 설문조사 항목

조사항목	세부 조사항목
인구통계적 특성 (6항목)	• 성별/연령/직업/학력/가계소득/거주지
방문 특성 (10항목)	• 재방문 여부 / 방문횟수 • 방문 목적 • 방문 동기 • 정보원천 • 행사장 체류시간 • 동반유형 • 동반자 수 • 교통수단 • 행사장 인근 숙박여부 • 이용 숙박시설
전반적 만족도 (11항목)	• 내용 재미 • 프로그램 좋음 • 먹거리가 좋음 • 살거리가 좋음 • 사전 홍보가 훌륭 • 행사장 전역의 안내해설 좋음 • 본 행사를 통한 경주 문화 이해도 • 신 실�크로드 구축 필요성 공감 • 행사장 안정성 • 접근성 및 주차장 • 재방문 또는 타인 추천의사
프로그램 만족도 (32항목)	• 총 32개 프로그램
행사 성과 (7항목)	• 행사 관람 전후 지지도 변화 - 경주 친숙성 - 경주 역사 문화 독특성 인식 - 경주 위치 이해 - 경주 자랑스러움 - 경주 관광 의사 - 『실�크로드경주2015』 행사의 지지도 - 『실�크로드경주2015』 행사가 경주 위상을 강화해줌
불편불만사항 (21항목)	• 참여행사 부족 포함 총 21개 항목
소비지출 (1항목)	• 교통비/숙박비/식음료비/유흥비/쇼핑비/기타
총 88항목	

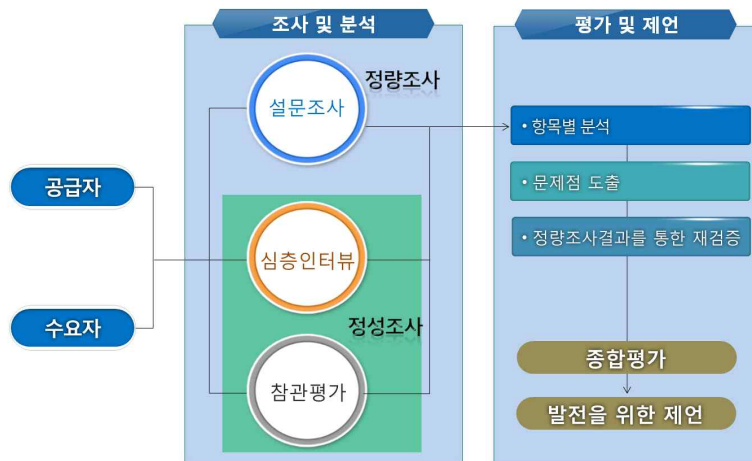
- 『실�크로드경주2015』에서 사용한 참관조사평가 항목은 아래의 표와 같음
- 우선 행사 기획과 관련하여 행사 기획의 전반적인 분야(기획 목적, 콘텐츠, 운영, 발전 가능성 등)를 폭넓게 평가할 수 있도록 구성함
- 행사의 특성/콘텐츠 항목에서는 행사의 대표 프로그램 완성도와 주제의 특이성과 매력성, 행사 취지에 따른 콘텐츠 구성의 적절성, 경주나 경북의 문화관광자원과 연관된 프로그램 개발 정도를 평가하도록 함
- 행사의 운영 항목에서는 행사장 환경(접근성, 공간배치, 이동성 등)과 운영(주차장, 화장실 등), 관람객 안전을 위한 인프라, 행사 내용에 대한 안내의 체계성을 평가하도록 함
- 행사의 발전성 항목에서는 행사의 취지 및 목적 대비 달성 성과와 지역 주민의 참여 및 협조 수준을 평가하도록 구성함
- 행사의 성과 항목은 관람객의 만족도와 교육적·인문학적·공익적·경제적·외교적 성과를 평가하도록 구성하였음
- 전체적으로 문체부의 참관조사평가 가이드라인을 기준으로 행사의 특성을 가미하여 일부 항목을 추가 도입하는 방법으로 조사항목을 구성함

● 『실�크로드경주2015』 참관조사평가 항목

구분	조사항목
1. 행사기획	• 행사 기획의 전반적인 분야 (기획목적, 콘텐츠, 운영, 발전가능성 등)
2. 행사의 특성/콘텐츠	• 행사의 주제(소재) 관련 대표 프로그램 (Killer Contents) 완성도 • 주제(소재) 특이성과 매력성 • 행사 취지에 따른 콘텐츠 구성의 적절성 • 타 축제나 이벤트, 엑스포와의 프로그램 차별성 • 경주, 경북의 문화관광자원과 연관된 프로그램 개발 정도
3. 행사의 운영	• 접근성, 공간배치, 이동성 등 행사장 환경 • 주차장·화장실 등 편의시설 운영 적절성 • 관람객 안전을 위한 인프라 • 행사 내용에 대한 안내의 체계성
4. 행사의 발전성	• 행사의 취지 및 목적 대비 달성 성과 • 지역 주민의 참여 및 협조 수준
5. 행사의 성과	• 행사를 통한 관람객의 만족도 • 행사를 통한 교육적, 인문학적, 공익적 성과 • 행사를 통한 경제적, 외교적 성과

■ 금년도 조사평가 체계

- 『제2회 예천세계활축제』는 통합적인 조사평가 방식을 적용함
- 통합적 조사방식은 정량적, 정성적 조사를 동시에 실시하는 방식을 말하는데, 이러한 방법은 다양한 시각에서의 접근이 가능함은 물론 정량조사에서는 파악할 수 없는 질적인 부분, 특히 방문객의 만족, 불만족의 원인을 규명할 수 있는 단서를 찾는데 도움이 되는 방식임
- 정량조사와 정성조사를 동시에 수행한 뒤 그 결과를 종합적으로 취합 및 분석하고, 문제점을 도출한 뒤, 정량조사결과와의 재검증을 실시한 후 객관적인 관점에서 종합적인 평가를 내리게 되고, 문제점을 개선하는 방안을 찾음으로써 축제의 발전을 위한 제언을 제시하는 순서로 진행함

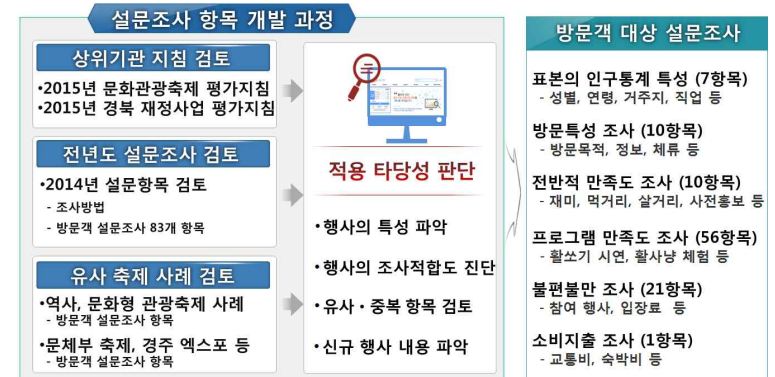


○ 『제2회 예천세계활축제』 조사평가방법

구분	주요 조사내용	조사대상	조사시기
정량조사	설문조사	만족도 조사, 방문 특성	방문객
정성조사	심층 인터뷰	방문 동기, 행사에 대한 느낌과 의견	방문객
		행사에 대한 의견	축제 주최/운영 관계자
	참관조사평가	기획, 내용, 운영, 발전성, 성과	전문가 패널

나. 설문조사

- 상위 기관 지침 검토, 전년도 설문조사 검토, 유사 축제 사례 검토를 거쳐 설문조사 항목을 결정하였음
- 올해 축제의 특성을 파악하고, 행사의 조사 적합도를 진단한 뒤, 유사 및 중복 항목이 있는지를 재분류하고, 신규 행사 내용을 파악하는 등의 종합적인 타당성을 검토하여 설문조사 항목을 개발하였음



< 제2회 예천세계활축제 설문조사항목 개발과정 >

다. 참관조사평가

- 참관조사평가는 관련 전문가가 현장을 방문하여 축제 전반적인 사항을 참관 및 평가를 하는 방식으로 실시하였음
- 조사항목을 결정하기 위해 상위기관(문체부)의 참관조사평가 항목 가이드라인과 『실크로드경주2015』 등 유사한 사례의 평가항목을 검토하여 일부 항목을 수정하거나 추가한 『제2회 예천세계활축제』의 참관조사평가 항목을 개발하였음
 - 기획 항목 : 행사 기획의 전반적인 분야(기획 목적, 콘텐츠, 운영, 발전 가능성 등)를 폭넓게 평가
 - 행사의 특성/콘텐츠 항목 : 행사의 대표 프로그램 완성도와 주제의 특이성과 매력성, 행사

취지에 따른 콘텐츠 구성의 적절성, 예천군의 문화관광자원과 연관된 프로그램 개발 정도를 평가

- 행사 운영 항목 : 행사장 환경(접근성, 공간배치, 이동성 등)과 운영(주차장, 화장실 등), 관람객 안전을 위한 인프라, 행사 내용에 대한 안내의 체계성을 평가
- 행사의 발전성 항목 : 행사의 취지 및 목적 대비 달성 성과와 지역 주민의 참여 및 협조 수준을 평가
- 행사의 성과 항목 : 방문객의 만족도와 교육적·인문학적·공익적·경제적·외교적 성과를 평가하도록 구성하였음

◆ 『제2회 예천세계활축제』 참관조사평가 항목

구분	조사항목
1. 행사 기획	• 행사 기획의 전반적인 분야 (기획목적, 콘텐츠, 운영, 발전가능성 등)
2. 행사의 특성/콘텐츠	• 행사의 주제(소재) 관련 대표 프로그램 (Killer Contents) 완성도 • 주제(소재) 특이성과 매력성 • 행사 취지에 따른 콘텐츠 구성의 적절성 • 타 축제나 이벤트, 엑스포와의 프로그램 차별성 • 예천군의 문화관광자원과 연관된 프로그램 개발 정도
3. 행사의 운영	• 접근성, 공간배치, 이동성 등 행사장 환경 • 주차장·화장실 등 편의시설 운영 적절성 • 관람객 안전을 위한 인프라 • 행사 내용에 대한 안내의 체계성
4. 행사의 발전성	• 행사의 취지 및 목적 대비 달성 성과 • 지역 주민의 참여 및 협조 수준
5. 행사의 성과	• 행사를 통한 관람객의 만족도 • 행사를 통한 교육적, 인문학적, 공익적 성과

■ 참관조사평가 일정

- 참관조사평가는 전문가를 통해 실시하였고, 이들은 각각 1일에서 2일 정도 축제를 직접 참관하여 조사한 사항을 바탕으로 평가를 하는 순서로 진행하였음

◆ 『제2회 예천세계활축제』 참관조사평가방법

구분	10. 15 (목)	10. 16 (금)	10. 17 (토)	10. 18 (일)
참관조사평가일	●	●	●	●
참여 전문가 수	1	1	1	1

제2절 설문조사 결과 분석

가. 조사개요

■ 조사방법

- 설문조사는 축제 방문객을 대상으로 실시하였음
- 평가방향은 긍정적인 측면과 개선해야 할 점을 분석하여 대안을 제시하는 긍정적인 접근을 모색함
- 축제 평가방법인 설문조사 대상은 지역 주민, 외지 관광객으로 하였고 전체 방문객 중에서 무작위 표본 추출을 통해 실시하였음
- 조사의 공간적 범위는 축제장인 한천체육공원 안에서 실시하였음
- 사전 교육을 받은 설문 조사자에 의한 직접면접 기입과 자기기입식 방법을 병행하였음
- 조사기간은 축제 기간인 2015년 10월 15일부터 2015년 10월 18일 중 총 3일간 실시하였음

■ 표본

- 『제2회 예천세계활축제』에 참여한 관람객을 대상으로 추출된 표본은 무작위 표본 추출과 할당 표본 추출을 병행하였고, 편중된 응답을 방지하기 위해 하루에 일정 설문지를 할당하여 총 3일간 조사를 실시함
- 축제 관람객 설문지는 16일, 17일, 18일에 걸쳐 총 373부를 회수하여 불성실하게 응답한 23부를 제외한 총 350부를 분석에 활용함

■ 설문지 구성

- 『제2회 예천세계활축제』 조사 및 평가를 위한 설문지 구성은 문화체육관광부에서 개발한 “문화관광축제 관람객 만족도 설문문항”을 참고하여 구성하였음

- 그 외 유사 축제 사례에서 사용한 설문항목을 검토하여 『제2회 예천세계활축제』의 설문항목을 구성함
- 응답 척도도 문화체육관광부에서 정한 기준으로 리커트 7점 척도를 사용하였음
- ➔ 『제2회 예천세계활축제』 방문객 대상 설문조사 항목

조사항목	세부 조사항목
표본특성 (7항목)	• 성별/연령/결혼/직업/학력/가계소득/거주지
방문 특성 (10항목)	• 재방문 여부 / 방문횟수 • 방문 목적 • 방문 동기 • 정보원천 • 행사장 체류시간 • 동반유형 • 동반자 수 • 교통수단 • 행사장 인근 숙박여부 • 이용 숙박시설
전반적 만족도 (10항목)	• 내용 재미 • 프로그램 좋음 • 먹거리가 좋음 • 살거리가 좋음 • 사전 홍보가 훌륭 • 행사장 전역의 안내해설 좋음 • 지역 문화 이해 • 행사장 안정성 • 접근성 및 주차장 • 재방문 또는 타인 추천의사
프로그램 만족도 (56항목)	• 총 56개 프로그램 (개막식 등 포함)
불편불만사항 (21항목)	• 참여행사 부족 포함 총 21개 항목
소비지출 (1항목)	• 교통비/숙박비/식음료비/유흥비/쇼핑비/기타
총 104항목	

나. 표본의 인구통계적 특성

■ 성별

- 설문 응답자의 성별을 질문함
- 남성이 40.0%(n=140명), 여성이 60.0%(n=210명)로 축제 방문객은 여성이 1.5배 가까이 많은 것으로 나타났음



구분	빈도	백분율(%)
남성	140	40.0
여성	210	60.0
합계	350	100.0

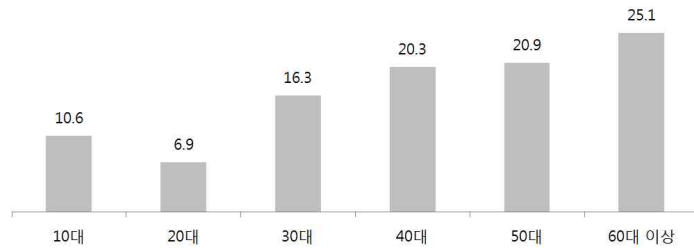
< 방문객 성비 >



< 축제 방문객 >

연령

- 설문 응답자에게 연령을 질문함
- 분석결과 60대 이상이 25.1%(n=88명), 50대가 20.9%(n=73명)로 이들 50대 이상자의 비중이 약 46%를 차지하고 있음
- 반면 40대 이하 연령자는 54.1%이며, 30대 이하 연령자는 33.8%로 나타남
- 30~40대 연령자의 비율은 36.6%로 분석됨

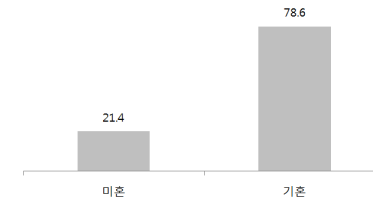


구분	빈도	백분율(%)
10대	37	10.6
20대	24	6.9
30대	57	16.3
40대	71	20.3
50대	73	20.9
60대 이상	88	25.1
합계	350	100.0

< 방문객 연령 >

결혼 여부

- 설문 응답자에게 결혼 여부를 질문함
- 분석결과 미혼자가 21.4%(n=75명), 기혼자가 78.6%(n=275명)으로 나타남

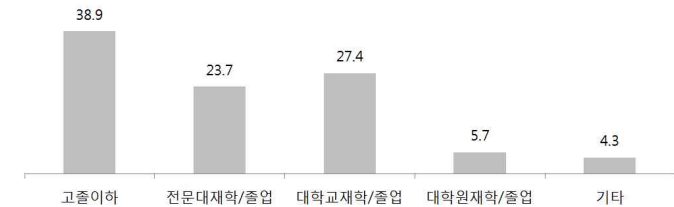


구분	빈도	백분율(%)
미혼	75	21.4
기혼	275	78.6
합계	350	100.0

< 방문객 결혼여부 >

학력

- 설문 응답자에게 학력 수준을 질문함
- 고졸 이하 38.9%(n=136명), 대학교 재학/졸업 27.4%(n=96명) 등으로 나타남

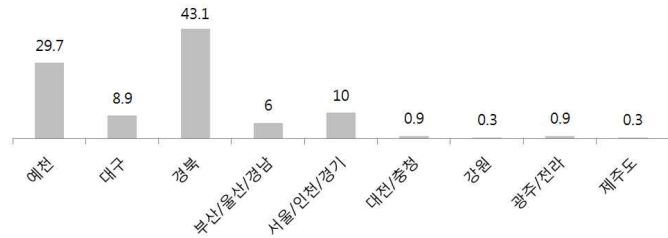


구분	빈도	백분율(%)
고졸이하	136	38.9
전문대재학/졸업	83	23.7
대학교재학/졸업	96	27.4
대학원재학/졸업	20	5.7
기타	15	4.3
합계	350	100.0

< 방문객 학력 >

■ 거주지

- 설문 응답자에게 거주지를 질문함
- 분석결과 경북 거주자가 43.1%(n=151명)로 가장 많았고, 그 뒤를 이어 예천군 29.7%(n=104명), 서울/인천/경기 10.0%(n=35명), 대구 8.9%(n=31명) 등의 순으로 나타남

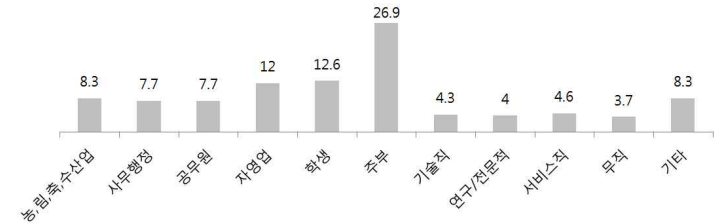


구분	빈도	백분율(%)
예천	104	29.7
대구	31	8.9
경북	151	43.1
부산/울산/경남	21	6.0
서울/인천/경기	35	10.0
대전/충청	3	0.9
강원	1	0.3
광주/전라	3	0.9
제주도	1	0.3
합계	350	100.0

< 방문객 거주지 >

■ 직업

- 설문 응답자에게 직업을 질문함
- 분석결과 주부가 26.9%(n=94명), 학생 12.6%(n=44명), 자영업 12.0%(n=42명) 등의 순으로 나타남

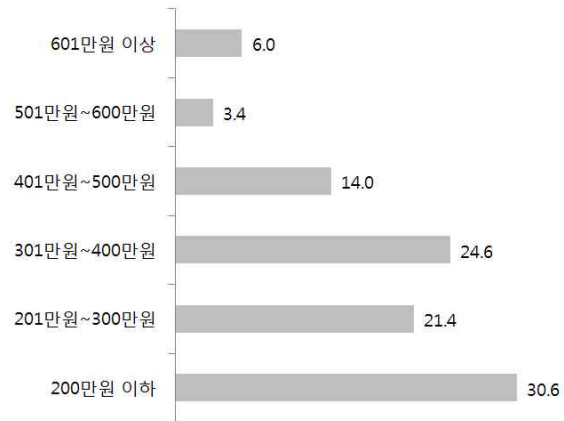


구분	빈도	백분율(%)
농림축수산업	29	8.3
사무행정	27	7.7
공무원	27	7.7
자영업	42	12.0
학생	44	12.6
주부	94	26.9
기술직	15	4.3
연구/전문직	14	4.0
서비스직	16	4.6
무직	13	3.7
기타	29	8.3
합계	350	100.0

< 방문객 직업 >

가계소득

- 설문 응답자에게 월 가계소득을 질문함
- 분석결과 200만원 이하 30.6%(n=107명), 301~400만원 24.6%(n=86명), 201~300만원 21.4% 등의 순으로 나타남



구분	빈도	백분율(%)
200만원 이하	107	30.6
201만원~300만원	75	21.4
301만원~400만원	86	24.6
401만원~500만원	49	14.0
501만원~600만원	12	3.4
601만원 이상	21	6.0
합계	350	100.0

< 방문객 가계소득 >

다. 방문 특성

방문횟수

- 설문 응답자에게 예천세계활축제를 재방문했는지 질문함
- 처음 방문자가 53.4%(n=187명), 재방문자가 46.6%(n=163명)로 나타남



구분	빈도	백분율(%)
처음 방문	187	53.4
재방문	163	46.6
합계	350	100.0

< 재방문 여부 >

- 성별 방문횟수를 살펴보면 남성은 1.42회, 여성은 1.50회로 여성은 남성보다 방문 횟수가 많은 것으로 분석됨

성별 방문횟수

구분	평균	N	표준편차
남성	1.42	140	0.496
여성	1.50	210	0.501
합계	1.47	350	0.500

- 지역별 방문횟수를 살펴보면 예천군은 1.69회로 가장 크고, 그 뒤를 경북 1.46회로 나타남

④ 지역별 방문횟수

구분	평균	N	표준편차
예천	1.69	104	0.464
대구	1.26	31	0.445
경북	1.46	151	0.500
부산/울산/경남	1.29	21	0.463
서울/인천/경기	1.17	35	0.382
대전/충청	1.33	3	0.577
강원	1.00	1	0.000
광주/전라	1.00	3	0.000
제주도	2.00	1	0.000
합계	1.47	350	0.500

- 연령별 방문횟수를 살펴보면 10대가 가장 많은 1.73회이고, 그 뒤를 이어 60대 이상이 1.56회, 50대가 1.51회로 분석됨

④ 연령별 방문횟수

구분	평균	N	표준편차
10대	1.73	37	0.450
20대	1.08	24	0.282
30대	1.40	57	0.495
40대	1.35	71	0.481
50대	1.51	73	0.503
60대 이상	1.56	88	0.500
합계	1.47	350	0.500

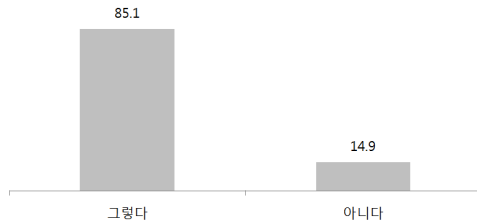
- 거주지별 재방문 여부에 대한 교차분석결과 예천군민의 재방문율이 다른 지역에 비해 높음을 알 수 있음

④ 거주지별 재방문 여부

구분		처음 방문	재방문	계
예천	빈도	32	72	104
	전체%	9.1	20.6	29.7
대구	빈도	23	8	31
	전체%	6.6	2.3	8.9
경북	빈도	82	69	151
	전체%	23.4	19.7	43.1
부산/울산/경남	빈도	15	6	21
	전체%	4.3	1.7	6.0
서울/인천/경기	빈도	29	6	35
	전체%	8.3	1.7	10.0
대전/충청	빈도	2	1	3
	전체%	0.6	0.3	0.9
강원	빈도	1	0	1
	전체%	0.3	0.0	0.3
광주/전라	빈도	3	0	3
	전체%	0.9	0.0	0.9
제주도	빈도	0	1	1
	전체%	0.0	0.3	0.3
전체	빈도	187	163	350
	전체%	53.4	46.6	100.0

■ 방문 목적

- 설문 응답자에게 예천세계활축제 때문에 이 지역을 방문했는지를 질문함
- 축제에 참가하기 위한 목적으로의 방문이 85.1%(n=297명), 다른 목적으로 왔다가 우연히 방문이 14.9%(n=52명)로 나타남



구분	빈도	백분율(%)
순수 목적	297	85.1
다른 목적	52	14.9
합계	349	100.0

< 방문 목적 >

- 성별 방문목적에 대한 교차분석결과 여성의 순수 목적에 의한 방문율이 높음을 알 수 있음

● 성별 방문목적

구분		순수 목적	다른 목적	계
남성	빈도	125	15	140
	전체%	35.8	4.3	40.1
여성	빈도	172	37	209
	전체%	49.3	10.6	59.9
전체	빈도	297	52	349
	전체%	85.1	14.9	100.0

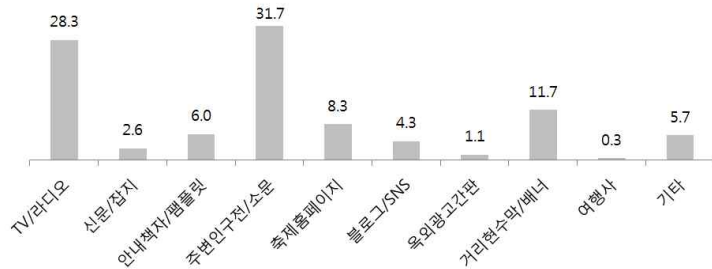
- 거주지별 방문목적에 대한 교차분석결과 경북도민의 순수 목적에 의한 방문율이 높음을 알 수 있음

● 거주지별 방문목적

구분		순수 목적	다른 목적	계
예천	빈도	81	23	104
	전체%	23.2	6.6	29.8
대구	빈도	29	2	31
	전체%	8.3	0.6	8.9
경북	빈도	133	17	150
	전체%	38.1	4.9	43.0
부산/울산/경남	빈도	18	3	21
	전체%	5.2	0.9	6.0
서울/인천/경기	빈도	29	6	35
	전체%	8.3	1.7	10.0
대전/충청	빈도	3	0	3
	전체%	0.9	0.0	0.9
강원	빈도	1	0	1
	전체%	0.3	0.0	0.3
광주/전라	빈도	3	0	3
	전체%	0.9	0.0	0.9
제주도	빈도	0	1	1
	전체%	0.0	0.3	0.3
전체	빈도	297	52	349
	전체%	85.1	14.9	100.0

■ 정보 원천

- 설문 응답자에게 이번 축제에 오기로 결정하는데 가장 큰 영향을 준 정보매체를 질문함
- 분석결과 주변인 구전/소문이 31.7%(n=111명), TV/라디오 28.3%(n=99명), 거리 현수막/배너 11.7%(n=41명) 등의 순으로 나타남



구분	빈도	백분율(%)
TV/라디오	99	28.3
신문/잡지	9	2.6
안내책자/팸플릿	21	6.0
주변인 구전/소문	111	31.7
축제 홈페이지	29	8.3
블로그/SNS	15	4.3
옥외광고간판	4	1.1
거리 현수막/배너	41	11.7
여행사	1	0.3
기타	20	5.7
합계	350	100.0

< 정보 원천 >

- 성별 정보원천에 대한 교차분석결과 남성은 여성보다 TV/라디오, 축제 홈페이지의 영향을 더 받았고, 여성은 남성보다 신문/잡지, 안내책자/팸플릿, 주변인 구전/소문, 블로그/SNS, 거리 현수막/배너 등에 더 영향을 받은 것으로 나타남

● 성별 정보원천

구분		남성	여성	계
TV/라디오	빈도	51	48	99
	전체%	14.6	13.7	28.3
신문/잡지	빈도	3	6	9
	전체%	0.9	1.7	2.6
안내책자/팸플릿	빈도	6	15	21
	전체%	1.7	4.3	6.0
주변인 구전/소문	빈도	44	67	111
	전체%	12.6	19.1	31.7
축제 홈페이지	빈도	15	14	29
	전체%	4.3	4.0	8.3
블로그/SNS	빈도	7	8	15
	전체%	2.0	2.3	4.3
옥외광고간판	빈도	0	4	4
	전체%	0.0	1.1	1.1
거리 현수막/배너	빈도	9	32	41
	전체%	2.6	9.1	11.7
여행사	빈도	1	0	1
	전체%	0.3	0.0	0.3
기타	빈도	4	16	20
	전체%	1.1	4.6	5.7
전체	빈도	140	210	350
	전체%	40.0	60.0	100.0

주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

- 연령별 정보원천에 대한 교차분석결과 50대 이하 연령자는 주변인 구전/소문에, 60대 이상자는 TV/라디오에 가장 큰 영향을 받은 것으로 나타남

연령별 정보원천

구분		10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
TV/라디오	빈도	7	7	12	19	17	37	99
	전체%	2.0	2.0	3.4	5.4	4.9	10.6	28.3
신문/잡지	빈도	0	0	1	1	1	6	9
	전체%	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	1.7	2.6
안내책자/팸플릿	빈도	4	1	3	5	3	5	21
	전체%	1.1	0.3	0.9	1.4	0.9	1.4	6.0
주변인 구전/소문	빈도	10	9	22	21	25	24	111
	전체%	2.9	2.6	6.3	6.0	7.1	6.9	31.7
축제 홈페이지	빈도	0	1	4	6	14	4	29
	전체%	0.0	0.3	1.1	1.7	4.0	1.1	8.3
블로그/SNS	빈도	2	2	6	2	1	2	15
	전체%	0.6	0.6	1.7	0.6	0.3	0.6	4.3
옥외광고 간판	빈도	1	0	0	2	0	1	4
	전체%	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3	1.1
거리 현수막/배너	빈도	9	2	6	9	8	7	41
	전체%	2.6	0.6	1.7	2.6	2.3	2.0	11.7
여행사	빈도	0	0	0	0	1	0	1
	전체%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3
기타	빈도	4	2	3	6	3	2	20
	전체%	1.1	0.6	0.9	1.7	0.9	0.6	5.7
전체	빈도	37	24	57	71	73	88	350
	전체%	10.6	6.9	16.3	20.3	20.9	25.1	100.0

주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

- 거주지별 정보원천에 대한 교차분석결과 예천군, 대구 거주자는 모두 TV/라디오에 가장 큰 영향을 받았고, 경북 지역은 주변인 구전/소문과 TV/라디오의 영향이 가장 컸음을 알 수 있음

거주지별 정보원천

구분		예천	대구	경북	부산/울산/경남	서울/인천/경기	대전/충청	강원	광주/전라	제주도	계
TV/라디오	빈도	28	11	51	2	3	1	1	1	1	99
	전체%	8.0	3.1	14.6	0.6	0.9	0.3	0.3	0.3	0.3	28.3
신문/잡지	빈도	4	2	1	0	2	0	0	0	0	9
	전체%	1.1	0.6	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
안내책자/팸플릿	빈도	6	1	12	1	0	1	0	0	0	21
	전체%	1.7	0.3	3.4	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	6.0
주변인 구전/소문	빈도	26	4	52	13	14	0	0	2	0	111
	전체%	7.4	1.1	14.9	3.7	4.0	0.0	0.0	0.6	0.0	31.7
축제 홈페이지	빈도	5	7	12	2	3	0	0	0	0	29
	전체%	1.4	2.0	3.4	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
블로그/SNS	빈도	4	0	6	0	5	0	0	0	0	15
	전체%	1.1	0.0	1.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
옥외광고 간판	빈도	2	1	0	0	1	0	0	0	0	4
	전체%	0.6	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
거리 현수막/배너	빈도	22	4	13	1	1	0	0	0	0	41
	전체%	6.3	1.1	3.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7
여행사	빈도	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	전체%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
기타	빈도	7	1	4	2	5	1	0	0	0	20
	전체%	2.0	0.3	1.1	0.6	1.4	0.3	0.0	0.0	0.0	5.7
전체	빈도	104	31	151	21	35	3	1	3	1	350
	전체%	29.7	8.9	43.1	6.0	10.0	0.9	0.3	0.9	0.3	100.0

주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

- 방문목적별 정보원천에 대한 교차분석결과 순수 목적 방문자는 주변인 구전/소문, TV/라디오의 순으로 영향을 받았고, 다른 목적 방문자는 주변인 구전/소문, TV/라디오의 순으로 영향을 받은 것으로 나타남

방문목적별 정보원천

구분		순수 목적	다른 목적	계
TV/라디오	빈도	87	11	98
	전체%	24.9	3.2	28.1
신문/잡지	빈도	9	0	9
	전체%	2.6	0.0	2.6
안내책자/팸플릿	빈도	17	4	21
	전체%	4.9	1.1	6.0
주변인 구전/소문	빈도	95	16	111
	전체%	27.2	4.6	31.8
축제 홈페이지	빈도	29	0	29
	전체%	8.3	0.0	8.3
블로그/SNS	빈도	10	5	15
	전체%	2.9	1.4	4.3
옥외광고간판	빈도	4	0	4
	전체%	1.1	0.0	1.1
거리 현수막/배너	빈도	32	9	41
	전체%	9.2	2.6	11.7
여행사	빈도	1	0	1
	전체%	0.3	0.0	0.3
기타	빈도	13	7	20
	전체%	3.7	2.0	5.7
전체	빈도	297	52	349
	전체%	85.1	14.9	100.0

주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

- 방문횟수별 정보원천에 대한 교차분석결과 처음방문자는 주변인 구전/소문에, 재방문자는 TV/라디오에 가장 큰 영향을 받은 것으로 나타남

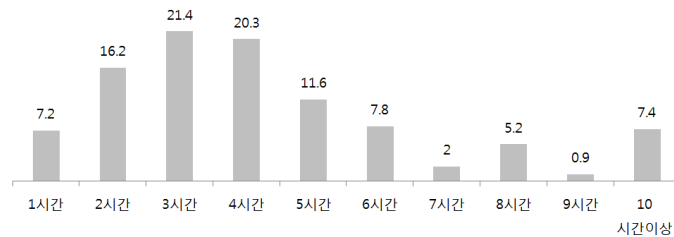
방문횟수별 정보원천

구분		처음방문	재방문	계
TV/라디오	빈도	47	52	99
	전체%	13.4	14.9	28.3
신문/잡지	빈도	3	6	9
	전체%	0.9	1.7	2.6
안내책자/팸플릿	빈도	8	13	21
	전체%	2.3	3.7	6.0
주변인 구전/소문	빈도	70	41	111
	전체%	20.0	11.7	31.7
축제 홈페이지	빈도	19	10	29
	전체%	5.4	2.9	8.3
블로그/SNS	빈도	11	4	15
	전체%	3.1	1.1	4.3
옥외광고간판	빈도	2	2	4
	전체%	0.6	0.6	1.1
거리 현수막/배너	빈도	12	29	41
	전체%	3.4	8.3	11.7
여행사	빈도	1	0	1
	전체%	0.3	0.0	0.3
기타	빈도	14	6	20
	전체%	4.0	1.7	5.7
전체	빈도	187	163	350
	전체%	53.4	46.6	100.0

주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

■ 축제장 체류 시간

- 설문 응답자에게 지금까지 축제장에 머문 시간은 총 몇 시간인지 질문함
- 분석결과 3시간이 21.4%(n=74명), 4시간이 20.3%(n=70명), 2시간 16.2%(n=55명) 등의 순으로 나타남
- 4시간 이하가 65.1%이며, 5시간 이상은 34.9%에 달했는데, 전반적으로 2시간에서 4시간 사이가 57.9%에 이르는 것으로 분석됨



구분	빈도	백분율(%)
1시간	25	7.2
2시간	55	16.2
3시간	74	21.4
4시간	70	20.3
5시간	40	11.6
6시간	27	7.8
7시간	7	2.0
8시간	18	5.2
9시간	3	0.9
10시간 이상	9	7.4
합계	345	100.0

< 축제장 체류시간 >

- 성별 체류시간을 살펴보면 남성이 5.02시간, 여성이 4.80시간으로 나타남

④ 성별 체류시간

구분	평균	N
남성	5.02	138
여성	4.80	207
합계	4.89	345

- 지역별 체류시간을 살펴보면 대전/충청지역 거주자의 체류시간이 가장 길고, 그 뒤를 이어 제주도, 예천 등의 순으로 나타남
- 경북과 부산/울산/경남 거주자의 축제장 체류시간은 4시간으로 비교적 짧았음

④ 지역별 체류시간

구분	평균	N
예천	6.08	100
대구	5.95	31
경북	4.00	150
부산/울산/경남	4.00	21
서울/인천/경기	4.43	35
대전/충청	8.67	3
강원	4.00	1
광주/전라	5.33	3
제주도	8.00	1
합계	4.89	345

주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

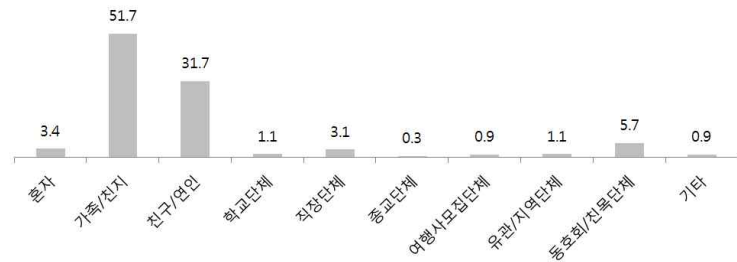
- 연령별 체류시간을 살펴보면 50대가 6시간으로 가장 길고, 10대의 체류시간이 약 4시간으로 가장 짧은 것으로 나타남

④ 연령별 체류시간

구분	평균	N
10대	4.26	35
20대	5.63	24
30대	4.30	57
40대	4.51	71
50대	6.00	73
60대 이상	4.68	85
합계	4.89	345

■ 동반자 유형

- 설문 응답자에게 누구와 함께 축제장을 방문했는지에 대해 질문함
- 분석결과 가족/친지가 51.7%(n=181명), 친구/연인 31.7%(n=111명)이 가장 많은 것으로 나타남
- 이러한 가족/친지의 비중이 높은 경향은 다른 축제의 경우에도 비슷한 것으로 분석되고 있어 당분간 가족계층의 비중이 클 것으로 예상되고 있음



구분	빈도	백분율(%)
혼자	12	3.4
가족/친지	181	51.7
친구/연인	111	31.7
학교단체	4	1.1
직장단체	11	3.1
종교단체	1	0.3
여행사모집단체	3	0.9
유관/지역단체	4	1.1
동호회/친목단체	20	5.7
기타	3	0.9
합계	350	100.0

< 동반자 유형 >

- 가족/친지의 순수 목적 방문 비율이 43.8%로 가장 큰 것으로 나타남

● 동반유형별 방문목적

구분		순수 목적	다른 목적	계
혼자	빈도	10	2	12
	전체%	2.9	0.6	3.4
가족/친지	빈도	153	28	181
	전체%	43.8	8.0	51.9
친구/연인	빈도	96	15	111
	전체%	27.5	4.3	31.8
학교단체	빈도	4	0	4
	전체%	1.1	0.0	1.1
직장단체	빈도	8	3	11
	전체%	2.3	0.9	3.2
종교단체	빈도	1	0	1
	전체%	0.3	0.0	0.3
여행사모집단체	빈도	3	0	3
	전체%	0.9	0.0	0.9
유관/지역단체	빈도	3	1	4
	전체%	0.9	0.3	1.1
동호회/친목단체	빈도	16	3	19
	전체%	4.6	0.9	5.4
기타	빈도	3	0	3
	전체%	0.9	0.0	0.9
전체	빈도	297	52	349
	전체%	85.1	14.9	100.0

주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

○ 가족/친지의 평균 동반인원은 4.27명으로 나타남

● 동반유형별 동반 인원 수

구분	평균	N
혼자	2.75	12
가족/친지	4.27	181
친구/연인	5.32	111
학교단체	8.67	3
직장단체	6.27	11
종교단체	5.00	1
여행사모집단체	16.00	3
유관/지역단체	36.25	4
동호회/친목단체	23.63	19
기타	12.33	3
합계	6.25	348

주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

○ 가족/친지의 평균 축제장 체류시간은 4.8시간으로 나타남

● 동반유형별 축제장 체류시간

구분	평균	N
혼자	4.36	11
가족/친지	4.80	179
친구/연인	4.71	109
학교단체	8.25	4
직장단체	8.45	11
종교단체	5.00	1
여행사모집단체	3.00	3
유관/지역단체	8.25	4
동호회/친목단체	4.20	20
기타	3.00	3
합계	4.89	345

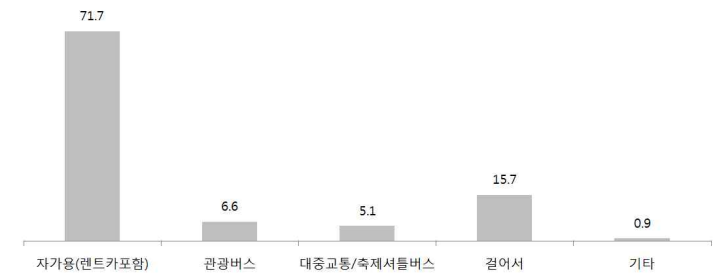
주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

II 이용 교통수단

○ 설문 응답자에게 축제장까지 주로 이용한 교통수단을 질문함

○ 분석결과 '자가용(렌트카 포함)'이 71.7%(n=251명), '걸어서'가 15.7%(n=55명) 등의 순으로 나타남

○ '걸어서'가 15.7%로 높게 나타난 이유는 예천군민의 축제장 방문이 많았고, 특히 거주지 인근 주민들의 축제장 방문이 그 만큼 많았기 때문으로 분석됨



구분	빈도	백분율(%)
자가용(렌트카포함)	251	71.7
관광버스	23	6.6
대중교통/축제 셔틀버스	18	5.1
걸어서	55	15.7
기타	3	0.9
합계	350	100.0

< 이용 교통수단 >

- 가족/친지의 자가용 이용 비율이 45.7%로 가장 큰 것으로 나타남
- 친구/연인은 자가용 다음으로 걸어서란 응답율이 10.0%로 나타남

④ 동반유형별 이용 교통수단

구분		자가용 (렌트카 포함)	관광 버스	대중 교통/ 축제 셔틀 버스	걸어서	기타	계
혼자	빈도	5	2	0	5	0	12
	전체%	1.4	0.6	0.0	1.4	0.0	3.4
가족/친지	빈도	160	0	7	11	3	181
	전체%	45.7	0.0	2.0	3.1	0.9	51.7
친구/연인	빈도	61	6	9	35	0	111
	전체%	17.4	1.7	2.6	10.0	0.0	31.7
학교단체	빈도	3	0	0	1	0	4
	전체%	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	1.1
직장단체	빈도	9	1	0	1	0	11
	전체%	2.6	0.3	0.0	0.3	0.0	3.1
종교단체	빈도	1	0	0	0	0	1
	전체%	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
여행사 모집단체	빈도	1	2	0	0	0	3
	전체%	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9
유관/ 지역단체	빈도	1	2	0	1	0	4
	전체%	0.3	0.6	0.0	0.3	0.0	1.1
동호회/ 친목단체	빈도	9	8	2	1	0	20
	전체%	2.6	2.3	0.6	0.3	0.0	5.7
기타	빈도	1	2	0	0	0	3
	전체%	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9
전체	빈도	251	23	18	55	3	350
	전체%	71.7	6.6	5.1	15.7	0.9	100.0

주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

■ 숙박 여부

- 방문객에게 예천군 및 축제장 인근에서 숙박여부를 질문함
- 분석결과 '당일'이 78.1%(n=271명)로 대다수로 나타남에 따라 향후 숙박객을 늘릴 수 있는 방안 마련이 필요함

구분	빈도	백분율(%)
당일(무박)	271	78.1
숙박	76	21.9
합계	347	100.0

< 숙박 여부 >

- 당일은 가족/친지가, 숙박은 친구/연인이 가장 많음

④ 동반유형별 체류여부

구분		당일	숙박	계
혼자	빈도	8	3	11
	전체%	2.3	0.9	3.2
가족/친지	빈도	143	38	181
	전체%	41.2	11.0	52.2
친구/연인	빈도	88	22	110
	전체%	25.4	6.3	31.7
학교단체	빈도	2	1	3
	전체%	0.6	0.3	0.9
직장단체	빈도	8	3	11
	전체%	2.3	0.9	3.2
종교단체	빈도	0	1	1
	전체%	0.0	0.3	0.3
여행사 모집단체	빈도	1	2	3
	전체%	0.3	0.6	0.9
유관/ 지역단체	빈도	3	1	4
	전체%	0.9	0.3	1.2
동호회/ 친목단체	빈도	16	4	20
	전체%	4.6	1.2	5.8
기타	빈도	2	1	3
	전체%	0.6	0.3	0.9
전체	빈도	271	76	347
	전체%	78.1	21.9	100.0

주: 일부 데이터는 빈도가 낮아 해석에 주의가 요망됨

라. 만족도

■ 전반적 만족도

- 축제에 대한 전반적 만족도가 4.98점 (7점 만점 기준)으로 나타남
- '재방문하거나 타인에게 추천하겠다'(5.24점), '이 축제가 재미있다'(5.23점), '축제를 통해 지역문화를 알게 됐다'(5.15점), '축제 관련 프로그램이 좋다'(5.10점), '축제 관련 사전홍보가 잘 되었다'(5.02점)가 5점을 넘는 평가를 받은 것으로 나타남
- 나머지 먹거리, 살거리, 안내해설, 안전성, 접근성 및 주차장에 대한 만족도는 그리 높지 않은 것으로 분석됨
- 특히 접근성 및 주차장에 대한 만족도는 4.56점으로 가장 저조한 것으로 나타나 개선이 시급한 것으로 대두됨



구분	평균 (7점 척도)
1. 이 축제가 재미있다	5.23
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	5.10
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	4.85
4. 축제 관련 살거리가 좋다	4.94
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	5.02
6. 축제장 내 안내해설이 좋다	4.73
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	5.15
8. 축제당 시설이 안전해 보였다	4.93
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.56
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	5.24
평균	4.98

< 전반 만족도 >

- 성별 만족도를 살펴보면 남성의 만족도가 평균 4.91점인 반면, 여성의 만족도는 5.02점으로 여성이 상대적으로 높은 만족도를 보임

④ 성별 만족도 (단위: 7점 척도)

구분	남성	여성	평균
1. 이 축제가 재미있다	5.23	5.24	5.23
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	5.03	5.16	5.10
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	4.82	4.87	4.85
4. 축제 관련 살거리가 좋다	4.84	5.02	4.94
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	4.91	5.09	5.02
6. 축제장 내 안내해설이 좋다	4.59	4.84	4.73
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	5.04	5.22	5.15
8. 축제당 시설이 안전해 보였다	4.89	4.96	4.93
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.59	4.54	4.56
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	5.15	5.30	5.24
평균	4.91	5.02	4.98

- 10대의 만족도가 가장 높고, 30대의 만족도는 가장 낮은 것으로 나타남

④ 연령별 만족도 (단위: 7점 척도)

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대~	평균
1. 이 축제가 재미있다	5.77	5.50	4.87	5.24	5.09	5.27	5.23
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	5.68	5.06	4.85	5.05	5.00	5.14	5.10
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	5.60	4.67	4.45	4.82	4.77	4.93	4.85
4. 축제 관련 살거리가 좋다	5.42	5.28	4.72	4.95	4.66	5.00	4.94
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	5.42	5.33	4.55	4.89	4.75	5.37	5.02
6. 축제장 내 안내해설이 좋다	5.13	5.22	4.30	4.76	4.79	4.66	4.73
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	5.42	5.22	4.72	5.04	5.09	5.41	5.15
8. 축제당 시설이 안전해 보였다	5.26	4.39	4.17	4.91	5.11	5.30	4.93
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.68	4.11	4.06	4.49	4.68	4.92	4.56
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	5.31	5.17	4.74	5.13	5.26	5.62	5.24
평균	5.37	4.99	4.54	4.93	4.92	5.16	4.98

- 대전/충청, 예천 거주자의 만족도가 가장 높고, 제주도 거주자의 만족도는 가장 낮은 것으로 나타남

④ 거주지별 만족도 (단위: 7점 척도)

구분	예천	대구	경북	부울경	수도권
1. 이 축제가 재미있다	5.47	5.41	5.06	5.19	5.11
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	5.36	5.15	4.96	4.94	4.88
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	5.10	4.30	4.82	4.44	4.88
4. 축제 관련 살거리가 좋다	5.04	4.78	4.80	5.25	5.08
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	5.36	4.78	4.84	5.00	4.96
6. 축제장 내 안내해설이 좋다	5.05	4.37	4.56	4.81	4.72
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	5.46	5.00	4.92	4.94	5.32
8. 축제당 시설이 안전해 보였다	5.25	4.85	4.78	4.81	4.72
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.69	4.26	4.50	4.25	4.88
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	5.44	5.22	5.21	4.81	4.92
평균	5.22	4.81	4.84	4.84	4.95

구분	대전/충청	강원	광주/전라	제주	평균
1. 이 축제가 재미있다	6.67	5.00	4.33	4.00	5.23
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	7.00	5.00	4.33	4.00	5.10
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	6.67	4.00	4.67	5.00	4.85
4. 축제 관련 살거리가 좋다	7.00	4.00	4.67	5.00	4.94
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	6.00	4.00	5.33	3.00	5.02
6. 축제장 내 안내해설이 좋다	6.00	5.00	4.67	4.00	4.73
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	6.67	5.00	5.33	3.00	5.15
8. 축제당 시설이 안전해 보였다	6.00	6.00	4.67	1.00	4.93
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	5.33	5.00	4.33	4.00	4.56
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	7.00	5.00	4.67	4.00	5.24
평균	6.43	4.80	4.70	3.70	4.97

- 고졸 이하의 만족도가 높고, 전문대·대학교 재학/졸업자의 만족도는 낮음

④ 학력별 만족도 (단위: 7점 척도)

구분	고졸 이하	전문대 재학/졸업	대학교 재학/졸업	대학원 재학/졸업	평균
1. 이 축제가 재미있다	5.30	5.18	5.19	5.00	5.23
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	5.24	5.05	5.05	4.63	5.10
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	5.11	4.41	4.86	4.69	4.85
4. 축제 관련 살거리가 좋다	5.05	4.63	5.08	4.44	4.94
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	5.24	4.73	4.83	5.31	5.02
6. 축제장 내 안내해설이 좋다	4.90	4.41	4.65	4.81	4.73
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	5.37	4.88	5.08	4.81	5.15
8. 축제당 시설이 안전해 보였다	5.22	4.56	4.82	4.38	4.93
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.78	4.30	4.49	4.19	4.56
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	5.53	4.88	5.17	4.69	5.24
평균	5.17	4.70	4.92	4.70	4.98

- 고소득자의 만족도가 높은 것으로 분석됨

④ 가계소득별 만족도 (단위: 7점 척도)

구분	200만원 이하	200만원	300만원	400만원	500만원	600만원 이상	평균
1. 이 축제가 재미있다	5.23	5.16	5.27	5.12	5.22	5.73	5.23
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	5.14	5.06	5.03	5.17	5.00	5.27	5.10
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	5.13	4.75	4.74	4.78	4.67	4.60	4.85
4. 축제 관련 살거리가 좋다	4.95	4.81	4.88	5.07	4.78	5.47	4.94
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	5.10	4.81	5.12	5.05	4.11	5.47	5.02
6. 축제장 내 안내해설이 좋다	4.93	4.60	4.68	4.69	4.44	4.80	4.73
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	5.29	4.95	5.26	5.05	4.78	5.20	5.15
8. 축제당 시설이 안전해 보였다	4.93	4.79	5.15	4.88	4.22	5.07	4.93
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.74	4.37	4.79	4.21	4.67	4.33	4.56
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	5.24	5.13	5.42	5.14	4.56	5.56	5.24
평균	5.07	4.84	5.03	4.92	4.64	5.15	4.98

■ 프로그램 만족도

- 설문 응답자에게 프로그램별 만족도를 질문함
- 프로그램에 대한 평균 만족도는 5.27점 (7점 기준)으로 나타남
- '통명농요', '명사 초청강연' 등을 비롯한 대다수의 프로그램이 5점을 넘는 것으로 분석됨

● 프로그램별 만족도 (순위 기준)

구분	평균 (7점 척도)
14. 통명농요	5.74
34. 명사 초청강연 (텔런트 김성환)	5.69
49. 로빈훗 체험	5.63
55. 전세기 활 특별 전시전	5.58
38. 활사냥 체험	5.58
42. 금붕어 뜰채로 잡기	5.57
44. 케리커처 체험	5.55
48. 전통놀이 체험	5.53
40. 활 만들기(석궁, 나무총, 활 등)	5.52
16. 활축제 주제 창작공연	5.46
36. 양궁 서바이벌 게임	5.45
35. 국궁, 양궁 체험	5.44
28. 전국 학생백일장	5.43
26. 마상 무예	5.42
18. 벨리댄스 공연	5.42
19. 요요예술단 공연	5.41
20. 호랑태권도 공연	5.39
52. 곤충 체험	5.38
39. 강놀이 체험	5.35
33. 청소년 댄스대회	5.34
45. 부메랑 체험	5.33
25. 글로벌 활쓰기 시연	5.33
47. 비누방울 체험	5.32
15. 7080 라이브공연	5.32
6. 활축제 기념 특별공연	5.29
23. 선몽대 난타공연	5.29

구분	평균 (7점 척도)
1. 개막식	5.29
27. 관객 장기자랑	5.27
53. 전통 옹기 체험	5.26
29. 예천군민노래자랑	5.26
3. 청소년 활쓰기 시범공연	5.24
46. 바람개비 체험	5.23
41. 공예체험	5.23
13. 공처농요	5.23
11. 난타 공연	5.21
56. 추수감사제	5.2
30. 농산물, 활축제 OX 퀴즈	5.19
10. 지역 예술단 공연	5.19
51. 스마트폰 체험	5.15
5. 색소폰 공연	5.15
17. 남부초등 밴드 공연	5.15
50. 전래동화 활 이야기	5.14
2. 택견 공연	5.14
21. 통기타 공연	5.11
54. 전통 두부 만들기	5.10
22. 낙동7경 문화한마당	5.10
37. 양궁 골프게임	5.06
8. 지역 우수 동아리 공연	5.02
7. 전통 소리 공연	5.00
9. 민요 국악공연	4.98
24. 그린 실버 관현악단 공연	4.93
4. 흑염포물단 공연	4.90
12. 청단놀이	4.85
32. 읍면 평사대회	4.70
31. 글로벌 워크숍	4.67
평균	5.27

마. 불편불만사항

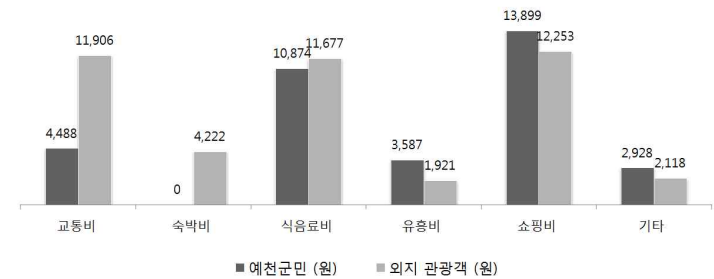
- 설문 응답자에게 불편 및 불만사항을 질문함
- '주차시설 부족'이 가장 큰 불만으로 지적됨
- 그 뒤를 이어 '휴식공간 부족', '교통 혼잡', '급수시설 부족', '참여할 만한 행사 부족' 등의 순으로 나타남
- 이러한 항목에 대한 불만 정도가 높은 이유는 올해 축제에 가족단위 방문객의 비중이 큰 것과 상관성이 높을 것으로 판단됨

● 불편불만사항 (순위 기준)

구분	N	유효퍼센트
주차시설 부족	83	11.50
휴식공간 부족	72	9.90
교통 혼잡	58	8.00
급수시설 부족	56	7.70
참여할 만한 행사 부족	49	6.80
화장실 불결/부족	48	6.60
특이한 행사 부재	42	5.80
지나친 상업성	38	5.20
구입할 기념품 부족	37	5.10
노약자/장애인시설 부족	35	4.80
체험 프로그램 부족	34	4.70
음식점 불결	25	3.50
행사장 혼잡	25	3.50
대중교통 불편	22	3.00
비효율적 동선 설계	18	2.50
바가지요금	17	2.30
입장료가 비쌌	16	2.20
관광정보/안내 부족	16	2.20
숙박시설 부족	12	1.70
불친절한 서비스	11	1.50
질서의식 부재	10	1.40
합계	724	100.00

바. 소비지출

- 설문 응답자에게 예천세계활축제를 기해 축제장 및 예천 지역에서 얼마나 지출하였는지를 질문함
- 예천군 방문객은 1인당 평균 35,777원을 지출한 것으로 조사됨
- 외지 관광객은 1인당 평균 44,097원을 지출한 것으로 나타남



구분	예천군민(원)	외지관광객(원)
교통비	4,488	11,906
숙박비	-	4,222
식음료비	10,874	11,677
유형비	3,587	1,921
쇼핑비	13,899	12,253
기타	2,928	2,118
합계	35,777	44,097

< 1인당 평균 소비 지출액 >

제3절 참관조사평가 결과 분석

가. 참여 전문가 프로필

- 축제 전문가를 통해 예천세계활축제에 대한 참관조사평가를 실시
- 참관조사평가자 개인당 1일 또는 1박 2일 일정으로 축제가 벌어지는 현장을 방문하여 평가를 수행하는 방식으로 진행

● 『제2회 예천세계활축제』 참관조사평가 참여 전문가

구분	성명	경력	소속	전문분야	참관일
	서철현	전 문화체육관광부 문화관광축제 평가위원회 위원장	대구대학교 호텔관광학과 교수	축제	10. 18
	송재일	경북 축제평가위원	대구경북연구원 상생협력실장	축제 이벤트	10. 15
	황병중	한국방문의해위원회 특별이벤트 평가위원 (2012, 2013)	대구대학교 관광축제연구소 연구위원	축제	10. 16 ~ 17

나. 서철현

■ 잘된 점

- 활 체험, 양궁 서바이벌 게임 등은 축제 방문객에게 신기성과 유희성을 충분히 제공할 수 있는 프로그램임
- 글로벌 활쏘기 시연은 축제의 정체성을 표출하는 콘텐츠로서 지속 발전 가능성이 크다고 판단됨
- 주무대 공간의 대형 천막과 주제를 반영한 무대 디자인으로 진일보했다는 평가임
- 진행요원들의 전통의상 착용은 매우 훌륭하며 이는 축제 방문객에게 일탈성을 제공해 주는 요소임
- 퍼레이드, 플래시몹, 자원봉사자, 부스 운영 등 축제에 지역 주민의 참여율이 높아 축제의 지속 발전성이 우수함

■ 미흡한 점

- 명실공히 세계적 축제가 되려면 축제 전반 수준의 제고가 선행되어야 할 것으로 판단됨
- 특히 한우축제인지, 농산물축제인지 정체성의 혼란이 우려되는데, 국내외 앞선 축제를 보면 주제가 명확하고 플롯이 분명한 특징을 보여주고 있어 참고할 필요가 있음
- 참여형 프로그램이 확대될 필요가 있음 (예: 주민 활쏘기 시합, 일반 관광객 활쏘기 시합 등)
- 여러 축제가 합쳐지다 보니 부스 배치가 비효율적이라고 판단되며, 비슷한 것은 비슷한 것 끼리, 유사한 유형은 유사한 것 끼리 모아야 효율적일 것임
- 참우축제가 벌어진 장소의 경우 무대와 객석 사이가 너무 멀리 배치되어 있음
- 축제 기간 중 잡상인의 소음이 축제장으로 지속적으로 유입되었는데, 특히 메인 무대 앞까지 소리가 들려왔음
- 각설이패가 자주 축제장에 진입하는데 아무도 통제를 안 함

다. 송재일

■ 잘된 점

- ‘활의 고장, 예천’ 이미지에 걸맞은 주제 선정과 지역주민의 적극적인 참여 우수
- 거리퍼레이드와 플래시 몹, 자원봉사, 축제운영, 읍면편사대회 등을 통해 지역주민 간의 화합과 소통에 기여함으로써 활에 대한 지역주민의 자긍심 고취에 기여
- 세계활축제와 시기적 기능적 연계가 가능한 축제이벤트를 동시에 개최함으로써 축제규모의 경제화를 도모한 측면은 바람직함

■ 미흡한 점

- 세계활축제와 동시 개최된 노인건강축제, 예천문화제, 군민의 날, 낙동7경 문화한 마당, 예천참우축제, 예천농산물축제 등의 세부프로그램 간의 통합운영이 아쉬움
- 행사공간의 비효율성과 이동동선의 혼란, 교통안내 부족, 지나친 상업성 등은 방문객의 축제인식에 부정적 영향을 미친 것으로 보임
- 무엇보다 세계활축제로서의 킬러콘텐츠 부재와 프로그램의 정체성 부재, 동네잔치 수준의 축제부스 운영(불친절) 등은 개선이 요구됨
- 세계활전시장장을 참가국별 개별 부스로 확대 운영하는 방안 검토가 필요함
- 주차장이 멀리 있다 보니 효율적인 안내가 중요하나 브로셔 배포 외에는 별다른 대책이 부족함
- 풍물패 공간도 축제장으로 편입시켜 적극 활용할 필요가 있으며, 기존 풍물시장, 식당을 현 위치의 주차장 위 도로변으로 이동시켜 자연스러운 축제관람을 유도하는 것이 바람직함
- 지역주민의 참여와 이슈화에도 불구하고 거리통제와 통일성이 미흡하며, 활과 연관된 통일된 의복을 착용하였다면 더 훌륭했을 것임
- 손님맞이 교육이 필요함
 - 최소한 부스 내 담배 흡연 금지 (실제 언론사 부스에서 담배를 피우고 있었음)

라. 항병중

■ 잘된 점

- 활축제 명칭에 걸맞게 활쏘기, 활 만들기 등 체험 프로그램이 다수 준비되어 있음
- 양궁 서바이벌은 참가자에게 긴장감과 재미를 줌은 물론 그 자체가 볼거리라는 측면에서 바람직한 콘텐츠라고 판단됨
- 지역 예술단, 청소년들의 참여는 문화적 발산의 기회를 제공하고 있음

■ 미흡한 점

- 여러 가지의 축제가 뒤섞여 있다 보니 축제의 초점을 어디에 뒀야 할 지 모호함
- 축제장이 활, 농산물, 한우, 곤충, 허수아비 등으로 한데 섞여 있어 그냥 종합형 축제라는 인상이 강함
- 축제의 중심은 활에 두고, 나머지 축제들은 연계 행사가 되도록 재구성하는 것이 바람직함
- 외국인 활 시연단의 경우 시연에 그치지 말고 경연 형태로 진행한다면 보다 재미와 볼거리를 제공해 줄 것으로 판단됨
- 외국인 활 시연에 대해 사회자가 진행하는 정도이고, 자세한 해설은 매우 부족함
- 현재는 외국의 활을 멀리서 바라다보는 정도인데, 앞으로는 외국의 활을 직접 쏘보는 체험 프로그램화하는 것도 바람직함
- 활 사냥 체험은 코스 개설, 진동식 동물 기구 설치 등 많은 노력을 쏟았으나, 참가자가 많지 않아 아쉬움
- 가수 공연, 명사 강연, 당나귀 타기, 꽃꽂이 부스 등은 활축제와 어울리지 않는 프로그램임에도 불구하고 여러 축제가 혼재되어 있음
- 마장마술 공연장과 소무대가 비좁게 설치되어 마장마술 공연도 소무대 공연도 하기가 매우 비좁았음
- 주제공연은 여러 번 하면 좋을 텐데 하루에 한번밖에 안 해 아쉬움

제4절 심층 인터뷰 결과 분석

가. 심층 인터뷰 대상

- 『제2회 예천세계활축제』의 방문객과 관계자(자원봉사자 포함)를 대상으로, 설문조사로는 밝힐 수 없는 내적인 상태에 관한 의견을 청취함
- 축제 기간 중 행사장 내 방문객과 관계자를 대상으로 면접 형식으로 진행하였음
- 특히 축제 방문객의 경우는 참여관찰 또는 비참여 관찰 후 동의를 얻어 인터뷰를 진행하였음

● 『제2회 예천세계활축제』 심층인터뷰 조사개요

구분	일자	방문객	관계자	소계
1차	10. 16	2	-	2
2차	10. 17	3	3	6
3차	10. 18	-	2	2
합계		5	5	10



< 방문객 대상 비참여 관찰 (1) >



< 방문객 대상 비참여 관찰 (2) >

나. 축제 방문객

- “여러 개 축제를 동시에 하니가 효과적인 거 같아요.”
- “먹거리가 많고 농산물도 살거리가 많았던 거 같습니다.”
- “가족들과 함께 축제장에 왔다가, 볼거리가 별로 없어서 한 삼십분 정도 한 바퀴 돌고는 지금 집에 돌아가는 중이에요.”
- “외국에서 온 화살 장인들이 정말 잘 쏘는 사람들인지 궁금하네요.”
- (축제 첫날) 외국인들이 화살 쏘는 시연을 해주었는데, 한 명 당 한 두발 쏘고는 끝나 좀 짧다고 느꼈어요.”
- “어제 밤에 본 불꽃놀이는 예천군의 수준이 매우 발전했음을 느끼게 해주더군요.”
- “활쏘기 체험을 하다가 옆에 아이가 제 아들의 얼굴을 맞춰 큰일 날 뻔 했어요. 물어가며 겨우 응급처치 하는 부스까지 찾아 갔어요.”



- “축제를 한다고 해서 안동에서 가족들 데리고 왔는데, 주차할 곳이 부족해요.”
- “(화장실 옆) 임시 다리를 만들어 놔는데 경사가 심해서 넘어질 뻔 했어요.”
- “화장실에서 냄새가 좀 많이 나요.” (오후시간)
- “주차장이 멀어요.”
- “가족들과 같이 왔는데, 앉아서 쉴 만한 곳은 버스 뒤쪽 정자가 전부였어요.”



다. 축제 관계자

- “축제가 일회성으로 끝나지 말고 이후 예천군에 많은 변화를 가져와야 할 것이라 생각합니다.”
- “앞으로 예천은 곤충과 활을 중심축으로 해서 발전해 나가야 할 것이라 생각합니다.”
- “주민들의 양궁 열기는 뜨거운데, 양궁이든 국궁이든 젊은이들에게 일자리가 많이 생겼으면 합니다.”
- “버섯을 비롯한 농특산물을 많이 준비했으나 한우만 팔리는 거 같아요.”
- “여러 행사가 섞여 있다 보니 어디에 무슨 프로그램이 있는지 모르는 경우들이 있습니다.”
- “동선 때문에 무대와 객석의 사이가 좀 먼 것은 개선이 필요합니다.”
- “약 600명이 넘는 자원봉사자가 참여를 하고 있는데 이 정도면 다른 지역에 충분히 모범이 될 정도라고 자부합니다.”



IV

경제효과 분석

제1절 분석개요
제2절 분석결과



제1절 분석개요

가. 분석 단계

- 1단계 : 카운팅 등을 통한 입장객 수 집계
- 2단계 : 설문조사를 통해 1인당 소비지출액 파악
 - 숙박비, 식음료비, 쇼핑비, 교통비, 유흥오락비, 기타 등 문체부의 경제적 효과 산출 지침에 따라 항목별 소비지출액을 분석
 - 항목별 소비지출액은 설문조사를 통해 도출
- 3단계 : 관람객의 소비지출이 미친 국민경제적 파급효과를 추정
 - 예천세계활축제 방문객의 소비지출액의 직접 경제효과 산출
 - 분야별 유발계수를 구해 간접유발효과 추산



< 경제적 파급효과 분석 단계 >

나. 경제적 파급효과 분석방법

■ 기본 방법

- 산업연관분석은 재화와 서비스의 거래를 기록한 산업연관표로부터 투입계수를 산출하고 이를 기초로 도출되는 생산유발승수 등 각종 분석승수를 이용한 경제분석 방법으로써 산업연관분석을 통해 도출되는 유발승수들은 최종수요로부터 파생되는 파급효과를 나타내고 있어 승수의 성질을 가지고 있음
- 경제적 파급효과를 분석하기 위한 산업연관분석은 노벨경제학상 수상자인 Leontief 교수에 의해 1930년대에 개발된 계량경제 분석기법으로서 국민경제 내에서 산업간 상호의존성을 분석하는데 유용하게 활용되고 있음
- 산업연관표는 보통 1년 동안의 일정기간에 국민경제 내에서 재화와 서비스의 생산 및 처분과정에서 발생하는 모든 거래를 일정한 기준과 원칙에 따라 행렬(Matrix) 형식으로 기록한 종합적인 통계표로서 재화와 서비스의 거래를 산업 상호간의 중간재 거래 부문, 각 산업 부문에서의 노동, 자본 등 기본적인 생산요소의 구입 부문, 그리고 각 산업 부문 생산물의 최종 소비자에게 판매되는 부문 등 세 가지로 구분하여 기록하고 있음
- 국민경제를 n 개의 산업부문에 구분할 때, 산업연관표의 기본구조를 도시하면 다음과 같음. 산업연관표의 세로방향(열)은 각 산업부문이 재화와 서비스를 생산하기 위하여 지출한 생산비의 구성, 즉 투입구조를 나타내며 이는 원재료 투입을 나타내는 중간투입부분(II)과 임금, 이자, 간접세등 기본적 생산요소의 구입비용을 나타내는 부가가치 부분(V)으로 구분되고, 그들의 합계는 국민경제에의 총투입액(X_j)이 됨
- 표의 가로방향(행)은 각 산업부문 생산물의 판매구성 즉, 배분구조를 나타내는 것으로 중간재로 판매되는 중간수요부분(ID_i)과 소비재, 자본재, 수출품으로 판매되는 최종수요부분(Y_i)으로 구분됨
- 중간수요와 최종수요를 합한 것은 당해년도 국민경제의 총수요액이 되고, 여기서 해외에서 조달되는 수입(M_i)을 공제한 것이 국내 총산출액(GDP: X_i)이 되며 배분구조로 파악되는 총산출액과 이에 대응되는 투입구조로 파악되는 총투입액은 항상 일치하기 때문에 산업연관분석을 투입산출분석으로 부르기도 함
- 다음은 산업연관표의 기본 구조로부터 도출되는 기본 공식임

- 총수요 = 중간수요 + 최종수요 = 총산출 + 수입 = 총공급 (1)
- 총투입 = 중간투입 + 부가가치 = 총산출 (2)
- 부가가치 = 최종수요 - 수입(3)
- 총산출 = 중간수요 + 최종수요 - 수입 (4)
- 위의 식 (1)에서 (3)으로 부터 ID_i 를 중간수요부분, Y_i 를 최종수요부분, M_i 를 해외 조달되는 수입, X_i 를 국내 총생산출액, X_j 를 총투입, C_i 를 소비, I_i 를 투자, E_i 를 수출, P_j 를 중간투입, V_j 를 부가가치라고 하면, $ID_i = \sum_{j=1}^n 1X_{ij}$, $Y_i = C_i + I_i + E_i$, 그리고 $P_j = \sum_{i=1}^n 1X_{ij}$ 의 관계가 성립하므로 식 (4)로부터 식 (5)와 (6)이 도출됨
- $X_i = ID_i + Y_i - M_i$ (5)
- $X_j = P_j + V_j$ (6)
- 이때 X 를 총산출벡터, Ad 를 국산투입계수행렬, Yd 를 국산품에 최종수요벡터라고 하면, 위의 식 (1)로부터 식 (7) 과 같은 행렬식을 도출할 수 있음
- $AdX + Yd = X$ (7)

- 투입계수를 통해 산출되는 생산유발계수는 '다부문 승수 (multi-sector multiplier)' 또는 '레온티에프 승수 (Leontief multiplier)'라고도 불리며, 1단위의 최종수요가 주어지는 경우에 각 산업의 생산에 미치는 직, 간접적 파급효과를 나타냄. 생산유발계수는 앞서 투입계수를 매개로 하여 무한히 계속되는 생산파급효과를 계산하기 위하여 투입계수 A 에 대하여 $(1-A)^{-1}$ 라는 역행렬 함수로서 도출함
- 고용유발계수, 소득유발계수, 부가가치유발계수의 경우, 고용승수 및 직접소득효과 지수를 통하여 생산유발계수와 행렬의 곱으로 산출함

■ 산업추출 및 승수 도출

- 한국은행에서 제공하는 2005년 기준 168부문으로 분류된 지역간 산업연관표를 확보하여 자료의 특성을 분석하였으며, 지역산업연관분석을 실시하기 위하여 분석 목적에 적합하게 지역산업연관표 상의 관광산업을 국제기준 및 국제표준산업분류를 기준으로 관광산업을 분류하고 타산업 부문은 통합 분류함 - 이에 따른 각 산업연관분석표의 분류 결과는 이강욱(2009)의 연구를 토대로 함
- 일차적으로 한국은행의 지역산업연관표를 관광산업 포함 총 35개 산업으로 재분류 및 통합하고 관광산업은 9개의 세부 관광산업으로 분류함
- 한국은행에서 제공하는 산업연관표 체계 내에서 공식적으로 관광산업을 정의하고 이의 분류체계를 명시하고 있지는 않음 - 산업연관분석을 이용하여 관광산업의 경제적 파급효과를 분석한 연구는 연구자의 판단에 따라 관광산업을 정의하고 분류하여 왔음

- 세계관광기구(UNWTO)는 표준산업분류(SICTA) 내에서 관광상품 분류를 위해 관광상품코드(TCP: Tourism Product Code)를 제시하고 있음
- 우리나라의 통계청은 UNWTO와 유엔통계위원회가 공동 작성한 국제관광표준분류(SICTA: Standard International Classification of Tourism Activities)를 기초로 국내 산업의 특성을 반영하여 관광산업을 분류하고 있음(국가통계포털(KOSIS), 한국표준산업분류 9차 개정(2007년 기준))
- 본 계획에서 우리나라 관광산업을 분류함에 있어서 한국표준산업분류(KSIC: Korea Standard Industrial Classification)와 SICTA(Standard International Classification of Tourism Activities)를 토대로 '2007 전국산업연관표' 상의 기본부문(403부문)을 관광산업을 연계함
- 지역산업연관표에서 관광쇼핑은 '도소매부문(129)'과 연계시키며, 식음료 부문은 '음식점(130)', 숙박은 '숙박(131)', 관광교통은 '여객운송(132, 133, 135, 136)', 운수보조는 지역산업연관표의 '137'로 연계함
- 여행업 및 차량임대업은 '기타사업서비스(154)', 문화예술공연은 '문화서비스(161)', 운동경기 및 오락유흥은 '오락서비스(162)' 등으로 연계함

■ 경상북도 유발승수 도출

- 행정구역을 중심으로 전국 16개 광역시 및 광역 지자체로 분류한 한국은행의 지역 간 산업연관표를 활용함
- 따라서 35부문×16개 지역은 560개 부문×560부문 행렬식이 구축됨
- 경북을 중심으로 타 지역 간 산업연관표를 작성하여 각종 유발승수를 도출한 후 총 방문객 지출액을 적용하여 생산유발효과, 소득유발효과, 취업유발효과, 부가가치유발효과, 수입유발효과, 세수유발효과 등을 산출함

❖ 경북지역 생산, 소득, 취업유발승수

구분	생산유발승수		소득유발승수		취업유발승수	
	경북	타지역	경북	타지역	경북	타지역
1. 농림수산물	1.236063	0.492298	0.082897	0.063526	0.047038	0.004616
2. 광산품	1.282889	0.462944	0.226316	0.06699	0.007719	0.0031
3. 음식료품	1.512618	0.567521	0.106331	0.080662	0.020111	0.007795
4. 섬유 및 가죽제품	1.341394	0.803009	0.18225	0.115994	0.008669	0.006165
5. 목재 및 종이제품	1.288587	0.905924	0.196516	0.138811	0.010029	0.006789
6. 인쇄 및 복제	1.277041	0.719674	0.278421	0.11511	0.005014	0.005711
7. 석유 및 석탄제품	1.086765	0.218879	0.061361	0.037265	0.000849	0.001413
8. 화학제품	1.212751	0.887745	0.158806	0.104383	0.004651	0.004529
9. 비금속광물제품	1.272254	0.571697	0.212703	0.092082	0.006686	0.003885
10. 제1차 금속제품	1.725207	0.585226	0.106014	0.071906	0.002501	0.002854
11. 금속제품	1.598861	0.767547	0.222216	0.100688	0.008016	0.004255
12. 일반기계	1.458842	0.915345	0.207912	0.132308	0.006841	0.005542
13. 전기 및 전자기기	1.247397	0.609271	0.103371	0.094508	0.002687	0.003863
14. 정밀기기	1.327675	0.790409	0.194021	0.123037	0.008274	0.005379
15. 수송장비	1.445714	1.073422	0.233769	0.1441	0.006088	0.005323
16. 기타 제조업제품	1.368823	1.083798	0.188673	0.167996	0.006815	0.008102
17. 전력 및 가스 수도업	1.205523	0.442275	0.13909	0.072429	0.002798	0.002856
18. 건설	1.360248	0.678421	0.31913	0.102433	0.01181	0.004431
19. 운수	1.246606	0.531867	0.401479	0.086396	0.013031	0.003487
20. 통신 및 방송	1.315312	0.512495	0.1894	0.106719	0.005958	0.004964
21. 금융 및 보험	1.310941	0.404094	0.304231	0.088236	0.010421	0.003285
22. 부동산 및 사업서비스	1.178098	0.289332	0.207874	0.055901	0.005633	0.002249
23. 공공행정 및 국방	1.217579	0.26478	0.485276	0.045005	0.011803	0.002546
24. 교육 및 보건	1.174806	0.370523	0.603536	0.058808	0.017597	0.002836
25. 사회 및 기타서비스	1.374124	0.66589	0.320309	0.102245	0.034567	0.004814
26. 기타	1.752405	1.090593	0.115251	0.175462	0.014065	0.015382
27. 도소매(관광쇼핑)	1.26967	0.379831	0.295039	0.06931	0.041984	0.003113
28. 식음료	1.335319	0.737154	0.217024	0.099558	0.035583	0.00948
29. 숙박	1.207279	0.381875	0.319122	0.057826	0.038096	0.002624
30. 여객운송(관광교통)	1.136708	0.525065	0.281706	0.05871	0.011409	0.002232
31. 운수보조	1.12258	0.208955	0.167169	0.033654	0.00362	0.001701
32. 여행업	1.30557	0.351137	0.451908	0.067356	0.032618	0.003196
33. 차량임대업	1.18257	0.280056	0.480351	0.050707	0.025405	0.002374
34. 문화/예술 공연	1.222251	0.517928	0.458105	0.104882	0.018335	0.004849
35. 운동경기 오락유희	1.32786	0.452285	0.269666	0.0823	0.022017	0.004091
관광부문 평균(27~35)	1.234423	0.426032	0.326677	0.069367	0.025452	0.00374
전산업평균(1~35)	1.312238	0.586836	0.251064	0.090494	0.014535	0.004567

❖ 경북지역 부가가치, 수입, 세수유발승수

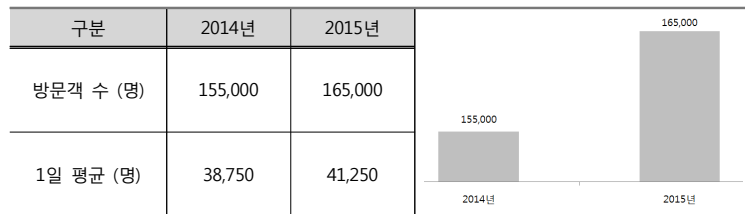
구분	부가가치유발승수		수입유발승수		세수유발승수	
	경북	타지역	경북	타지역	경북	타지역
1. 농림수산물	0.698198	0.180417	0.036856	0.08453	0.021983	0.029262
2. 광산품	0.675919	0.177873	0.033947	0.112262	0.011402	0.039235
3. 음식료품	0.596181	0.236419	0.09228	0.075119	0.203115	0.029395
4. 섬유 및 가죽제품	0.373935	0.276277	0.203413	0.146374	0.015792	0.030706
5. 목재 및 종이제품	0.369349	0.326105	0.143337	0.161209	0.031276	0.036341
6. 인쇄 및 복제	0.557357	0.268066	0.056606	0.117971	0.055989	0.028143
7. 석유 및 석탄제품	0.124869	0.089163	0.747848	0.038121	0.004351	0.011857
8. 화학제품	0.342289	0.272005	0.20416	0.181546	0.01459	0.033953
9. 비금속광물제품	0.510062	0.229558	0.153767	0.106613	0.00902	0.031138
10. 제1차 금속제품	0.384235	0.195993	0.310584	0.109189	0.006783	0.019278
11. 금속제품	0.480663	0.250796	0.13036	0.138181	0.012156	0.025714
12. 일반기계	0.401591	0.308235	0.150144	0.140031	0.023578	0.027285
13. 전기 및 전자기기	0.279302	0.237514	0.3823	0.100884	0.021276	0.020683
14. 정밀기기	0.386167	0.293163	0.191897	0.128773	0.037622	0.026655
15. 수송장비	0.373655	0.319905	0.137354	0.169086	0.008946	0.032709
16. 기타 제조업제품	0.311331	0.367516	0.148765	0.172387	0.025591	0.037597
17. 전력 및 가스 수도업	0.670175	0.180492	0.074763	0.074569	0.035663	0.02129
18. 건설	0.569823	0.247577	0.077546	0.105053	0.068339	0.026638
19. 운수	0.636598	0.243292	0.019715	0.100395	0.01798	0.039275
20. 통신 및 방송	0.633811	0.259181	0.057873	0.049135	0.054865	0.023255
21. 금융 및 보험	0.719444	0.210898	0.038989	0.030669	0.038871	0.023128
22. 부동산 및 사업서비스	0.800668	0.139484	0.027638	0.03221	0.083483	0.014246
23. 공공행정 및 국방	0.79738	0.108609	0.054673	0.039338	0.006708	0.014764
24. 교육 및 보건	0.763833	0.143403	0.032358	0.060407	0.008766	0.017888
25. 사회 및 기타서비스	0.614622	0.241547	0.040753	0.103078	0.074089	0.029722
26. 기타	0.310666	0.455878	0.115293	0.118163	0.053811	0.065907
27. 도소매(관광쇼핑)	0.736015	0.176535	0.032523	0.054927	0.019711	0.022693
28. 식음료	0.534458	0.305021	0.069501	0.09102	0.120238	0.049134
29. 숙박	0.749424	0.151524	0.020447	0.078606	0.094909	0.022198
30. 여객운송(관광교통)	0.455935	0.19954	0.180699	0.163826	0.018953	0.060591
31. 운수보조	0.864517	0.08655	0.011855	0.037077	0.017376	0.014236
32. 여행업	0.722454	0.165046	0.065999	0.046501	0.027436	0.021051
33. 차량임대업	0.817204	0.124134	0.019904	0.038758	0.024851	0.014868
34. 문화/예술 공연	0.670885	0.226639	0.03476	0.067716	0.031608	0.025532
35. 운동경기 오락유희	0.706973	0.205803	0.023739	0.063485	0.142138	0.026733
관광부문 평균(27~35)	0.695318	0.18231	0.051047	0.071324	0.055247	0.02856
전산업평균(1~35)	0.561143	0.225719	0.11779	0.095349	0.041236	0.028374

제2절 분석결과

가. 총 방문객 산출

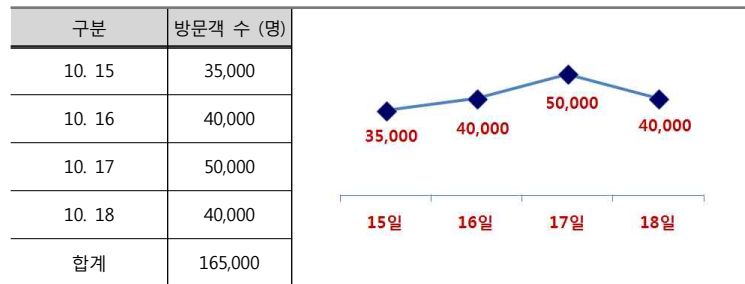
- 『제2회 예천세계활축제』 기간(10. 15 ~ 10. 18) 동안 축제를 찾은 방문객 수를 집계한 결과 총 16만 5천명으로 나타남
- 2014년보다 방문객이 증가한 것은 축제기간 비교적 양호한 날씨의 운영향을 받을 수 있었고, 예천군의 다른 축제들과 연계 개최함으로써 그로 인한 방문객 유입효과도 있었기 때문으로 분석할 수 있음
- 특히 2015년 축제는 외지 관광객은 물론 군민, 학생들의 참여가 증가하였기 때문인 것으로 판단됨

④ 『제2회 예천세계활축제』 방문객 수



자료 : 예천세계활축제추진위원회 내부자료

④ 『제2회 예천세계활축제』 일별 방문객 수



나. 직접 경제효과 산출

- 앞서 도출한 입장객 수와 설문조사를 통해 도출한 1인당 평균 소비지출액을 적용하여 직접 경제효과를 산출함

< 산 식 >

- 외래관광객 총 지출액 = 외래관광객 1인당 평균지출액 × 외래관광객 수
- 지역주민 관광객 총 지출액 = 지역주민 관광객 1인당 평균지출액 × 지역주민 관광객 수

- 『제2회 예천세계활축제』의 직접 경제효과는 6,868백만원으로 산출됨

④ 직접 경제효과 산출결과

구분	입장객 수 (명)	1인당 소비지출액 (원)	합계 (백만원)	비고
예천군민	49,000	35,777	1,753	설문조사의 거주지 적용
외지관광객	116,000	44,097	5,115	
합계	165,000		6,868	

다. 간접 경제효과 산출

Ⅰ 생산유발효과

< 산 식 >

직접 경제효과에 의한 매출액 × 경북지역 관광산업 생산유발승수

- 『제2회 예천세계활축제』 개최에 따른 생산유발효과는 총 11,405백만원 수준으로 나타남
- 이 중 경북지역에 8,478백만원, 경북 외 지역에 2,926백만원의 생산유발효과가 발생한 것으로 추산됨

④ 『제2회 예천세계활축제』의 생산유발효과 (단위 : 백만원)

구분	경북내	경북외	합계
생산유발효과	8,478	2,926	11,405

■ 소득유발효과

< 산 식 >

직접 경제효과에 의한 매출액 x 경북지역 관광산업 소득유발승수

- 『제2회 예천세계활축제』 개최에 따른 소득유발효과는 총 2,720백만원 수준으로 나타남
- 이 중 경북지역에 2,244백만원, 경북 외 지역에 476백만원의 소득유발효과가 발생한 것으로 추산됨

④ 『제2회 예천세계활축제』의 소득유발효과 (단위 : 백만원)

구분	경북내	경북외	합계
소득유발효과	2,244	476	2,720

■ 취업유발효과

< 산 식 >

직접 경제효과에 의한 매출액 x 경북지역 관광산업 취업유발승수

- 『제2회 예천세계활축제』 개최에 따른 취업유발효과는 총 201명 수준으로 나타남
- 이 중 경북지역에 175명, 경북 외 지역에 26명의 취업유발효과가 발생한 것으로 추산됨

④ 『제2회 예천세계활축제』의 취업유발효과 (단위 : 명)

구분	경북내	경북외	합계
취업유발효과	175	26	201

■ 부가가치유발효과

< 산 식 >

직접 경제효과에 의한 매출액 x 경북지역 관광산업 부가가치유발승수

- 『제2회 예천세계활축제』 개최에 따른 부가가치유발효과는 총 6,028백만원 수준으로 나타남
- 이 중 경북지역에 4,776백만원, 경북 외 지역에 1,252백만원의 부가가치유발효과가 발생한 것으로 추산됨

④ 『제2회 예천세계활축제』의 부가가치유발효과 (단위 : 백만원)

구분	경북내	경북외	합계
부가가치유발효과	4,776	1,252	6,028

■ 수입유발효과

< 산 식 >

직접 경제효과에 의한 매출액 x 경북지역 관광산업 수입유발승수

- 『제2회 예천세계활축제』 개최에 따른 수입유발효과는 총 840백만원 수준으로 나타남
- 이 중 경북지역에 351백만원, 경북 외 지역에 490백만원의 수입유발효과가 발생한 것으로 추산됨

④ 『제2회 예천세계활축제』의 수입유발효과 (단위 : 백만원)

구분	경북내	경북외	합계
수입유발효과	351	490	840

■ 세수유발효과

< 산 식 >

직접 경제효과에 의한 매출액 x 경북지역 관광산업 세수유발승수

- 『제2회 예천세계활축제』 개최에 따른 세수유발효과는 총 576백만원 수준으로 나타남
- 이 중 경북지역에 376백만원, 경북 외 지역에 196백만원의 세수유발효과가 발생한 것으로 추산됨

④ 『제2회 예천세계활축제』의 세수유발효과 (단위 : 백만원)

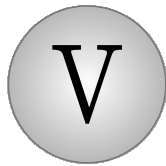
구분	경북내	경북외	합계
세수유발효과	376	196	576

■ 간접유발효과 총괄

- 『제2회 예천세계활축제』의 유발효과를 종합하면 아래의 표와 같음

④ 『제2회 예천세계활축제』의 간접유발효과 (단위 : 백만원, 명)

구분	경북내	경북외	합계
생산유발효과	8,478	2,926	11,405
소득유발효과	2,244	476	2,720
취업유발효과	175	26	201
부가가치유발효과	4,776	1,252	6,028
수입유발효과	351	490	840
세수유발효과	379	196	576



종합평가 및 발전방안

제1절 잘 된 점

제2절 발전방안 - 제언



제1절 잘 된 점

가. 기획

■ 활축제는 예천군에 적합한 아이템

- 현재까지 국내는 물론 외국에도 활과 관련한 축제는 거의 없는 상황임
- 유목생활이 발달한 몽고에서는 나담축제에서 활을 쏘는 프로그램이 있긴 하나 이는 어디까지나 전체 행사 중 하나의 작은 단위에 불과할 뿐 본격적인 활축제라고 명명하기에는 무리가 있음
- 「화궁」으로 불리는 일본 활은 활과 화살을 사용해 수십 미터 앞의 표적을 맞추는 일본 고유의 무도로 발달을 하였고, 일부 지역에 따라 활과 화살을 주제로 하는 행사가 벌어지고 있음
 - 일본의 축제는 마쓰리라고 불리는데 주민들이 모여 합동하는 형식으로 진행되는 특징이 있는 반면 활을 쏘는 겨루기 형식의 축제는 아직까지는 발달하지 못한 상태임



< 나담축제의 활쏘기 >



< 일본의 활과 화살 축제 >

- 이러한 점에서 예천의 활축제는 축제 아이템을 선점한 효과가 크다는 평가임
- 선점의 효과는 비교적 짧은 기간에 축제 인지도가 전국적으로 큰 폭으로 상승하는 기폭제가 되었다고 판단됨
- 예천군민은 양궁을 비롯한 화살에 대한 관심이 크고, 대한민국 무형문화재로 지정 받은 궁장이 생존해 있으며, 김진호 양궁선수의 이름을 딴 진호국제양궁장이 갖추

어져 있고, 국내외 양궁대회에서 수많은 우승자를 길러내는 등 예천은 국내 최고의 활의 도시라고 할 수 있음

- 지역의 정체성에 부합한 축제 발굴은 매우 훌륭한 발상이라 평가할 수 있음



< 진호국제양궁장 >



< 국제대회 우승 카퍼레이드 >



< 김진호 선수 >



< 무형문화재 권영학 궁장 >

- 앞으로 부탄, 몽골, 중국 등과 전통 활을 소재로 '세계문화유산' 등재를 위해 협력 진행 중인 것으로 알려지는 등 예천군은 활의 고장으로서의 지위를 굳히는 노력을 전개하고 있음
- 이렇듯 세계 활 문화 국가 간 교류는 예천군민들의 자부심 고취에도 매우 긍정적인 일 것으로 판단됨



< 한일 양궁 교류전 >



< 예천-몽골 협력 교류 >

■ 양호한 축제장 여건

- 읍내라는 접근성의 이점, 하천이라는 친환경성이 더해져 우수한 축제장 입지 조건을 갖추고 있음
- 특히 강을 건너 올 수 있도록 부교를 설치함으로써 접근성과 재미성을 동시에 충족시킨 점은 훌륭한 발상임



< 축제장인 한천체육공원 >

나. 콘텐츠

■ 글로벌 활쏘기 시연을 비롯, 다양한 체험 프로그램 보유

- 세계 활 축제의 위상에 맞게 다양한 활쏘기 체험 프로그램이 갖추어져 있어 축제 방문객들에게 제공하게 한 점은 훌륭함
- 글로벌 활쏘기 시연은 예천세계활축제 대표 프로그램으로 발전 가능성이 높다는 평가임
- 주제전시관을 통한 우리나라와 외국 활 문화를 전시한 측면은 축제의 당위성을 높여주는 프로그램이라 할 수 있음



< 글로벌 활쏘기 시연 >

■ 주제전시관 외관, 콘텐츠 모두 우수

- 주제전시관은 외형 디자인을 메인 무대와 통일성있는 디자인을 적용함은 물론 다양한 내용으로 전시관 내부를 채움으로써 매우 우수한 수준이었음
- 내부 전시 콘텐츠의 경우 활 명장의 작품 전시 및 시연, 활(화살) 만들기 전국 공모전 입상작 전시로 구성하는 등 매우 훌륭하였음



< 주제전시관 내외부 >

다. 운영

■ 한층 발전한 축제 운영 방식

- 운영요원의 전통복장 착용은 방문객의 축제 몰입도를 높이는데 기여하는 것으로 평가됨



< 전통 복장 착용 >

- 체험료 지불 후 농산물교환권을 제공해 준 측면은 방문객의 만족도를 높이는데 기여한 것으로 판단됨
- 공연, 한우 먹거리 장소에 대형 텐트(TFS)를 적극 활용함으로써 수용태세 개선에 성공적이었다는 평가임



< 대형 텐트 >

라. 발전성

■ 예천군 주민들의 참여 열기는 축제 발전의 원동력

- 전체적으로 예천군 주민들이 퍼레이드와 플래시몹 등에 열정적으로 참여하는 모습은 매우 모범적이었음
- 우선 시가지 행렬은 공군 군악대가 앞장서고 공군 의장대와 갑옷을 입은 병사가 말을 타고 그 뒤를 따랐으며, 주요 인사와 몽골, 부탄, 터키 등 글로벌 시연단 공사, 자원봉사자, 흑웅풍물패, 지역주민 등의 행렬이 꼬리를 무는 화려하고 멋진 퍼레이드로 볼거리를 제공했다는 평가임



< 거리 퍼레이드 >

- 축제장에서는 흑웅풍물패 등 다양한 공연이 펼쳐졌으며, 여성, 어린이들, 어르신 등 5백여명이 참여해 관람객과 하나 되어 활 노래와 예천 송 음악에 맞춘 플래시몹을 선보여 축제의 열기를 더하는 데 일조하였음
- 이러한 열띤 주민들의 참여는 축제 발전을 견인하는 동력원으로 작용할 것으로 기대되고 있음



< 플래시몹 >

■ 축제 기반 강화에 지속 노력

- 자원봉사자 발대식, 활축제 유공자 시상, 세계활연맹 창설 등을 추진하는 것으로 알려지고 있음
- 이를 통해 축제의 기반을 확장하는 긍정적 효과가 기대됨



< 세계활연맹 창설을 위한 예천-부탄 협약 체결 >

마. 성과

■ 높은 프로그램 만족도

- 금년도 축제의 프로그램 만족도는 7점 척도 기준 5.27로 매우 우수한 수준임
- 이는 가족단위 방문객이 참여할 만한 다양한 체험 프로그램을 확충한 것에 힘입은 걸로 판단됨
- 청명한 날씨와 하천 옆 축제 개최는 방문객에게 눈요기의 만족도 동시에 제공함



< 각종 활쏘기 체험 프로그램 >

제2절 발전방안 - 제언

가. 콘텐츠

■ 주제에 맞는 스토리 보강 필요

- 글로벌 활쏘기 시연의 경우 현재는 사회자가 무대 위에서 마이크를 이용해 멘트 형식으로 진행하다 보니 전문성이 부족한 약점을 노출함
- 어느 국가의 누가 활을 쓰는지, 어떤 방식인지, 어떤 자세와 기술인지에 대한 해설을 추가한다면 보다 재미와 감동을 제공해 줄 것으로 판단됨



< 다양한 크기, 형태, 자세의 글로벌 활쏘기 시연 >

■ 주제공연은 분명한 메시지 보강 필요

- 퓨전 형태의 현대무용 형식의 주제공연을 준비하였는데, 중간에 유행가에 맞춘 무용이 가미됨으로써 전달하려는 메시지가 다소 추상적이었음



< 주제공연 >

■ 주제에 부합하는 프로그램 지속 확충

- 예천활축제 탄생의 모티브를 제공한 양궁 선수들이 정착 축제장에서는 안보였음
- 향후에는 양궁 선수들을 초청하고 시연하는 프로그램 도입이 바람직함
- 글로벌 활쏘기 시연, 읍면 편사 등을 경연 형태로 개편하는 것이 재미와 볼거리 측면에서 바람직함
- 당나귀 타기, 투호, 곤충체험, 공예체험 등 활과 거리가 먼 프로그램들은 과감하게 정리하거나 구역화하는 등 대책 마련이 필요함



< 양궁 시연 >



< 당나귀 타기 >

■ 활 관련 훈격 높은 상 도입 바람직

- 축제 프로그램으로 활 시합 형식을 도입하고, 우승자에게 격이 높은 상을 시상하는 방안을 도입할 필요가 있음
- 광주김치축제와 정읍농악경연대회의 경우 우승자에게는 대통령상을 수상하고 있는 점을 벤치마킹하는 것이 바람직함



< 광주세계김치축제의 대통령상 >



< 정읍농악경연대회의 대통령상 >

나. 운영

■ 축제장 배치방식 전면 개편

- 현재는 활축제, 참우축제, 농산물축제, 군문화제 등이 혼재되어 있는 등 한지붕 여러 가족 형태로 혼란을 발생시킬 우려가 큼
- 이질적인 성격과 내용의 여러 가지의 축제 프로그램이 뒤섞이지 않도록 그룹핑, 섹션화 방식으로 축제장 배치를 새롭게 구축하는 것이 바람직
- 이는 축제장의 부스를 비슷한 것은 비슷한 것끼리, 유사한 것은 유사한 것끼리 모아놔야 방문객들이 축제를 이해하는데 쉽기 때문임
 - ATM도 농산물, 한우 구입장소 옆으로 옮겨가는 것이 바람직함
- 활축제와 농산물축제의 사이에 게이트를 설치하거나 구분 막을 설치하는 등의 장치가 필요함



< 게이트 설치 >



< 구분 막 설치 >

■ 부스 등 축제장 인프라 수준 제고

- 기존 소형 텐트는 대형화 및 고급화가 바람직함
- 강건너 풍물패 장소도 축제장으로 사용하는 것이 바람직한데, 이는 행사장 부족 문제 해결, 풍물패 소음의 근원적 차단을 위한 현실적 대안이라고 할 수 있음



■ 의전 등 간소화

- 폐회식과 농산물 시상식 등이 의전으로 인해 지루함을 주고 있음
- 농산물 시상식 때 국기에 대한 경례 등은 생략이 바람직함
- 축제는 먹고 노는 장소인데, 이러한 의식이 많아지면 행사가 되기 때문임



< 개막식 >



< 폐막식 >

■ 활 사냥터 안내체계 보강 필요

- 활 사냥 체험은 동물 모양의 과녁을 맞치면 동물 울음소리를 내는 등 색다른 재미를 제공해 주는 프로그램이었음
- 또 조선시대까지 동물 사냥은 왕을 중심으로 한 특권층만이 향유할 수 있었던 놀이였기 때문에 이러한 프로그램을 즐기는 것은 일탈성 측면에서 축제와 매우 부합한 프로그램이었음
- 실제 참가자들의 만족도도 매우 높았으나 활 사냥터가 축제장으로부터 다소 거리가 떨어진 남산공원에서 실시된 까닭에 효과적인 안내가 매우 중요하였음
- 그러나 중간에 안내원, 안내표지가 부족하고 눈에 안 띄어 찾기가 어려웠음



< 안내원 부재 >



< 안내표지가 잘 안보임 >

■ 잡상인, 각설이 통제 필요

- 축제 고급화를 위해서는 잡상인, 각설이 통제는 필수적인데, 공무원, 자원봉사자로는 이들에 대한 통제에 한계가 있는 것이 사실임
- 향후 외주 용역을 통해 차단, 통제하는 것이 대안이라고 할 수 있음



< 각설이의 축제장 난입 >

다. 발전성

■ 중장기적으로 유료화에 대한 대비 필요

- 축제 유료화는 피할 수 없는 대세가 되고 있음
- 2015진주유등축제는 입장료 1만원으로 축제기간 동안 25억원 수입을 올리는 등 재정자립도 85% 달성의 성과를 나타냄
- 2015부산불꽃축제는 유료화 좌석제를 최초로 도입하였는데, 여행사와 인터넷을 통해 유료석 8,000석 가운데 총 5,049석을 판매하여 좌석 판매율 60%에 총 6억원의 수입을 올림



< 진주유등축제의 입장권 판매소 >



< 부산불꽃축제의 유료 좌석 >



부록

제1절 통계표 : 프로그램별 만족도
제2절 조사 설문지



제1절 통계표 : 프로그램별 만족도

■ 개막식

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	2	2.6	2.6
약간 불만족	1	1.3	3.9
불만족	1	1.3	5.2
보통	16	20.8	26.0
약간 만족	16	20.8	46.8
만족	31	40.3	87.0
매우 만족	10	13.0	100.0
합계	77	100.0	

■ 택견 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	1.8	1.8
약간 불만족	1	1.8	3.5
불만족	2	3.5	7.0
보통	13	22.8	29.8
약간 만족	14	24.6	54.4
만족	20	35.1	89.5
매우 만족	6	10.5	100.0
합계	57	100.0	

■ 청소년활쏘기시범 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	2	2.5	2.5
약간 불만족	1	1.3	3.8
불만족	1	1.3	5.1
보통	16	20.3	25.3
약간 만족	20	25.3	50.6
만족	30	38.0	88.6
매우 만족	9	11.4	100.0
합계	79	100.0	

■ 흑응봉물단 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	4	6.6	6.6
약간 불만족	2	3.3	9.8
불만족	3	4.9	14.8
보통	8	13.1	27.9
약간 만족	19	31.1	59.0
만족	20	32.8	91.8
매우 만족	5	8.2	100.0
합계	61	100.0	

■ 색소폰 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	2	2.8	2.8
불만족	2	2.8	5.6
보통	19	26.4	31.9
약간 만족	17	23.6	55.6
만족	24	33.3	88.9
매우 만족	8	11.1	100.0
합계	72	100.0	

■ 활죽제기념특별 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	1.6	1.6
약간 불만족	1	1.6	3.2
불만족	0	.0	3.2
보통	15	23.8	27.0
약간 만족	13	20.6	47.6
만족	26	41.3	88.9
매우 만족	7	11.1	100.0
합계	63	100.0	

■ 전통소리 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	2.1	2.1
불만족	5	10.6	12.8
보통	9	19.1	31.9
약간 만족	12	25.5	57.4
만족	18	38.3	95.7
매우 만족	2	4.3	100.0
합계	47	100.0	

■ 지역우수동아리 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	2.0	2.0
불만족	3	5.9	7.8
보통	11	21.6	29.4
약간 만족	18	35.3	64.7
만족	15	29.4	94.1
매우 만족	3	5.9	100.0
합계	51	100.0	

민요국악 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	2.5	2.5
약간 불만족	1	2.5	5.0
불만족	2	5.0	10.0
보통	8	20.0	30.0
약간 만족	11	27.5	57.5
만족	16	40.0	97.5
매우 만족	1	2.5	100.0
합계	40	100.0	

지역예술단 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	1.9	1.9
약간 불만족	2	3.7	5.6
불만족	1	1.9	7.4
보통	9	16.7	24.1
약간 만족	17	31.5	55.6
만족	17	31.5	87.0
매우 만족	7	13.0	100.0
합계	54	100.0	

난타 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	2.1	2.1
불만족	3	6.4	8.5
보통	10	21.3	29.8
약간 만족	10	21.3	51.1
만족	17	36.2	87.2
매우 만족	6	12.8	100.0
합계	47	100.0	

청단놀이

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	3.7	3.7
약간 불만족	0	.0	3.7
불만족	4	14.8	18.5
보통	4	14.8	33.3
약간 만족	9	33.3	66.7
만족	6	22.2	88.9
매우 만족	3	11.1	100.0
합계	27	100.0	

■ 공처농요

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	3.3	3.3
불만족	2	6.7	10.0
보통	6	20.0	30.0
약간 만족	7	23.3	53.3
만족	8	26.7	80.0
매우 만족	6	20.0	100.0
합계	30	100.0	

■ 통명농요

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	5	14.7	14.7
약간 만족	5	14.7	29.4
만족	18	52.9	82.4
매우 만족	6	17.6	100.0
합계	34	100.0	

■ 7080 라이브공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	2.0	2.0
불만족	3	6.0	8.0
보통	5	10.0	18.0
약간 만족	17	34.0	52.0
만족	17	34.0	86.0
매우 만족	7	14.0	100.0
합계	50	100.0	

■ 활축제 주제창작 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	2.4	2.4
약간 불만족	0	.0	2.4
불만족	1	2.4	4.9
보통	7	17.1	22.0
약간 만족	8	19.5	41.5
만족	16	39.0	80.5
매우 만족	8	19.5	100.0
합계	41	100.0	

■ 남부초등밴드 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	5.0	5.0
불만족	0	.0	5.0
보통	4	20.0	25.0
약간 만족	7	35.0	60.0
만족	6	30.0	90.0
매우 만족	2	10.0	100.0
합계	20	100.0	

■ 벨리댄스 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	2	3.8	3.8
약간 불만족	2	3.8	7.7
불만족	0	.0	7.7
보통	6	11.5	19.2
약간 만족	15	28.8	48.1
만족	12	23.1	71.2
매우 만족	15	28.8	100.0
합계	52	100.0	

■ 요요예술단 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	3.7	3.7
불만족	0	.0	3.7
보통	4	14.8	18.5
약간 만족	9	33.3	51.9
만족	8	29.6	81.5
매우 만족	5	18.5	100.0
합계	27	100.0	

■ 호림태권도 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	7	30.4	30.4
약간 만족	5	21.7	52.2
만족	6	26.1	78.3
매우 만족	5	21.7	100.0
합계	23	100.0	

통기타 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	5.6	5.6
약간 불만족	0	.0	5.6
불만족	0	.0	5.6
보통	4	22.2	27.8
약간 만족	4	22.2	50.0
만족	8	44.4	94.4
매우 만족	1	5.6	100.0
합계	18	100.0	

낙동7경문화한마당

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	5.0	5.0
불만족	0	.0	5.0
보통	4	20.0	25.0
약간 만족	8	40.0	65.0
만족	5	25.0	90.0
매우 만족	2	10.0	100.0
합계	20	100.0	

선몽대난타 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	7	33.3	33.3
약간 만족	5	23.8	57.1
만족	5	23.8	81.0
매우 만족	4	19.0	100.0
합계	21	100.0	

그린실버관현악단 공연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	7.1	7.1
불만족	2	14.3	21.4
보통	1	7.1	28.6
약간 만족	4	28.6	57.1
만족	5	35.7	92.9
매우 만족	1	7.1	100.0
합계	14	100.0	

■ 글로벌 활쏘기 시연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	1	1.7	1.7
보통	15	25.9	27.6
약간 만족	17	29.3	56.9
만족	14	24.1	81.0
매우 만족	11	19.0	100.0
합계	58	100.0	

■ 마상무예

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	3.0	3.0
약간 불만족	0	.0	3.0
불만족	0	.0	3.0
보통	5	15.2	18.2
약간 만족	7	21.2	39.4
만족	17	51.5	90.9
매우 만족	3	9.1	100.0
합계	33	100.0	

■ 관객장기자랑

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	2.1	2.1
약간 불만족	1	2.1	4.2
불만족	1	2.1	6.3
보통	13	27.1	33.3
약간 만족	8	16.7	50.0
만족	13	27.1	77.1
매우 만족	11	22.9	100.0
합계	48	100.0	

■ 전국학생백일장

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	6	21.4	21.4
약간 만족	8	28.6	50.0
만족	10	35.7	85.7
매우 만족	4	14.3	100.0
합계	28	100.0	

■ 예천군민노래자랑

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	2	2.9	2.9
약간 불만족	1	1.4	4.3
불만족	3	4.3	8.6
보통	15	21.4	30.0
약간 만족	8	11.4	41.4
만족	32	45.7	87.1
매우 만족	9	12.9	100.0
합계	70	100.0	

■ 농산물, 활축제 OX 퀴즈

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	1	3.2	3.2
보통	9	29.0	32.3
약간 만족	6	19.4	51.6
만족	13	41.9	93.5
매우 만족	2	6.5	100.0
합계	31	100.0	

■ 글로벌워크숍

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	8.3	8.3
불만족	0	.0	8.3
보통	4	33.3	41.7
약간 만족	4	33.3	75.0
만족	3	25.0	100.0
매우 만족	0	.0	100.0
합계	12	100.0	

■ 읍면평가대회

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	10.0	10.0
불만족	0	.0	10.0
보통	2	20.0	30.0
약간 만족	5	50.0	80.0
만족	2	20.0	100.0
매우 만족	0	.0	100.0
합계	10	100.0	

■ 청소년댄스대회

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	2.9	2.9
불만족	1	2.9	5.7
보통	7	20.0	25.7
약간 만족	8	22.9	48.6
만족	12	34.3	82.9
매우 만족	6	17.1	100.0
합계	35	100.0	

■ 명사초청강연

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	3	18.8	18.8
약간 만족	2	12.5	31.3
만족	8	50.0	81.3
매우 만족	3	18.8	100.0
합계	16	100.0	

■ 국궁, 양궁 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	3	4.9	4.9
불만족	0	.0	4.9
보통	10	16.4	21.3
약간 만족	15	24.6	45.9
만족	20	32.8	78.7
매우 만족	13	21.3	100.0
합계	61	100.0	

■ 양궁서바이버게임

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	2.6	2.6
약간 불만족	0	.0	2.6
불만족	2	5.3	7.9
보통	5	13.2	21.1
약간 만족	6	15.8	36.8
만족	18	47.4	84.2
매우 만족	6	15.8	100.0
합계	38	100.0	

■ 양궁골프게임

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	5.6	5.6
약간 불만족	0	.0	5.6
불만족	1	5.6	11.1
보통	3	16.7	27.8
약간 만족	5	27.8	55.6
만족	6	33.3	88.9
매우 만족	2	11.1	100.0
합계	18	100.0	

■ 활사냥 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	2.2	2.2
불만족	1	2.2	4.4
보통	5	11.1	15.6
약간 만족	8	17.8	33.3
만족	24	53.3	86.7
매우 만족	6	13.3	100.0
합계	45	100.0	

■ 강놀이 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	5.0	5.0
불만족	1	5.0	10.0
보통	3	15.0	25.0
약간 만족	3	15.0	40.0
만족	9	45.0	85.0
매우 만족	3	15.0	100.0
합계	20	100.0	

■ 활만들기(석궁, 나무총, 활등)

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	5	17.2	17.2
약간 만족	9	31.0	48.3
만족	10	34.5	82.8
매우 만족	5	17.2	100.0
합계	29	100.0	

■ 공예 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	1	3.8	3.8
보통	6	23.1	26.9
약간 만족	7	26.9	53.8
만족	10	38.5	92.3
매우 만족	2	7.7	100.0
합계	26	100.0	

■ 금붕어 뜰채로 잡기

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	7	20.0	20.0
약간 만족	7	20.0	40.0
만족	15	42.9	82.9
매우 만족	6	17.1	100.0
합계	35	100.0	

■ 케리커처 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	2	18.2	18.2
약간 만족	1	9.1	27.3
만족	8	72.7	100.0
매우 만족	0	.0	100.0
합계	11	100.0	

■ 부메랑 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	3	16.7	16.7
약간 만족	6	33.3	50.0
만족	9	50.0	100.0
매우 만족	0	.0	100.0
합계	18	100.0	

■ 바람개비 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	7.7	7.7
불만족	0	.0	7.7
보통	1	7.7	15.4
약간 만족	4	30.8	46.2
만족	7	53.8	100.0
매우 만족	0	.0	100.0
합계	13	100.0	

■ 비누방울 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	12	31.6	31.6
약간 만족	8	21.1	52.6
만족	12	31.6	84.2
매우 만족	6	15.8	100.0
합계	38	100.0	

■ 전통놀이 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	6.7	6.7
약간 불만족	0	.0	6.7
불만족	0	.0	6.7
보통	1	6.7	13.3
약간 만족	3	20.0	33.3
만족	7	46.7	80.0
매우 만족	3	20.0	100.0
합계	15	100.0	

■ 로빈훗 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	1.9	1.9
불만족	0	.0	1.9
보통	10	19.2	21.2
약간 만족	10	19.2	40.4
만족	16	30.8	71.2
매우 만족	15	28.8	100.0
합계	52	100.0	

■ 전래동화 할 이야기

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	0	.0	.0
보통	1	14.3	14.3
약간 만족	4	57.1	71.4
만족	2	28.6	100.0
매우 만족	0	.0	100.0
합계	7	100.0	

■ 스마트폰 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	7.7	7.7
불만족	0	.0	7.7
보통	4	30.8	38.5
약간 만족	1	7.7	46.2
만족	5	38.5	84.6
매우 만족	2	15.4	100.0
합계	13	100.0	

■ 곤충 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	2.5	2.5
약간 불만족	0	.0	2.5
불만족	4	10.0	12.5
보통	4	10.0	22.5
약간 만족	5	12.5	35.0
만족	21	52.5	87.5
매우 만족	5	12.5	100.0
합계	40	100.0	

■ 전통웅기 체험

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	2	6.5	6.5
약간 불만족	0	.0	6.5
불만족	0	.0	6.5
보통	7	22.6	29.0
약간 만족	2	6.5	35.5
만족	17	54.8	90.3
매우 만족	3	9.7	100.0
합계	31	100.0	

■ 전통두부 만들기

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	0	.0	.0
불만족	1	5.0	5.0
보통	5	25.0	30.0
약간 만족	5	25.0	55.0
만족	9	45.0	100.0
매우 만족	0	.0	100.0
합계	20	100.0	

■ 전세게활특별전시전

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	1	1.4	1.4
약간 불만족	1	1.4	2.7
불만족	0	.0	2.7
보통	12	16.4	19.2
약간 만족	13	17.8	37.0
만족	31	42.5	79.5
매우 만족	15	20.5	100.0
합계	73	100.0	

■ 추수감사제

구분	빈도	유효퍼센트	누적퍼센트
매우 불만족	0	.0	.0
약간 불만족	1	6.7	6.7
불만족	0	.0	6.7
보통	2	13.3	20.0
약간 만족	5	33.3	53.3
만족	6	40.0	93.3
매우 만족	1	6.7	100.0
합계	15	100.0	

제2절 조사 설문지

2015년 예천 세계활축제 방문객 설문조사

안녕하십니까?

본 설문조사는 「2015년 예천 세계활축제」 방문객을 대상으로 그 만족도를 평가하고, 다양한 의견을 수렴하여 향후 축제의 개선방안을 모색하는데 그 목적을 두고 있습니다.

응답해 주신 소중한 답변은 통계분석 이외의 타 목적으로 활용하거나 공개되지 않사오니, 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 응답해 주시기를 부탁드립니다. 감사합니다.

2015. 10. 15 ~ 10. 18

예천세계활축제추진위원회

I. 다음의 질문들을 읽으신 후 **1**개만 골라 **✓**표시를 하시거나 빈 칸에 내용을 기재해 주시기 바랍니다.

1. 귀하는 이번 「예천 세계활축제」에 처음 방문하셨습니까?
① 올해 처음방문 ② 이전에도 방문했음 (금번포함 총 _____회)

2. 귀하는 이번 「예천 세계활축제」 때문에 일부러 이곳에 오셨습니까?
① 그렇다 ② 아니다

3. 귀하가 이번 축제에 오기로 결정하는데 가장 큰 영향을 준 것은 다음 중 무엇입니까?
① TV/라디오 ② 신문/잡지 ③ 안내책자/팸플릿 ④ 주변인 구전/소문
⑤ 축제 홈페이지 ⑥ 블로그/SNS ⑦ 옥외광고 간판 ⑧ 거리 현수막/배너
⑨ 여행사 ⑩ 기타()

4. 지금까지 축제장에 머문 시간은 머물 시간을 포함하여 총 몇시간입니까? (_____)시간

5. 이번 축제에 몇 명이 함께 오셨습니까? (본인 포함 총 _____명)

6. 귀하는 이번 축제에 누구와 함께 오셨습니까?
① 혼자 ② 가족/친지 ③ 친구/연인 ④ 학교 단체 ⑤ 직장 단체
⑥ 종교 단체 ⑦ 여행사 모집단체 ⑧ 유관/지역 단체 ⑨ 동호회/친목단체
⑩ 기타()

7. 귀하는 집에서 본 축제장까지 주로 어떤 교통수단을 타고 오셨습니까?
① 자가용(렌트가 포함) ② 관광버스 ③ 대중교통/축제 셔틀버스 ④ 걸어서
⑤ 기타()

8. (외지 방문객이신 경우) 축제장 인근지역에서 **머칠이나 머무**를 계획하십니까?
① 당일 (무박) ② 숙박을 하셨다면(또는 하신다면) 체류기간은? (____박____일)
9. (위 8번에서 숙박을 하실 경우) 어디에서 **숙박**할 계획하십니까?(숙박했던 곳도 포함)
① 호텔 ② 콘도 ③ 여관/모텔 ④ 민박 ⑤ 펜션
⑥ 친구/친지집 ⑦ 야영 ⑧ 기타()

II. 아래 금액은 본인 포함하여 ()명이 지출한 총액입니다.

교 통 비	_____원	주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등
숙 박 비	_____원	민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등
식음료비	_____원	축제 개최지역에서 지출한 음식값, 음료비
유 흥 비	_____원	축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등
쇼 핑 비	_____원	축제 기념품, 농특산물 구입비 등
기 타	_____원	체험비, 입장료 등 위에 언급되지 않은 비용
지출경비 합계	_____원	

Ⅲ. 본 축제에 대해 귀하께서 느끼신 정도를 아래 질문에 따라 ✓표시하여 주시기 바랍니다.

설 문 내 용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1. 이 축제가 재미있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4. 축제 관련 살거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6. 축제장 내 안내·해설이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8. 축제장 시설이 안전해 보였다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

IV. 이번 축제의 세부 프로그램에 대한 귀하의 만족도를 ✓표시하여 주시기 바랍니다.

본인 또는 자녀분이 참여하신 항목에 대해서만 답해주시기 바랍니다.									
		매우 불만족	약간 불만족	불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	
공식 행사	①	개막식 (퍼레이드+공연 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	②	택견 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
공연 공연	③	청소년 활쏘기 시범공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	④	흑응봉물단 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑤	색소폰 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑥	활축제 기념 특별공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑦	전통 소리 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑧	지역 우수 동아리 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑨	민요 국악공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑩	지역 예술단 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑪	난타 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑫	청단놀이	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑬	궁채농요	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑭	통명농요	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑮	7080 라이브공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑯	활축제 주제 창작공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑰	남부초등 밴드 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑱	발리댄스 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑲	요요예술단 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	⑳	호랑태권도 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉑	통기타 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉒	낙동7경 문화한마당	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉓	선몽대 난타공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉔	그린 실버 관현악단 공연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉕	글로벌 활쏘기 시연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

		매우 불만족	약간 불만족	불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
시연	㉖ 마상 무예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉗ 관객 장기자랑	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
참여	㉘ 전국 학생백일장	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉙ 예천군민노래자랑	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉚ 농산물, 활축제 OX 퀴즈	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉛ 글로벌 워크숍	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉜ 읍면 편사대회	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉝ 청소년 댄스대회	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉞ 명사 초청강연	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉟ 국궁, 양궁 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
체험	㊱ 양궁 서바이버 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊲ 양궁 골프게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊳ 활사냥 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊴ 강놀이 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊵ 활 만들기 (석궁, 나무총, 활 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊶ 공예체험 (목공예, 황토, 비즈 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊷ 금붕어 뜰채로 잡기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊸ 타투 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊹ 케리커처 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊺ 부메랑 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊻ 바람개비 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊼ 비누방울 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊽ 전통놀이 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊾ 로빈훗 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㊿ 전래동화 활 이야기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉑ 스마트폰 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉒ 곤충 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

		매우 불만족	약간 불만족	불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
체험	㉓ 전통 용기 체험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	㉔ 전통 두부 만들기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전시	㉕ 전세기 활 특별 전시전	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
기타	㉖ 추수감사제	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

V. 이번 축제 중 불편했거나 불만족한 사항을 아래에서 5가지만 선택(✓)하여 주십시오.

① 참여할 만한 행사 부족	⑧ 특이한 행사 부재	⑮ 지나친 상업성
② 노약자/장애인시설 부족	⑨ 급수시설 부족	⑯ 화장실 불결/부족
③ 음식점 불결	⑩ 관광정보/안내 부족	⑰ 휴식 공간 부족
④ 입장료가 비쌌	⑪ 대중교통 불편	⑱ 교통 혼잡
⑤ 행사장 혼잡	⑫ 구입할 기념품 부족	⑲ 질서유지 부족
⑥ 불친절한 서비스	⑬ 비효율적 동선설계	⑳ 주차시설 부족
⑦ 바가지요금	⑭ 숙박시설 부족	㉑ 체험 프로그램 부족

※ 다음은 통계처리를 위한 질문입니다.

- 귀하의 성별은 무엇입니까? : ①남성 ②여성
- 귀하의 연령은 어떻게 되세요?
①10대 ②20대 ③30대 ④40대 ⑤50대 ⑥ 60대 이상
- 귀하는 결혼 하셨는가요? : ①미혼 ②기혼 ③기타
- 귀하의 학력은 어떻게 되세요?
①고졸 이하 ②전문대 재학/졸업 ③대학교 재학/졸업 ④대학원 재학/졸업
⑤기타
- 귀하의 직업은 무엇인가요?
①농·림·축·수산업 ②사무행정 ③공무원 ④자영업 ⑤학생 ⑥주 부
⑦기술직 ⑧연구/전문직 ⑨서비스직 ⑩무직 ⑪ 기타

6. 귀하의 월 가계소득은 얼마이신가요?

- ① 200만원 이하 ② 201만원~300만원 ③ 301만원~400만원
④ 401만원 ~ 500만원 ⑤ 501만원~600만원 ⑥ 601만원 이상

7. 귀하의 거주지는 어디입니까?

- ①예천 ②대구 ③경북 ④부산/울산/경남
⑤서울/인천/경기 ⑥대전/충청 ⑦강원 ⑧광주/전라
⑨제주도 ⑩외국

▣ 귀중한 시간 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다! ▣

연구진

- 수 행 기 관 : 경북도립대학교 산학협력단
 - 연 구 책 임 : 경북도립대학교 심태은 교수
 - 협동 연구원 : 서철현 교수 (대구대학교 관광축제연구소 소장)
황병중 (대구대학교 관광축제연구소 연구위원)
김보미 (대구대학교 관광축제연구소 연구원)
 - 조 사 원 : 임노성, 박정수, 이시은, 박건희 외
 - 참 관 평 가 : 송재일 (대구경북연구원 / 상생협력실장)
-